

Mittwoch, 10.03., Programm Präsentationsbühne Halle 7.1c

10:15-10:45 Mobile Vertriebskanäle für touristischen Leistungen und Produkte

Was sind die wichtigen Entwicklungen und Trends im mobilen Kanal? Welche interessanten Einsatzfelder in Marketing und Vertrieb im Tourismus gibt es? Worin bestehen die Chancen einer Realisierung von Geschäftsmodellen mittels iPhone-Applikationen für Unternehmen? Der Vortrag gibt auf diese Fragen Antworten und stellt darüber hinaus die wesentlichen Ergebnisse der branchenübergreifenden SEMPORA-Studie „iPhone & Co.: Herausforderungen und Potenziale im Mobil Internet“ vor.

- **Dr. Hagen J. Sexauer, SEMPORA Consulting GmbH**

11:15-11:45 Die ITB Berlin mobil erleben

Zum zweiten Mal bietet die ITB Berlin ihren Besuchern eine mobilen Messe-Guide. Enthalten sind u.a.: der ITB Geländeplan, das ITB Kongress- und Eventprogramm, die Liste der Aussteller, Berliner Sehenswürdigkeiten und eine kleine Auswahl an Restaurants und Bars. Die Präsentation des ITB Mobile Guides zeigt interessante Features und demonstriert die Installation des Messeführers.

- **Christoph Schotter, TOURIAS Mobile**

12:15-12:45 10 goldene Regeln für großen Erfolg auf kleinen Bildschirmen

Für die Reisebranche ist das Handy als digitaler Kommunikations- und Vertriebskanal besonders interessant. Markenbekanntheit steigern, Bestandskunden binden, Neukunden gewinnen, Service verbessern, Absatz erhöhen – all dies möglich, wenn man die Regeln des neuen Kanals kennt. Die Präsentation zeigt am Beispiel mobiler Lösungen für die Reise- und Tourismusbranche, worauf es bei der erfolgreichen Planung und Umsetzung ankommt.

- **Steffen Schlimmer, Netbiscuits GmbH**

13:15-13:45 mCommerce: Das Handy als neuer Vertriebskanal für die Reisebranche

Was sind die aktuellen Trends im Bereich Mobile? Welche Marken der Reisebranchen setzen Mobile erfolgreich für den Verkauf ein? Erfolgsbeispiele und Best Practice weltweit, Zahlen und Fakten zu einem boomenden Markt.

- **Joachim Bader, CLANMO GmbH**

14:15-14:45 Die mobile Hotelzimmer-Reservierung

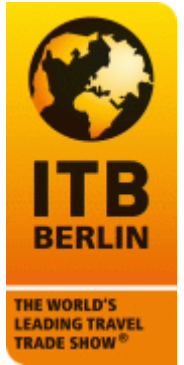
Vor nicht allzu langer Zeit noch in die Zukunft verwiesen, ist die Zeit nun reif für M-Commerce und damit auch für die Hotelbuchung über das eigene Handy. Wie einfach dies funktionieren kann, zeigt hotel.de beispielhaft anhand seiner mobilen Anwendung. Netbiscuits, Betreiber der Web-basierten B2B Software-Plattform für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung mobiler Internetseiten, stellt zusätzlich die technische Umsetzung der Mobil-Anwendung von hotel.de vor.

- **Torsten Sturm, hotel.de AG**
- **Steffen Schlimmer, Netbiscuits GmbH**

15:15-15:45 Ihr Draht zum Hotel

Live-Präsentation zum Thema Hotelzimmersuche, Buchung und Einchecken mit mobilen Geräten. Erleben Sie als Besucher auch, wie Sie mit Ihrem Handy das Schloss der Hotelzimmertür öffnen. Zielgruppe: Hoteliers, Hotelbetreiber, Hotelketten, Front Office Manager, Rooms Division Manager, Channel Manager

- **Dr. Peter Agel, MICROS-FIDELIO GmbH**
- **Pascal Metivier, Openways**



16:15-16:45 Zielgruppenaktivierung und mobile Vermarktungsmöglichkeiten in der Reisebranche

Im Dschungel von Applikationen und mobilen Portalen ist die Generierung von Traffic ein zentrales Element für den Erfolg eines mobilen Auftritts. Unmittelbare Voraussetzung für einen hohen Traffic ist die gezielte Bewerbung des mobilen Portals bzw. der Applikation. Hierfür stehen eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung. Besonders hohen Erfolg verspricht die Kombination aus mobiler Bewerbung in Form von Mobile Advertising und der Aktivierung klassischer Medien wie Print, Plakate oder TV. Die Präsentation gibt einen Einblick in die verschiedenen Methoden und geht dabei speziell auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein.

