
Weltweite Reisetrends 2008

Erste (vorläufige) **World Travel Monitor**[®]-Ergebnisse von IPK International zum

ITB Berlin Message, 11. März 2009

Globale Reisetrends

Europäische Reisetrends

Deutsche Reisetrends

Die vorgestellten Ergebnisse basieren auf dem World Travel Monitor[®] von IPK International, der weltweit einzigen und größten Tourismusstudie zum internationalen Reiseverkehr. Die Daten des World Travel Monitor[®] werden im Rahmen von bevölkerungsrepräsentativen Umfragen in nahezu 60 Ländern erhoben. Weltweit werden dazu jährlich mehr als 500.000 Interviews durchgeführt.

IPK INTERNATIONAL
International Tourism Consulting Group

Gottfried-Keller-Str. 20
81245 Munich / Germany
Tel: +49 (89) 829237-0
Fax: +49 (89) 829237-26
Web: www.ipkinternational.com
E-Mail: info@ipkinternational.com

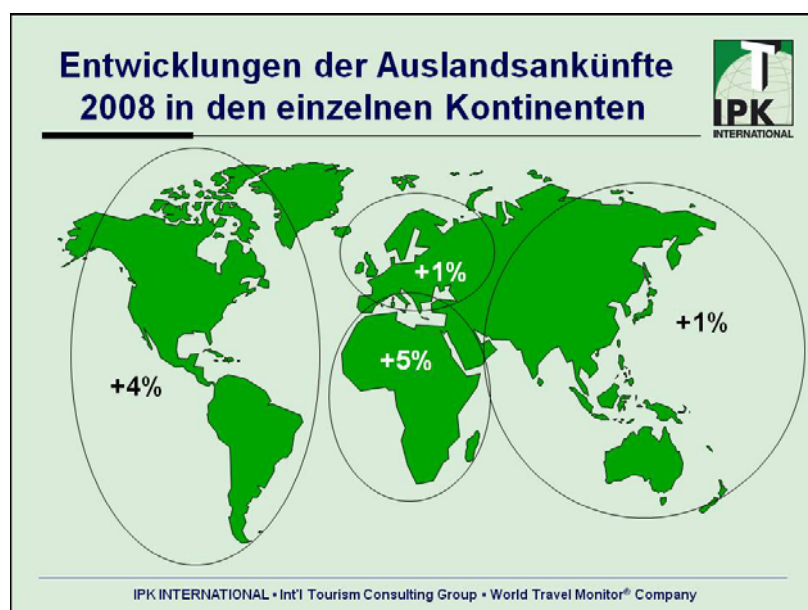
Globale Reisetrends



Im Jahr 2008 stiegen die Auslandsreisen der Weltbevölkerung um +2% an und expandierten damit langsamer als im Vorjahr (2007: +6%).

Verursacht wurde das schwächere Wachstum durch die sich im Jahresverlauf weltweit ausbreitende Finanz- und Wirtschaftskrise, die insbesondere im letzten Quartal 2008 zu einem Rückgang der Auslandsreisen führte.

Dass das Weltauslandsreisevolumen 2008 trotzdem mit +2% insgesamt positiv bilanziert liegt am starken Wachstum des ersten Halbjahres.



Alle Kontinente verzeichnen trotz Flaute im 2. Halbjahr 2008 noch ein positives Jahresergebnis.

Am stärksten stiegen die Auslandsreiseankünfte in Afrika (+5%), sowie Nord- und Südamerika (+4%).

Europäische und asiatische Reiseziele verzeichneten nur ein geringes Wachstum von jeweils +1%.

Europäische Reisetrends



2008 unternahmen die Europäer insgesamt 418 Millionen Auslandsreisen (+2% im Vergleich zum Vorjahr) und verbrachten dabei 3,9 Milliarden Nächte (±0%). Der Marktumsatz für Auslandsreisen betrug 396 Milliarden Euro (+3%).



Dynamischster Quellmarkt in Europa war 2008 Irland mit 12% mehr Auslandsreisen, gefolgt von Russland und Polen mit je 10% Wachstum.

Aber auch die Quellmärkte Finnland (+6% mehr Auslandsreisen) sowie die Niederlande (+5%), Ukraine (+4%) und Österreich (+3%) verzeichneten überdurchschnittliches Wachstum.



Mit +14% erzielte das Segment „Rundreisen“ 2008 europaweit das stärkste Wachstum.

Auch „Sun&Beach Urlaub“ und „Städtereisen“ konnten ein überdurchschnittliches Wachstum von je 5% verbuchen. „Urlaub auf dem Land“ legte um 2% zu.



