



## **ITB Hospitality Day 2009**

# **Reaktionsmöglichkeiten in der Rezession?**

**Machen Voraussagen überhaupt noch Sinn?  
Welche Konzepte greifen im Konjunkturabschwung?**

**Prof. Dr. Christian Buer | Erich Falkensteiner | Stephan Gerhard  
Marc Hildebrand | Hans-Dieter Schiller**

**Berlin, 12. März 2009**

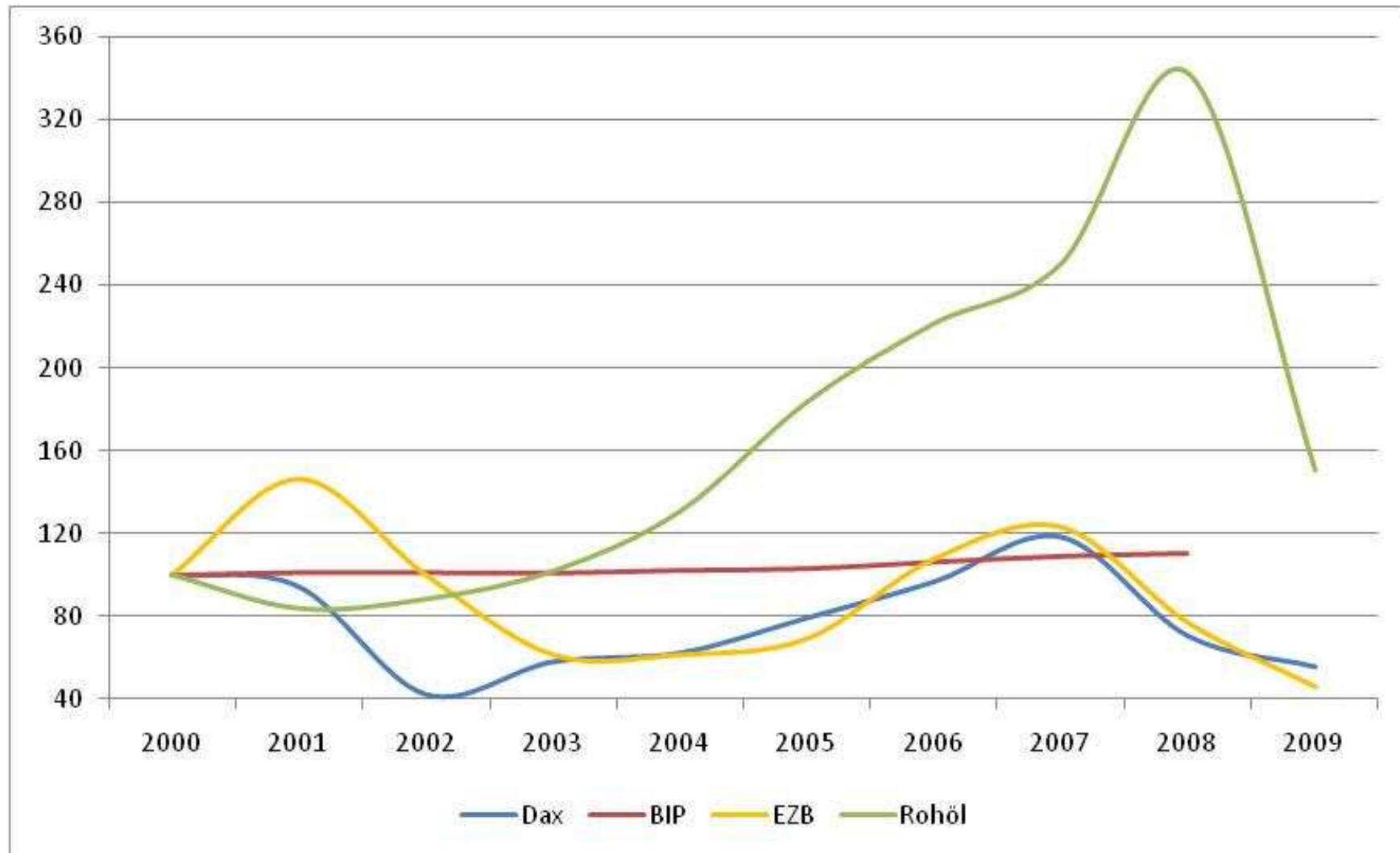
## Was ist eine Rezession? **„Eine kontraktive Konjunkturphase“**