- **Heiko Kasper, YOC Mobile Advertising GmbH**

Donnerstag, 11.03., Programm Präsentationsbühne Halle 7.1c

10:15-10:45 Status quo – Mobile Travel Services in der Reisebranche – ein Überblick

Der Vortrag beschreibt die aktuelle Situation innerhalb der Reisebranche und versucht dabei folgende Fragen zu beantworten. Wer bietet welche Dienste an und mit welcher Technik? Welche mobile Plattformen (SMS, iPhone, Blackberry und so weiter) sollte man heute als Reiseanbieter unterstützen? Gibt es bereits Erfolge und sind die messbar? Wo liegen die Stolpersteine für eine Mobile Strategie? Zielgruppen: Entscheider und Projektmanager von Leistungsträgern, Veranstaltern, Portalen und Travel Technology-Anbietern

- **Stefan Wagner, mvolution GmbH**

11:15-11:45 Arbeiten in mobilen Netzwerken, Unified Communications

E-Mail und Telefon sind heute in der Unternehmenskommunikation der Standard. Daneben haben sich aber eine Reihe weiterer Kommunikationsformen entwickelt. Instant Messaging, Webkonferenzen oder Applikationsfreigaben sind für Endanwender im privaten Bereich im Zeitalter von Web 2.0 eine Selbstverständlichkeit. Nur die Unternehmen nutzen diese neueren Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit noch wenig bis gar nicht. Der Vortrag beleuchtet, wie heute eine integrierte Kommunikationslösung aussehen kann, die E-Mail, Telefon, VoIP, Instant Messaging, Webkonferenzen, Kommunikationsbereitschaftsanzeige, Applikationsfreigaben und Sprachnachrichten auf einer Plattform vereint, um Geschäftsprozesse besser zu unterstützen und zu beschleunigen.

- **Wolfgang Rychlak, Microsoft Deutschland GmbH**

12:15-12:45 Mobile Assistenzen - den Reisebegleiter für das Handy selbst zusammengedrückt

Das Forschungsprojekt ELEPHANT der Fraunhofer ESK hat sich zum Ziel gesetzt, den Entwurf und die Nutzung mobiler Assistenten auf dem Handy künftig so einfach wie möglich zu gestalten. So können zu Hause oder im Büro Assistenten ohne technische Vorkenntnisse ähnlich wie Mashups am PC zusammengedrückt, bei Bedarf mit Inhalten ergänzt und mobil situationsabhängig genutzt werden. Der Vortrag beleuchtet verschiedene Facetten von mobiler Assistenz und zeigt am Beispiel ELEPHANT Schritt für Schritt den Weg vom Entwurf zum Einsatz.

- **Dipl. Ing. Michael Stiller, Fraunhofer-Einrichtung für Systeme der Kommunikationstechnik ESK**



Achtung: Veranstaltung im Rahmen der ITB Business Travel Days
Ort: Halle 7.1a, Saal New York 2

13.00 - 13.45 Uhr Virtuelle Kommunikation – Ergänzung oder Gefahr für die Reisebranche?

Virtuelle Konferenzen jeder Art sind schon in zwei Drittel der Unternehmen Alltagswirklichkeit, wie die „VDR-Geschäftsreiseanalyse“ zeigt. Die Telekommunikation ist angesichts des Trends zum mobilen Büro ein Konkurrent zum Traveling geworden. Wird das als Chance oder Bedrohung gesehen?

Podiumsgäste:

[Jo-achim Hamburger](#), Corporate Travel Manager, Electrolux Dienstleistungs GmbH

[Andrea Hendrix](#), Corporate Supply Chain Management, Siemens AG

[Hans-Gustav Koch](#), Hauptgeschäftsführer, Deutscher ReiseVerband DRV

[Martin M. Zimmer](#), Director Business Consulting Germany & Austria, TANDBERG

Moderation:

[Gerd Otto-Rieke](#), Akademie Neue Medien

Donnerstag, 11.03., Programm Präsentationsbühne Halle 7.1c

13:15-13:45 Mobile Lösungen von Autovermietungen

Überall und jederzeit Informationen über Mietwagen einholen und Buchungen vornehmen – das ist unkompliziert per iPhone oder Handy möglich. Die Präsentation demonstriert die Funktionsweise einer iPhone-Applikation sowie den Service von Avis und travelload für internetfähige Mobiltelefone sowohl für Business- als auch für Leisure-Kunden.

- **Klaus Tusche, Avis Autovermietung**

14:15-14:45 Air Solutions

- **Daniel Haisch, Air Berlin**

15:15-15:45 Mobil arbeiten? Aber sicher!

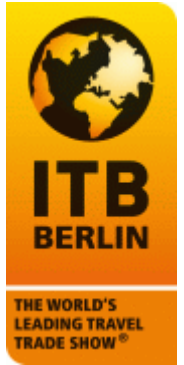
Datenskandale, Datendiebstähle, Wirtschaftsspionage... die Nachrichten sind voll von Horror-Nachrichten. Wie sicher sind Ihre Daten, wenn Sie unterwegs sind und von unterwegs arbeiten? Die Präsentation klärt darüber auf, wo Gefahren lauern und wie man seine Daten unterwegs effizient schützt. Wie Datenzugriffe in die Firma abgesichert werden können, einfach, schnell und sicher.