Spanien war auch im Jahr 2008 das beliebteste ausländische Reiseziel der Europäer mit einem Marktanteil von 12%. Auf Rang 2 der beliebtesten Reiseziele platziert sich Frankreich, gefolgt von Deutschland und Italien.

Insgesamt entfallen auf diese vier Reiseziele rund 40% aller Reisen der Europäer.

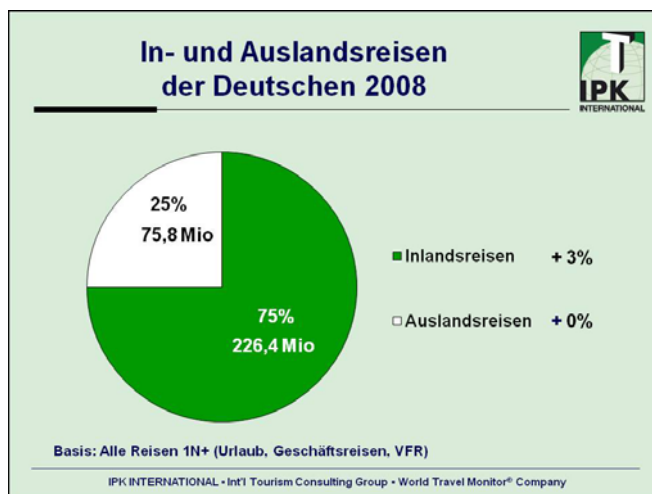
Deutsche Reisetrends



2008 unternahmen die Deutschen insgesamt 302 Millionen Reisen (In- und Ausland) und verbrachten dabei 1,6 Milliarden Nächte unterwegs.

Im Vergleich zum Vorjahr stieg das Gesamtreisevolumen um +2% an, das Übernachtungsvolumen sogar um +5%.

Die In- und Auslandsreisen der Deutschen führten 2008 zu einem Ausgabenvolumen von insgesamt 134 Milliarden Euro (+6%).



Im Jahr 2008 unternahmen die Deutschen 226,4 Millionen Reisen im Inland und 75,8 Millionen Reisen ins Ausland.

Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Inlandsreisen um +3% an, wogegen die Auslandsreisen nahezu stagnierten (+0%).

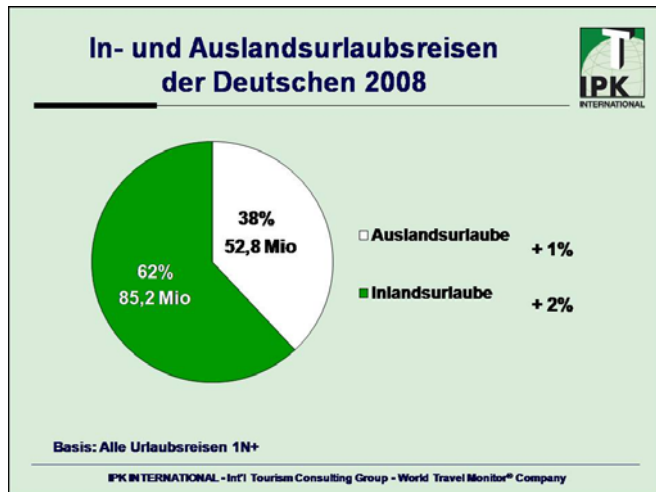
Sowohl die Inlandsreisen (Vorjahr +4%) als auch insbesondere die Auslandsreisen (Vorjahr +2%) der Deutschen entwickelten sich damit 2008 schwächer als im Jahr zuvor.



46% der In- und Auslandsreisen der Deutschen waren Urlaubsreisen. Im Vergleich zum Vorjahr erhöhten sich diese um +2%.

Die sonstigen Privatreisen (mit einem Marktanteil von 39%) stiegen um +1%.

Mit einem Zuwachs von 6% erzielten jedoch die Geschäftsreisen mit Abstand das stärkste Wachstum.



2008 unternahmen die Deutschen insgesamt 138 Millionen Urlaubsreisen. Davon waren 85,2 Millionen Inlandsurlaube und 52,8 Millionen Auslandsurlaube.

Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Inlandsurlaube um +2% an und die Auslandsurlaube um +1%.

Der Marktanteil der Inlandsurlaube stieg auf 62%.

Urlaubsziele der Deutschen im Ausland 2008

Rang	Ziel	Anteil
1	Spanien	17%
2	Österreich	15%
3	Italien	14%
4	Türkei	8%
5	Frankreich	6%
6	Niederlande	4%
7	Griechenland	4%
8	Schweiz	4%

IPK INTERNATIONAL - Int'l Tourism Consulting Group - World Travel Monitor® Company

Mit einem Marktanteil von 17% war Spanien auch 2008 das führende Auslandsurlaubsziel der Deutschen, gefolgt von Österreich (15%) und Italien (14%).