- **Hauptmerkmale einer Rezession:**
  - Rückgang des BIP
  - Überstunden-Abbau / Kurzarbeit / zunehmende Arbeitslosigkeit
  - Fallende Börsenkurse
  - Aufbrechen von Struktur-Krisen
- **Rezession begleitet von einer Deflation (sinkende Preise bis zur übertriebenden Liquidation) = DEPRESSION.**
- **Joseph A. Schumpeter: *Eine Rezession ist ein „normaler Vorgang“, in welchem das Gleichgewicht wieder hergestellt wird.***

## Merkmale einer Rezession in der Hotellerie

- **Hauptmerkmale:**
  - Extremer Nachfragerückgang in allen Märkten
  - Beschleunigter Nachfragerückgang in strukturschwachen Regionen/Destinationen
  - Betriebswirtschaftliche Reaktion = Personalreduktion
  - Erhöhung Storno-Quoten & Rückgang im Volumengeschäft
  - Zunahme der kurzfristigen Buchungen
- **Rezession begleitet von einer Deflation (übertriebener Preiskampf) = DEPRESSION.**
- **Anwendung von Joseph A. Schumpeter für die Branche = Angebotsbereinigung (strukturschwache Anbieter fallen aus dem Markt) und Abkühlen der „überhitzten Märkte“**

