



Europas größte Jugendmesse

y o u
music · sports · lifestyle · education



Abschlussbericht

9.-11. Oktober 2009 · Messegelände Berlin

www.you.de



YOU 2009 mit **Rekorden**: So viele Schulklassen wie nie zuvor – Rekordzahl von Ausstellern – Umfangreichstes Musikprogramm seit ihrem Bestehen –

Die YOU präsentierte sich als **Trendbarometer** der jungen Zielgruppe und begeisterte täglich mehrere zehntausend Jugendliche, indem sie ihnen einen Mix aus Musik, Sport, Lifestyle und Education der **EXTRA-Klasse** bot. Daniel Barkowski, Projektleiter der YOU, ergänzt: „Mit ihrem Programm war die Veranstaltung in diesem Jahr eine der schönsten und vielfältigsten.“

Mit der Rekordzahl von **170 Ausstellern** und einer nie dagewesenen Zahl an Schulklassen auf der YOU geht Europas größte Jugendmesse, die vom 9. bis 11. Oktober auf dem Messegelände Berlin stattfand, zu Ende. Die YOU war bereits am Freitag mit einer Bestmarke gestartet: Mit mehr als **300 Schulen** allein aus Berlin-Brandenburg konnte die YOU in diesem Jahr, seit ihrem Bestehen in Berlin, die größte Zahl an vorangemeldeten Schulklassen am **Schüler-Lehrertag** begrüßen. Die Jugendlichen kamen von Schulen aus insgesamt acht Bundesländern, aber auch aus den Nachbarländern Österreich, Liechtenstein und Dänemark.



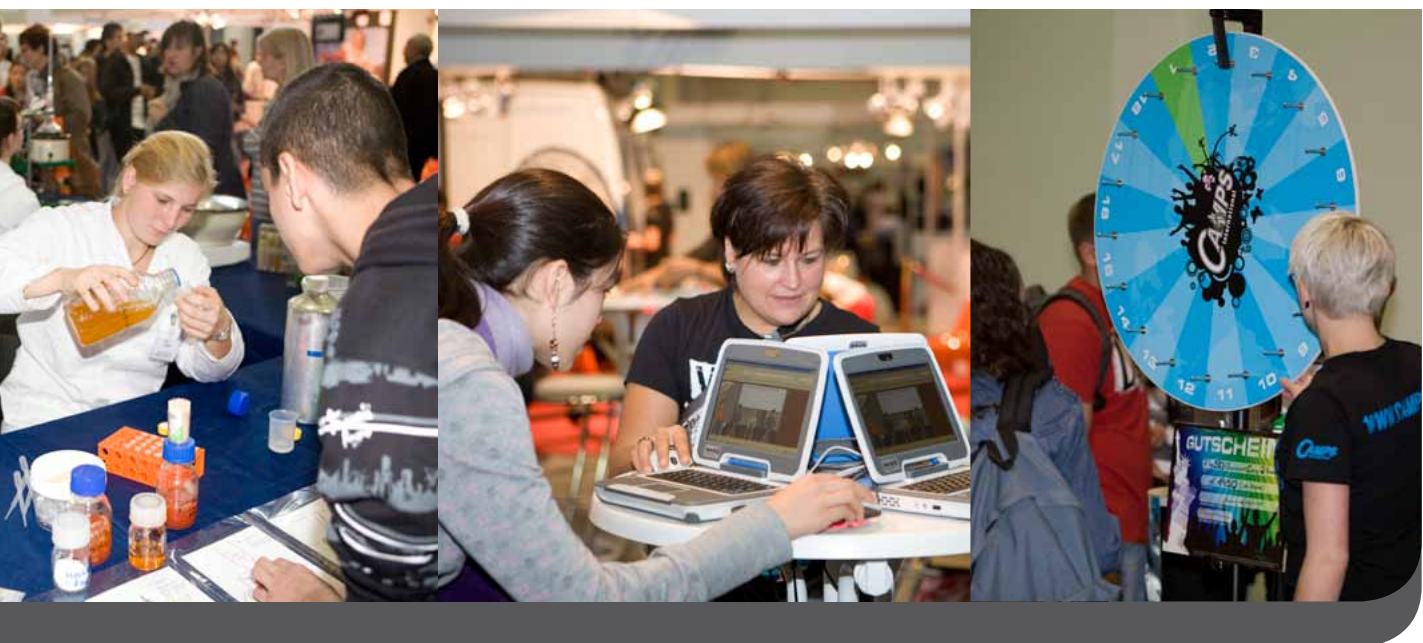
Das **Musikprogramm** der YOU war mit rund **150 Künstlern** so umfangreich wie nie zuvor. An drei Tagen präsentierte die YOU mit „Stars on Stage“ Top-Acts aus Pop, Rock und Hip Hop. **Daniel Schuhmacher** und **Sarah Kreuz** aus der sechsten Staffel von „Deutschland sucht den Superstar“ waren genauso vertreten wie **Eisblume**, die Jungs von **Panik**, die Durchstarter **Aloha From Hell**, die Rap-Queen **Kitty Kat** und **DJ Binichnich**. Den krönenden Abschluss bildeten **Mirkelam**, **Atiye** und **Sefo & Cross**, indem sie den Beat des Orients auf die YOU brachten. Auch die Stars von morgen hatten auf der YOU ihren Auftritt. Beim **Deutschen Vorentscheid Euro Pop Contest** „Berliner Perle“ gewann in der Altersgruppe 14-17 Jahre Lea Gordin (14) und bei den 18-24 Jährigen Benjamin Green (23). Am Sonntag rockten die Bands von **local heroes** im Bundes-Semifinale. Es war ein Treffen der besonderen Art. Musikstile prallten mit voller Wucht aufeinander und Menschen unterschiedlicher Couleur lagen sich am Ende in den Armen als würden sie sich schon ewig kennen. Die begehrten sieben Finalplätze für die „Beste Nachwuchsband Deutschlands“ konnten Liquid Lightning, Elephant Party, The Drakes, Neon Pingu Pussys, Intermediate, Bubble Session und schließlich Frames für sich entscheiden. Erstmals fand in diesem Jahr der **Rap- und Beatbox-Battle-Contest** von YOU und YOUR CHANCE zum Motto „Respect YOUr Culture“ statt. Sowohl die hochkarätige Jury bestehend aus Beelow, Sefo & Cross sowie das Publikum konnte der Beatboxer Erschad für sich begeistern und gewann somit einen Auftritt auf der YOU 2010.