Diese drei Länder sind seit Jahren die mit Abstand bevorzugten ausländischen Urlaubsziele der Deutschen.

Urlaubsziele der Deutschen im Inland 2008

Rang	Ziel	Anteil
1	Bayern	20%
2	Niedersachsen	11%
3	Baden-Württemberg	10%
4	Nordrhein-Westfalen	9%
5	Mecklenburg-Vorp.	8%
6	Schleswig-Holstein	7%
7	Berlin	7%
8	Sachsen	7%

IPK INTERNATIONAL - Int'l Tourism Consulting Group - World Travel Monitor® Company

Bei den Urlaubszielen im Inland war Bayern auch 2008 der unangefochtene Marktführer (mit einem Marktanteil von 20% an den Inlandsurlaubsreisen der Deutschen).

Auf Rang zwei der beliebtesten Urlaubsziele positioniert sich Niedersachsen und auf Rang drei Baden-Württemberg.

IPK International ist ein führendes und international tätiges Beratungsunternehmen im Tourismus mit den Geschäftsbereichen:

Tourismus Forschung

Quantitative und qualitative Marktforschung - weltweit

Tourismus Marketing

Entwicklung von Strategien, Marketingplänen, Prognosen und Masterplänen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene, Destinationsmarketing

Tourismus Masterplanning

Entwicklung von Tourismus-Resorts, regionalen und nationalen Masterplänen.

World / European Travel Monitor®

Die weltweit größte und einzige Tourismusstudie, die das Auslandsreiseverhalten in nahezu 60 Herkunftsländern Europas, Amerikas und Asiens untersucht.

World Travel Monitor® / European Travel Monitor®

In allen west- und osteuropäischen Ländern sowie in allen wichtigen amerikanischen und asiatischen Märkten erhebt der World Travel Monitor® jährlich das Volumen und die Struktur der Auslandsreisen.

Der World Travel Monitor® wird von IPK International durchgeführt, beginnend im Jahr 1988 mit dem Europäischen Reisemonitor®, der heute Teil des World Travel Monitor® ist.

Basierend auf bevölkerungsrepräsentativen Umfragen werden jedes Jahr mehr als 500.000 Interviews in nahezu 60 Ländern durchgeführt. Neben Urlaubsreisen werden dabei auch Geschäftsreisen und sonstige Privatreisen erfasst.

Heute ist der World Travel Monitor® weltweit die größte touristische Datenbank mit vergleichbaren Daten zum Auslandsreisevolumen und Auslandsreiseverhalten der Europäer, Amerikaner und Asiaten. Im Einzelnen wird das Reiseverhalten in folgenden Märkten erhoben:

Europäische Märkte

▪ Belarus	▪ Griechenland	▪ Norway	▪ Spanien
▪ Belgien	▪ Großbritannien	▪ Österreich	▪ Schweden
▪ Bosnien	▪ Irland	▪ Polen	▪ Schweiz
▪ Bulgarien	▪ Italien	▪ Portugal	▪ Tschechien
▪ Dänemark	▪ Kroatien	▪ Rumänien	▪ Türkei
▪ Deutschland	▪ Lettland	▪ Russland	▪ Ukraine
▪ Estland	▪ Litauen	▪ Serbien	▪ Ungarn
▪ Finnland	▪ Montenegro	▪ Slowakei	
▪ Frankreich	▪ Niederlande	▪ Slowenien	

Außereuropäische Märkte

▪ Argentinien	▪ Hongkong	▪ Kuwait	▪ Singapur
▪ Bahrain	▪ Indien	▪ Malaysia	▪ Südkorea
▪ Brasilien	▪ Israel	▪ Marokko	▪ Taiwan
▪ China	▪ Japan	▪ Mexiko	▪ Thailand
▪ Chile	▪ Kanada	▪ Peru	▪ Uruguay
▪ Emirate	▪ Kasachstan	▪ Saudi Arabien	▪ USA

