



Direct Marketing Services

Anmeldeschluss: 11.02.2010

Halle: _____|

Scholz direct GmbH

Paradiesstr. 206a
12526 Berlin

Stand Nr.: _____|

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Faxantwort

Telefax (030) 67 98 23 00

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, rufen Sie uns an oder mailen uns:
Telefon (030) 67 98 21 00
E-Mail dieter.wagner@scholz-direct.de

Telefon:

Telefax:

Erfolgreicher Messeauftritt mit Direct Marketing

Der Erfolg eines Messeauftritts liegt auch in einer professionellen Vor- und Nachbereitung. Die Richard Scholz GmbH präsentiert einen kompletten Service. Nutzen Sie unsere Kompetenz und Erfahrung, um gezielt für Ihren Messeauftritt zu akquirieren! Mehr Informationen unter www.scholz-direct.de.

Ihre Vorteile bei Richard Scholz:

Besonders günstige Konditionen und fachlich kompetente Beratung. Wählen Sie aus drei Paketen (Mindestauftragswert: 350,00 EUR) die Services aus, die Ihren Anforderungen entsprechen. Wir kümmern uns um die komplette Umsetzung vor und nach der Messe – schnell, flexibel und mit Top-Qualität. Testen Sie uns!

Paket A – Messeeinladung: Vertrauen Sie nicht dem Zufall!

Das Paket umfasst: Adressen aus relevanten Datenbanken, Gestaltung, Produktion und Versand (Lettershop) des Mailings, Telefonmarketing zur Terminvereinbarung mit Messebesuchern.

Paket B – Messenachbereitung: Nutzen Sie die gemachten Messekontakte!

Das Paket umfasst: Gestaltung eines Nachbereitungsmailings, Datenerfassung der Messekontakte, Produktion und Versand des Mailings, auch mit individuellen Informationsmitteln, Nachfass-Telefonmarketing.

Paket C – E-Mail-Marketing – der direkte Weg zu Ihrem Kunden

Das Paket umfasst Standalone E-Mail-Kampagnen an ausgesuchte Zielgruppen, Marktforschung/Promotion, Personalisierung und/oder live Auswertungen der Kampagnen. Wenn Sie ein neues Produkt vorstellen oder Besucher an Ihren Stand bringen wollen, sind E-Mail-Kampagnen der schnellste Weg. Die Zielgruppenauswahl aus unserem Lifestylebestand kann Ihre potentiellen Kunden genau treffen. Spezielle Events an Ihrem Stand oder neue Produkte können Sie kurzfristig mittels E-Mail-Marketing schnell, kostengünstig und wirksam bewerben.

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihren Service.