

Mediapackage - Das Marketingpaket zur Laser Optics Berlin 2012 und microsys berlin 2012

Mit dem Mediapackage bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der Laser Optics Berlin 2012 und der microsys berlin 2012 ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Werbebox umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **Laser Optics Berlin Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus, 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **Laser Optics Berlin Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial nutzen und die Werbewirkung für unsere Aussteller optimieren.

Die Buchung eines Mediapackages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller und Table-Top-Aussteller** obligatorisch. **Table-Top-Aussteller** sind für 60 Euro zzgl. MwSt. mit einem Firmengrundeintrag und einem Wareneintrag im Virtual Market Place® und Print-Katalog vertreten. Die Kosten für das Mediapackage werden in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird. Um auf Ihre Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, können ausgewählte Leistungen zusätzlich separat von Ihnen erworben werden.

Mediapackage für Hauptaussteller 299,- Euro zzgl. MwSt.	Mediapackage für Mitaussteller 199,- Euro zzgl. MwSt.
<p><u>Virtual Market Place®</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail Adresse, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - Terminplaner - Firmenprofil (max. 4.000 Zeichen) - 3 Wareneinträge - Einstellen von bis zu 3 Technologien/Anwendungen (pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) - Logo in Farbe - Einstellen von Videos als Web-Link (Die Inhalte liegen auf dem Server des Ausstellers) <p><u>Print-Katalog</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - 3 Wareneinträge - Logo in s/w 	<p><u>Virtual Market Place®</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail Adresse, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - Terminplaner - Firmenprofil (max. 1.000 Zeichen) - 3 Wareneinträge <p><u>Print-Katalog</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Anschrift, E-Mail, Website, Telefon, Fax, Ansprechpartner, Halle/Stand) - 3 Wareneinträge
<p>Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classic Mediapackage, EUR 349,00: Einstellen von bis zu 10 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) - Premium Mediapackage, EUR 449,00: Einstellen von bis zu 15 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.) 	<p>Option: Upgrade individueller Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Upgrade auf Leistungspaket Hauptaussteller, EUR 100,00 - Classic Mediapackage*, EUR 349,00: Einstellen von bis zu 10 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) - Premium Mediapackage*, EUR 449,00: Einstellen von bis zu 15 Technologien/Anwendungen in Text und Bild (pro Eintrag max. 4.000 Zeichen plus 1 Bild) * Voraussetzung ist die Buchung eines Upgrades auf das Leistungspaket des Hauptausstellers. (Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nutzungsdauer

Der Virtual Market Place® wird mit Ihren Daten im Zeitraum **01.01.2012** bis zum **31.12.2012** unter www.laser-optics-berlin.de online sein. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihren Eintrag beliebig oft aktualisieren.

Ihre Daten für den Online-Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach Ihrer Standanmeldung an die **Online-Redaktion der Messe Berlin, Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr unter Tel.: +49 (0)30 / 3038-2180, Fax: -2172, E-Mail: editorial@virtualmarket.laser-optics-berlin.de** liefern.