World Travel Monitor® Themen

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zahl der Auslandsreisen / Marktvolumen ▪ Reiseziel-Länder (Destinationen weltweit) ▪ Reiseziel-Regionen / Städte ▪ Reiseanlass (Urlaub, Geschäft, sonstige Privatreisen) ▪ Urlaubssegmente (Badeurlaub, Rundreise, Städtereise, Bergurlaub, Kreuzfahrt, Wintersport, Wellness etc.) ▪ Urlaubsmotive /-aktivitäten ▪ Art der Geschäftsreise ▪ Reisedauer 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verkehrsmittel (inkl. low fare) ▪ Abflughäfen / Airlines ▪ Unterkunftsarten / Kategorien ▪ Reisesaison ▪ Buchungsverhalten (Buchungsstelle/, -produkte, Buchungszeitpunkt) ▪ Internetnutzung ▪ Informationsquellen ▪ Reiseausgaben 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reisen mit Kindern ▪ Regionale Schwerpunktmärkte ▪ Reisehäufigkeit ▪ Reiseintensität ▪ Zielgruppen - Profile der Reisenden (Geschlecht, Alter, Schulbildung, Einkommen, Kinder im Haushalt, Haushaltsgröße)
--	---	---

Alle Daten des World / European Travel Monitor® sind verfügbar als

- Outbound Daten (Reisen von einem bestimmten Land ins Ausland)
- Inbound Daten (Reisen vom Ausland in ein bestimmtes Land / Destination)

Die Ergebnisse des World Travel Monitor® können in Form von Tabellen bezogen werden, mit oder ohne detaillierten Analysen und Empfehlungen.

Der World Travel Monitor® wird von IPK International als Multiclientstudie durchgeführt. Hauptauftraggeber sind nationale Tourist Boards, Ministerien, Reiseveranstalter, internationale Hotelketten, Werbeagenturen und Consulting-Firmen sowie zahlreiche andere Bereiche der Wirtschaft und Reiseindustrie.

Spezielle Publikationen

Auswirkung der Wirtschaftskrise auf das Reiseverhalten der Europäer 2009

Basierend auf bevölkerungsrepräsentativen Umfragen in 14 europäischen Märkten hat IPK International im Januar 2009 mögliche Auswirkungen der derzeitigen Finanz- und Wirtschaftskrise auf das Reiseverhalten der Europäer ermittelt. Die Ergebnisse dieser Untersuchung geben eine klare Antwort auf Fragen wie:

- Welche europäischen Märkte sind besonders krisensensibel und welche krisenresistent?
- Wie reagieren die einzelnen Zielgruppen auf die Krise?
- Wie hoch ist der Anteil der krisenbedingten Nicht-Reisenden in den einzelnen Märkten?
- Welche sonstigen Einflüsse hat die Krise auf das Reiseverhalten?

Die Ergebnisse der Studie sind pro Land und für Europa insgesamt dargestellt.

Europäische Reisemonitor®-Publikationen:

Folgende Publikationen von IPK International, basierend auf den Daten des Europäischen Reisemonitors®, sind beziehbar:

- **Informations- und Buchungsverhalten der Europäer**

In dieser Studie wird das Informations- und Buchungsverhalten der europäischen Auslandsreisenden analysiert. Dargestellt sind u.a. genutzte Buchungsstellen (Online/Reisebüro etc.), gebuchte Produkte, Buchungszeitpunkt, Informationsquellen etc.

- **Geschäfts- und MICE-Reisen der Europäer**

Diese Studie untersucht die Geschäfts- und MICE-Reisen (Meeting/Incentive/Convention/Exhibition) der Europäer. Dargestellt sind Marktvolumen für Quellmärkte und Zielländer, bevorzugte Unterkunftsarten, Aufenthaltsdauer, Buchungsverhalten, Ausgabenverhalten, Zielgruppen etc.

- **Europäische Jugendreisen**

In dieser Studie werden die Auslandsreisen der europäischen Jugendlichen (15-29 Jahre) analysiert. Dargestellt sind die Reisevolumina / Marktgröße pro Quellmarkt, Reiseausgaben und bevorzugte Reiseziele, Urlaubsarten, Unterkünfte und Verkehrsmittel etc.

Jede dieser drei Studien enthält darüber hinaus ein Kapitel mit den wichtigsten Daten im Hinblick auf eine bestimmte vom Kunden zu wählende Destination.

Outbound / Inbound Travel Monitor Reports 2009

Basierend auf den aktuellen Daten des World / European Travel Monitors® erstellt IPK International spezielle

- Outbound Reports für jeden der nahezu 60 Quellmärkte weltweit
- Inbound Reports für mehr als 100 Destinationen weltweit

Diese Berichte stellen das Auslandsreisevolumen und -verhalten pro Quellmarkt bzw. pro Destination in umfassender Weise dar.

*Kontaktieren Sie uns bitte für weitere Informationen zu den oben genannten Studien:
T. +49 (0)89 829237-0, info@ipkinternational.com – www.ipkinternational.com*