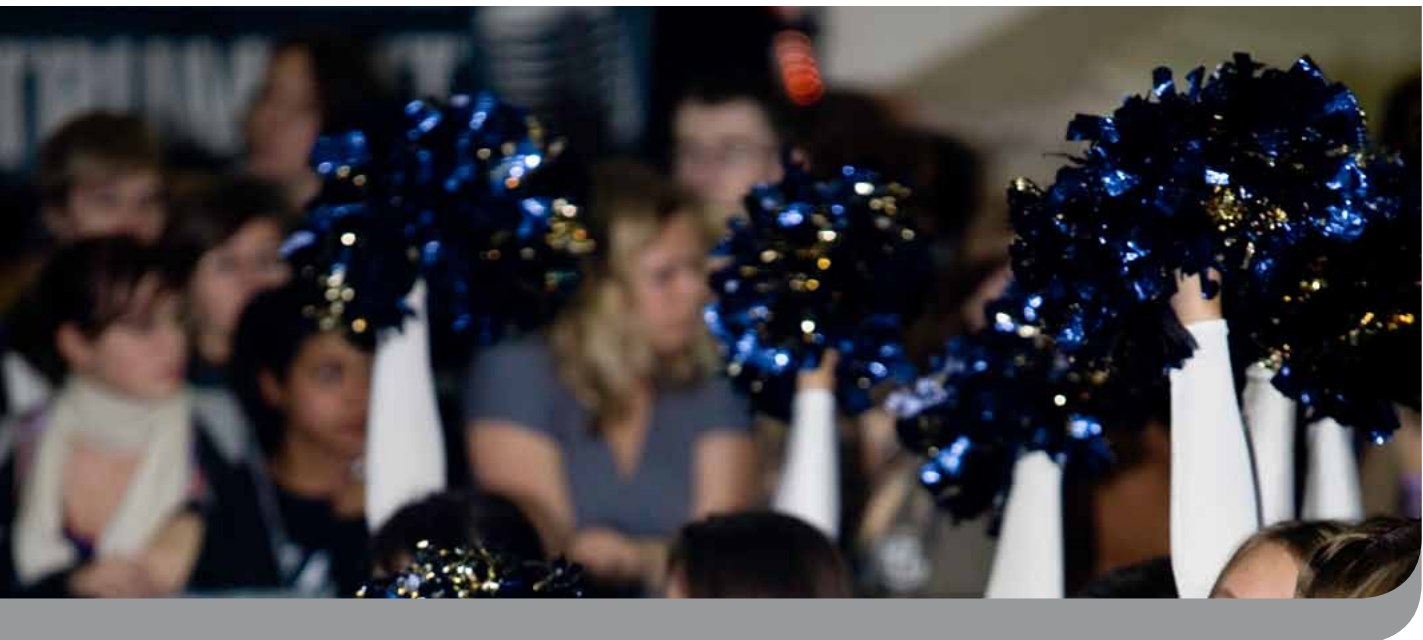
Zwei Events der Spitzenklasse haben Profis im Parcouring und Halfpipe-Inlineskating auf die YOU gelockt. Zur **X3M Parcouring™ World Championship 2009** trafen sich die besten Freerunner und Traceure der Welt. Die neuen Weltmeister in der Trendsportart Parcouring, die auch als „die neue Art der Fortbewegung im urbanen Raum“ bezeichnet wird, sind Christian Harmat aus der Schweiz in der Kategorie Speed und Waldemar Müller aus Deutschland in der Kategorie Freestyle. Die von der Skate Association Germany (SAG) und XSK8.de veranstalteten Internationalen Aggressive Inline Wettkämpfe 2009 mit über 100 Inline-Skatern aus zwölf Nationen präsentierten gleich drei atemberaubende Wettkämpfe: die **Deutsche Meisterschaft Halfpipe** (Gewinner: Felix Herklotz), die **GRINDHOUSE-Spine Masters 2009** (Gewinner: Dominik Wagner) und die hochdotierte **European Challenge** (Gewinner: Cesar Andrade). Wer statt zuzuschauen lieber ausprobieren wollte, konnte unter fachkundiger Anleitung traditionelle Sportarten neu entdecken oder als Erster Trendsportarten testen. Zum außerschulischen Sport luden wir in diesem Jahr zu folgenden Turnieren ein: **Hertha BSC & YOU Soccer Cup**, **YOU Unihockey Turnier** und **YOU Streetball-Turnier** mit der Basketball Academy Berlin. Der neue Trendsport „**TRICKING**“ sowie **E-Skateboarding** begeisterten die Jugendliche genauso wie die neuen **Freewalker**.



