

## *Werbemöglichkeiten ITB Berlin 2010*

### *Innen- und Außenwerbung*

Nehmen Sie vor Betreten des Messegeländes und Ihrer Halle Einfluss auf die Besucherführung durch Innen- und Außenwerbung an kontaktstarken Plätzen. Erweitern Sie auf diesem Weg Ihre Präsenz auf der Messe und heben Sie sich deutlich von Ihren Mitbewerbern ab.

Wir bieten Ihnen attraktive Werbeflächen auf dem ganzen Messegelände, in den Eingangsbereichen sowie an stark frequentierten Standorten im Umfeld der Messe Berlin.



## Innen- und Außenwerbung ITB Berlin 2010

### Plakate motivieren und mobilisieren...

Bekennen Sie Farbe mit kreativen Motiven auf Bannern, Postern und Flaggen an ausgewählten Standorten rund um das Messegelände.



Nutzen Sie den ersten Blickkontakt aller Besucher – ob Fachbesucher oder Durchreisender: Tausende von Menschen blicken täglich auf Ihr Mega-Banner.

Setzen Sie Signale und werden Sie zum Eye-Catcher an den Haupteingängen im Norden und Süden der Messe Berlin.



Mit mobilen Werbeträgern wie beispielsweise Türmen oder Poster-Vitrinen an stark frequentierten Standorten sind Sie immer im Visier! Ziehen Sie die Aufmerksamkeit auf sich und führen Sie die Besucher direkt zu Ihrem Stand.

*Sehr gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot, das Ihren Vorstellungen entspricht und auf Ihre Ziele ausgerichtet ist.*

## Innen- und Außenwerbung ITB Berlin 2010

### Auszug aus unseren Angeboten

<i>Werbefläche</i>	<i>Maße in m (b x h)</i>	<i>Standort/ Kurzbeschreibung</i>	<i>Paketpreis</i>
<b><i>Eingang Nord</i></b>			
Mega-Banner Halle 19	14,40 x 17,80	Fassade Halle 19 direkt am Eingang	59.815,00 €
Werbeturm, 2-seitig Halle 18	3,70 x 5,25 pro Seite	vor Halle 18	7.765,00 € für beide Seiten
<b><i>Eingang Süd</i></b>			
5 Großbanner, 2-seitig Eingangshalle Süd	4,00 x 6,00 pro Banner	Abhänger direkt in der Halle	8.980,00 € pro Banner
Fensterbanner Eingangshalle Süd	2,24 x 8,33 pro Fensterfläche	4 Fensterbanner außen	20.781,00 € für 4 Fensterflächen
<b><i>Messedamm – Hauptverkehrsstraße</i></b>			
Großbanner ICC Brücke Nord und Süd	40,00 x 4,24 pro Banner	ICC Brücke über dem Messedamm	33.820,00 € pro Banner
2 Großflächen Fassade Halle 9	16,63 x 6,00 pro Fläche	Fassade Halle 9 am Messedamm	17.782,00 € pro Fläche
<b><i>Hallenbereiche</i></b>			
Eingangsbanner Hallen 1.2 bis 6.2a	2,00 x 2,00 pro Banner	Ein- und Übergänge in den Mittelfoyers der Hallen 1.2 bis 6.2a	1.541,00 € pro Banner
<b><i>Messegelände Berlin – Außenbereich</i></b>			
Mobile Poster-Vitrinen, 2-seitig	1,15 x 1,71 pro Poster	zahlreiche Positionen im Außenbereich	z.B. 9.293,00 € für 5 Vitrinen

Alle angegebenen Preise zzgl. USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend. Die angegebenen Preise gelten für die Dauer der Veranstaltung. Es werden keine Agenturprovision und keine Spezialmittlervergütung gewährt. Nicht im Preis enthalten ist die graphische Gestaltung der Werbeflächen.

Die Bestellung wird erst wirksam nach schriftlicher Bestätigung durch die MB Capital Services GmbH. Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen für Werbeflächen der MB Capital Services GmbH.

## Sponsoring-Möglichkeiten ITB Berlin 2010

*Top-Veranstaltungen garantieren größtmögliche Aufmerksamkeit.  
Nutzen Sie dieses Potential. Für die optimale Performance sorgen wir.*

Hinterlassen Sie prägende Eindrücke mit Ihrem Firmenlogo zum Beispiel auf allen Kugelschreibern oder Eintrittskarten der ITB. Rücken Sie auf diesem Weg in den Fokus der Besucher.



Spielen Sie eine tragende Rolle und lassen Sie sich über Ihren Stand hinaus bewegen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste mit Ihrem individuellen Werbeträger – wie beispielsweise Ihrem Lanyard oder Ihrer Tasche.

Als internationales Medienereignis lockt die ITB Berlin über 8.000 Journalisten aus der ganzen Welt in das Medienzentrum. Profitieren Sie als Sponsor dieser zentralen Anlaufstelle von einem effektiven Marketing-Instrument mit weltweiter Wirkung.



Nächster Stopp: ITB Berlin 2010!  
Begleiten Sie die Fachbesucher in den Shuttle-Bussen mit diversen Brandings und Promotion-Aktionen von zahlreichen Hotels durch die Stadt zum Messegelände. Gute Fahrt!

### Kontakt

Lilith Strebl-Schneider  
Marketing Director Advertising & Sponsoring  
Telefon: +49(0)30/ 3038-2406  
Fax: +49(0)30/ 3038-2239  
E-Mail: [advertising@mb-capital-services.de](mailto:advertising@mb-capital-services.de)