

Statistisches Material zur YOU 2010

Kriterium	YOU 2010
Freitag, den 1.10.2010	48.363
Samstag, den 2.10.2010	63.313
Sonntag, den 3.10.2010	31.498
Besucher insgesamt	143.174
Aussteller insgesamt	170
Belegte Bruttofläche insgesamt	40.000 m ²
Durchschnittsalter der Besucher	16,3 Jahre
Geschlecht männlich	42 %
Geschlecht weiblich	58 %
Schüler	74 %
davon Gymnasiasten	53 %
Auszubildende	10 %
Studenten	7 %
Berufstätige	5 %
Sonstige Beschäftigung	4 %
YOU Site: Page Impressions 2010	1.523.526
Site Visits 2010	476.102
YOU Mag (Messekatalog)	Kostenlos für Besucher und Journalisten
YOU Flyer	Bundesweiter Vertrieb
YOU Poster und City Light Flächen	Vertrieb in Berlin und den neuen Bundesländern
YOU Schulaussendung	Bundesweit, dreimalig
YOU Anzeigen in Magazinen (u.a. MÄDCHEN, Tip Berlin, SPIESSER)	ca. 6.200.000 Auflage
YOU-Berichterstattung (u.a. BILD, Der Tagesspiegel, Berliner Zeitung, B.Z., Berliner Kurier, Berliner Morgenpost) in 491 Beiträgen	Bruttoreichweite Print: 18.987.448 Mio. Kontakte Bruttoreichweite Online: 699.831.124 Mio. Kontakte
YOU TV-Beiträge (u.a. ARD, ZDF, RTL, N24, Pro7, RBB, Deutsche Welle) in 83 Beiträgen	Zuschauerkontakte: 8,76 Mio.
YOU Radio-Beiträge (u.a. KISS FM, JAM FAM, Radio Energy, STAR FM)	Tagesreichweite: 10,98 Mio.