



Marktforschung

Anmeldeschluss: 19.02.2010

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Gelszus

Messe-Marktforschung GmbH
Uhlandstr. 68

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

D-22087 Hamburg

USt.-Id No.:

Telefax (040) 25 15 81 55

Telefon:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, rufen Sie an oder mailen:
Telefon (040) 25 15 81 54,
E-Mail: gspanke@gelszus.de

Telefax:

Messegewirkungskontrolle – damit Sie wissen, wie Ihre Beteiligung von den Besuchern wahrgenommen und bewertet wird.

Die Standbesucherbefragung

Auf Ihrem Stand werden Besucher zufällig ausgewählt. Mittels eines strukturierten Fragebogens werden Aussagen zu verschiedenen, mit Ihnen abgestimmten Themengebieten erhoben. Die Befragung erfolgt computergestützt. Die Befragten geben ihre Antworten durch Berühren des Monitors mit einem Stift in den Computer ein.

Über eine solche Befragung auf Ihrem Messestand erhalten Sie detaillierte Informationen über Ihr Publikum. Ob Sie Ihre Zielgruppe erreichen, welche Erwartungen diese an Sie stellen und wie sie Ihr Standkonzept und Standpersonal beurteilen: Das Wissen um diese Sachverhalte ist die Grundlage zur besseren Nutzung der Erfolgspotenziale in Zukunft.

- Sie erhalten objektiv ermittelte Informationen über die Gesamtheit Ihrer Standbesucher.
- Sie bekommen auch Informationen über die Besucher, die keine Gespräche auf Ihrem Stand geführt haben.
- Sie können die Befragung nutzen, um Informationen zu messeunabhängigen Themen zu sammeln.

Der Messe-Bus

Der Messe-Bus wird in enger Zusammenarbeit mit der Messe Berlin angeboten. Dabei werden Ihre individuellen Fragen in die Besucherbefragung des Veranstalters integriert. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. So überprüfen Sie beispielsweise die Bekanntheit Ihrer Beteiligung. Vor allem aber können Sie auch Struktur und Motivation der Veranstaltungsbesucher ermitteln, die nicht zu Ihnen auf den Stand kommen. Zusätzlich erhalten Sie die Auswertung der statistischen Fragen, die der Veranstalter zur Besucherstruktur gestellt hat. So können Sie die gewonnenen Informationen besser analysieren.

- Sie erreichen einen repräsentativen Querschnitt aller Besucher einer Veranstaltung
- Sie bekommen auch Informationen über die Veranstaltungsbesucher, die nicht auf Ihrem Stand waren.
- Sie sparen Geld, da die Festkosten der Befragung durch den Veranstalter mitgetragen werden.

Gerne beraten wir Sie individuell und machen Ihnen ein unverbindliches Angebot!

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.