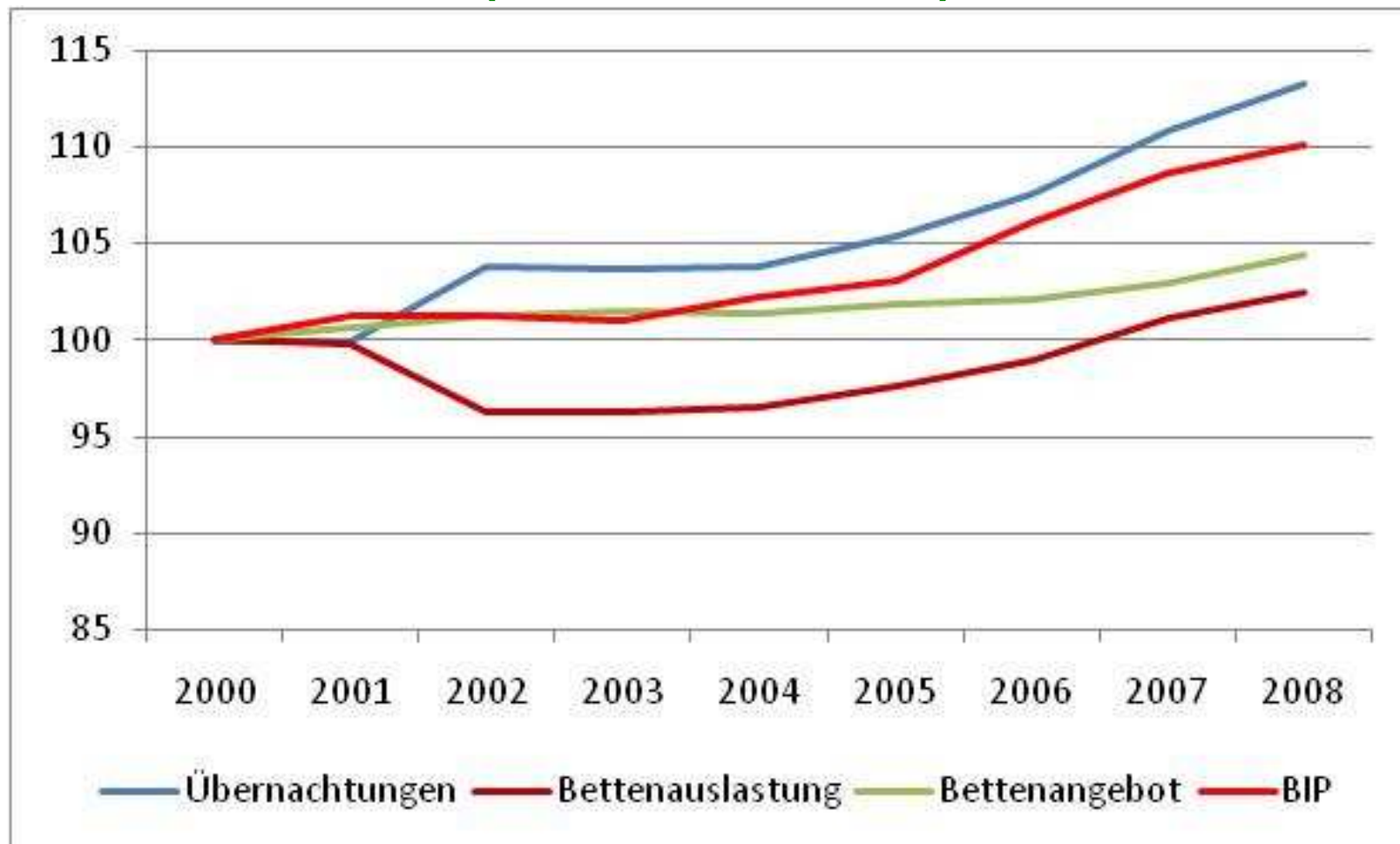
## Indikatoren der Deutschen Wirtschaft



(Quelle: : Statistisches Bundesamt (Destatis), OPEC, EZB, Deutsche Bundesbank)



## Indikatoren des Beherbergungsmarktes in Deutschland (Index 2000 = 100)

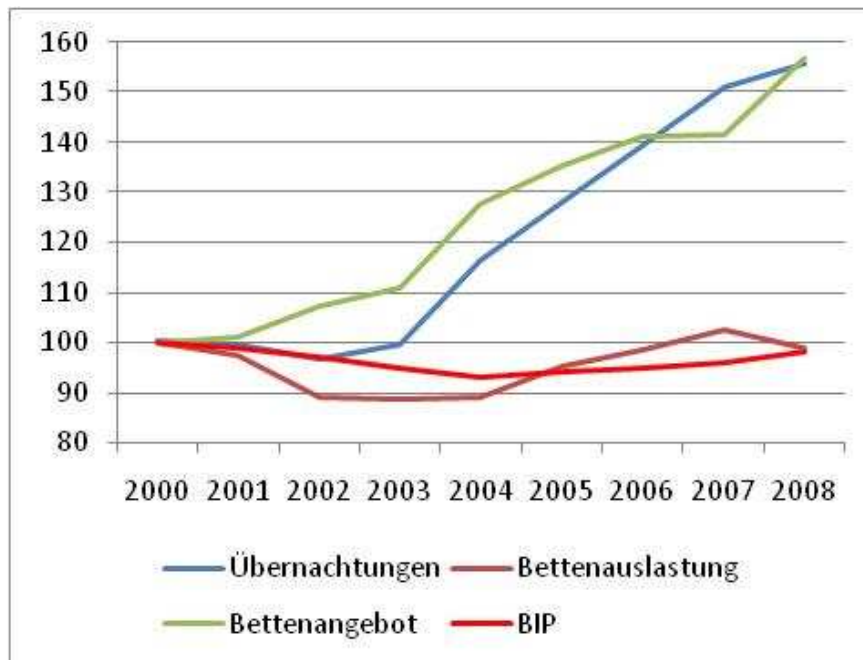


(Quelle: : Statistisches Bundesamt (Destatis))