Vor allem im Bereich Lifestyle wurde die YOU ihrem Ruf als Trendbarometer der jungen Zielgruppe gerecht. **Nintendo** präsentierte mit „Rhythm Paradise“ und „Style Boutique“ gleich zwei packende Spiele für alle Gaming-, Musik- oder Modeinteressierten. Neben Styling-Angeboten von **MÄDCHEN**, **Manhattan Clearface** und der **Berliner-Friseur-Innung** präsentierten sich Social Media Networks wie beispielsweise **SchülerVZ**, Youagain.de und sMeet. Die **Carrera Challenge Tour** 2009 hat auf der YOU genauso Halt gemacht wie **Helt Pro**, eine Neuheit in Sachen Kopfbedeckung mit Schutzfunktion für den Sportbereich. **Klebeland.de** stellte das Thema „Tape Art“, ein Trend, der in Amerika bereits fest in der Streetartkultur etabliert ist, auf der YOU vor. Die Gewinnerin Valeria und der Gewinner Martin des **YOU LOOK Modelcontests** 2009 wurden am Sonntag auf der YOU-Showbühne gekürt und erhalten einen Model-Vertrag bei IZAIO models und werden exklusiv in einem High Fashion Editorial von dem bekannten Modefotograf Robert Rathenow in Szene gesetzt.



Zu den Themen Bildung und Berufsausbildung bot die YOU umfangreiche Informationen. In der **Schülerlounge** konnten Schüler an Workshops und Diskussionsrunden teilnehmen. Die **Lehrerlounge powered by DB Mobility Networks Logistics** bot einen Fortbildungstag zum Thema „Jugendliche und Medien“ für alle interessierten Lehrer. Als Partner der YOU präsentierten sich **IHK Berlin** und **Handwerkskammer Berlin** am Freitag und Samstag auf den Tagen der Berufsausbildung mit rund 70 Unternehmen, Innungen und Partnern aus Industrie, Handel und Handwerk und informierten Schüler und Eltern über berufliche Bildung. Unsere Initiative für Verständnis und Toleranz, unter dem Motto **„Respect YOUR Culture“** führten wir in diesem Jahr mit zahlreichen Mitmachaktionen fort. Zudem kooperierten wir erstmalig mit der Jugendpresse Deutschland und dem Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) und forderten Jugendliche auf, uns Fotos zum Motto „Express YOUR Culture – Zeig uns in welcher Kultur du lebst“ zu senden. Eines der wichtigsten Themen der diesjährigen Veranstaltung war darüber hinaus die Suchtprävention.



Die Presse berichtete umfangreich und bundesweit in TV (u.a. RTL, Sat.1, ProSieben, ARD, ZDF, NDR, N24, RBB), Radio (u.a. Radio Energy, STAR FM, I love Radio, top100station, Radio Galaxy, Radio RS2, Radio 88,8) und Tageszeitungen (u.a. BILD, Der Tagesspiegel, Berliner Zeitung, B.Z., Berliner Kurier, Berliner Morgenpost, Die Welt).

Wir bedanken uns bei allen Ausstellern, Kooperationspartnern und natürlich den zahlreichen Besuchern für eine erfolgreiche YOU 2009.

See you @ YOU 2010