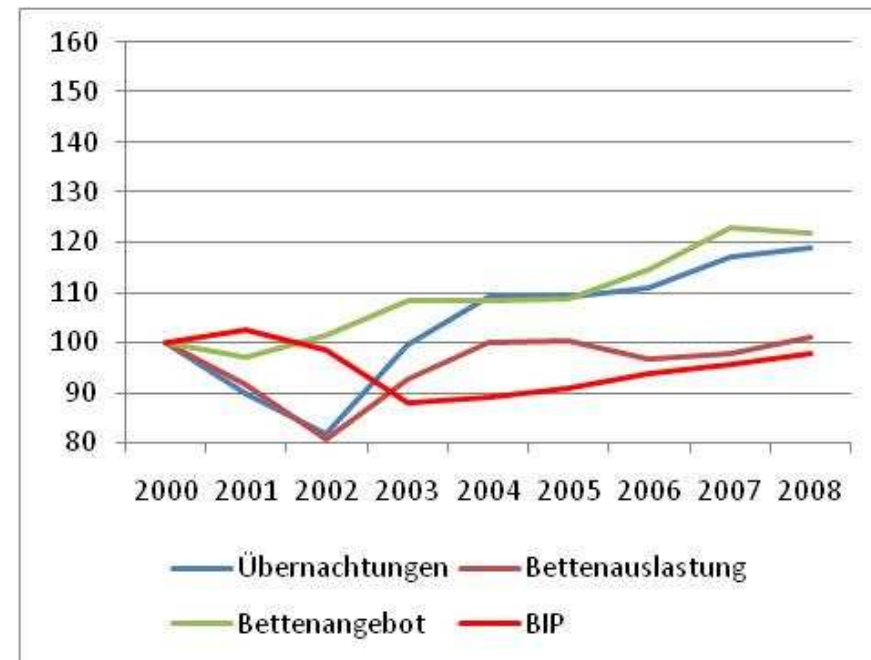


# Indikatoren des Beherbergungsmarktes Berlin und Heilbronn (Index 2000 = 100)

## Berlin

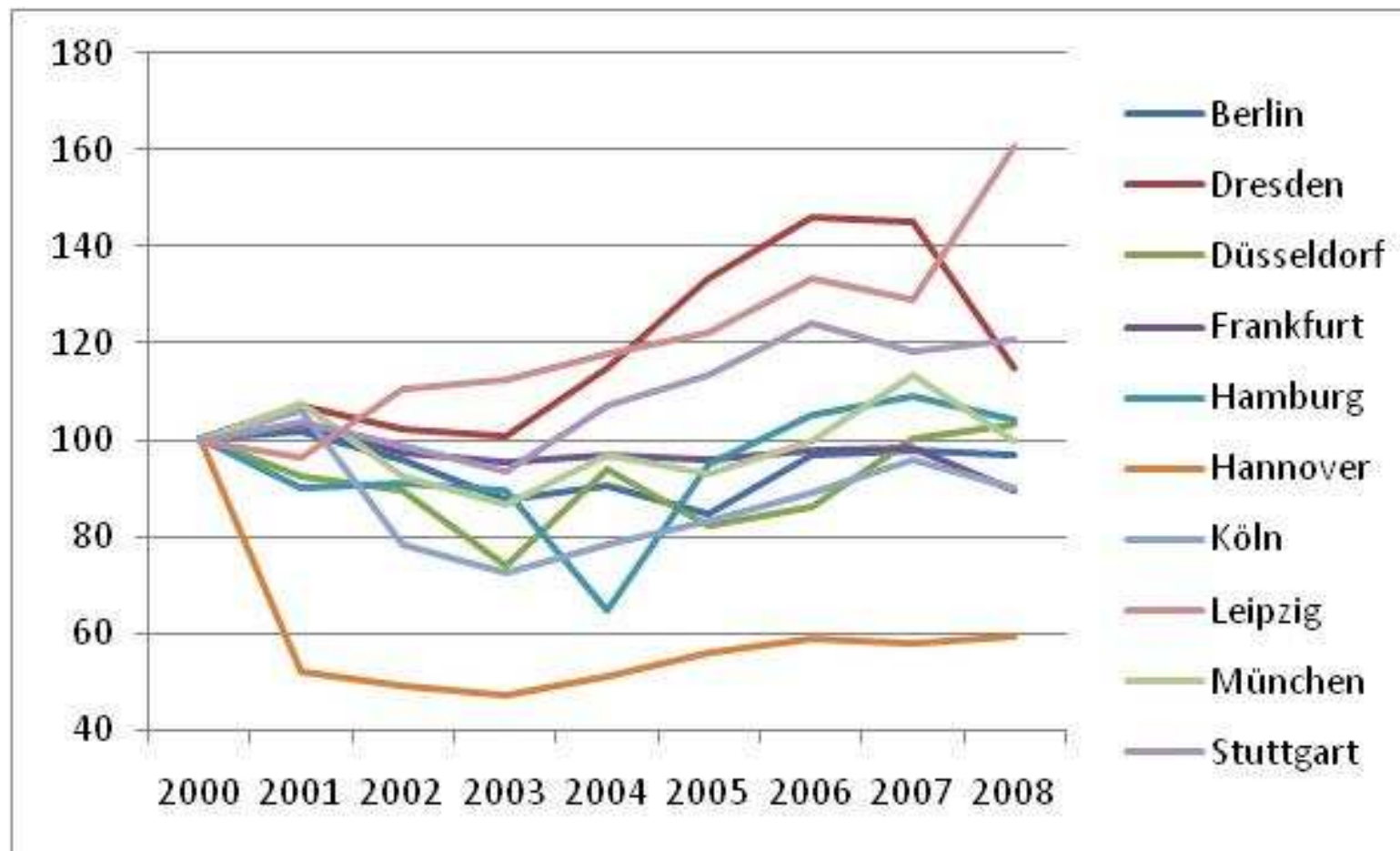


## Heilbronn



(Quelle: : Statistisches Bundesamt (Destatis), Landesämter für Statistik (Berlin/Brandenburg & Baden-Württemberg)

## Entwicklung RevPar in ausgewählten Deutschen Städten (Index 2000 = 100)



(Quelle: : Deloitte / STR Global)

## Zusammenfassung & Fazit

- **Steuerinstrument Konjunkturschwächen = günstige Kredite = Konsum-/Investitionsanreiz**
- **Zzt. unwirksam: Restriktive Kreditvergabe der Banken (Vertrauen)**
- **Touristische Nachfrage Deutschland synchron mit Wirtschaftswachstum**
- **Die Beherbergungsbranche spürt wirtschaftlichen Auf- und Abschwung als Erste**
- **Synchronie des Wachstums von Beherbergungs-Angebot und Beherbergungs-Nachfrage**
- **Öl- und Rohstoffpreissteigerung beeinflussen Wirtschaft kurzfristig; langfristig Anpassung an Marktgegebenheiten**

## Fragen

- **Wo sind die Skalenerträge/Reserven aus der konjunkturellen Hochphase?**
- **Übertriebener Preiskampf bzw. resignatives Liquidationsverhalten?**
- **Heutige Branchenindikatoren geeignet für Prognosen (u. a. auch Frühwarnindikatoren)?**
- **Preis = Steuerungs- und Kontrollinstrument für konjunkturelle Schwankungen und Strukturprobleme (heterogene atomisierte Angebotsstruktur)?**
- **Vertrauen der Investoren, Banken, Mitarbeiter, Gäste erhalten?**