- **Alexandra Klawonn und Dieter Schrammel, ADS-Consult**

16:15-16:45 Keeping the traveler in the know when on the go (Vortrag auf Englisch)

Be in the know and in touch when on the go with mobile solutions designed to provide the traveler with itinerary information, flight alerts, weather, destination guide, and other valuable information. Complete the trip by adding travel protection, ground transportation and extras and activities in location, all while staying connected to the travel agent.

- **Allen Appleby, Sabre Holdings**



Freitag, 12.03., Programm Präsentationsbühne Halle 7.1c

10:15-10:45 Mobile Hotelzimmersuche/-buchung

Smartphones wie der Blackberry oder das iPhone revolutionieren den Reisesektor. Immer neue Reise-Applikationen drängen auf den Markt und versuchen vom Hype zu profitieren. Was bedeutet diese Entwicklung für die Hotelbuchung konkret am Beispiel des Hotelportals HRS.com? Welche Lösungen können schon heute angeboten werden, und was zeichnet eine erfolgreiche App aus?

- **Christian Riesenberger, HRS**

11:15-11:45 Mobile Video Streaming via Internet und Mobilfunk

Die Live-Übertragung von beliebigen Kameras auf das Handy des Anwenders hilft ihm, um immer live am Ort des Geschehen dabei zu sein. Live Videos von örtlich verfügbaren Kameras werden in Echtzeit auf sein Handy übertragen. Hierfür genügt eine GSM/GPRS-Anbindung, aber UMTS oder HSDPA werden ebenfalls unterstützt.

- **Dr. Michael Stepping, AVINOTEC**

12:15-12:45 Bahn-Buchungen mobil durchführen

- **Armin Böhmer, Deutsche Bahn**

13:15-13:45 Mobile Reise-Services für Geschäftsreisen

Mobile Reise-Services beantworten heute schon Fragen wie „Von welchem Terminal und Gate geht mein Flug? Schaffe ich meinen Anschlussflug? Welche alternativen Flüge sind verfügbar? Wo genau befindet sich mein Hotel? Wie erfährt mein Travel Manager oder mein Team von meiner Verspätung?“ Lösungen inklusive Buchungsfunktionen gemäß Reisekostenrichtlinien werden am Beispiel des „BCD Travel Mobiler Reiseplan“ demonstriert. Erstmals live wird zudem der „TravelGuard“ präsentiert - er überwacht und prognostiziert die Pünktlichkeit Ihrer zukünftigen Flüge.

- **Marina Hegemann, TouristMobile GmbH**
- **Oliver Schulze, BCD Travel**

14:15-14:45 Reiseführer für Mobile Phones

Was leisten Mobile Reiseführer heute? Karten, Standortanzeige, „in der Nähe-Funktion“, eine direkte Hotelbuchung und multimediale Elemente sind einige der Aspekte, die Reiseführer auf modernen Smartphones sehr interessant machen. Am Beispiel von Hamburg Tourismus und den Tourias Reiseführern werden hilfreiche Funktionen für den „Vor Ort-Einsatz“ mobiler Reisebegleiter demonstriert.

- **Christoph Schotter, Tourias Mobile GmbH**

15:15-15:45 Value-added and value-enhanced managed services for making mobile international telephone calls

- **N.N., EcoCarrier**

16:15-16:45 Moderne Reiseplanung am Beispiel eines Haustür-zu-Haustür-Dienstes

Reisepläne bestehen heutzutage entweder aus gedruckten Email-Reisebestätigungen oder einer Vielzahl von mobilen Apps, die während der Reise wichtige Informationen vermitteln. Es fehlt jedoch ein Dienst, der alles beherrscht: Reisepläne mit Statusmeldungen, (Um-)Buchungen oder Location Based Services. Am Beispiel von travelload wird ein Rundum-Service vorgestellt, der solch einen weltweiten Haustür-zu-Haustür-Dienst für PC und Smartphone ermöglicht.

Zielgruppen: Individualreisende, Geschäftsreisende, Travel Manager, Entscheider sowie Projektmanager von Leistungsträgern, Veranstaltern, Portalen und Travel Technology-Anbietern

- **Stefan Wagner, mvolution GmbH**

12. März, Business Travel Day Praxistag 'Sparen' in Halle 7.1a, Saal New York 2

Wie können Travel Manager und Travel Arranger Einsparungen im Flug-, Hotel- und Mietwagenbereich realisieren? Welche neuen Technologien gibt es dafür am Markt? Wie findet man die richtigen Partner und wie misst man den Erfolg? Welcher Gestaltungsspielraum ist gegeben? Der „Praxistag Sparen“ gibt Geschäftsreiseverantwortlichen insbesondere aus KMUs mit geringem Reisevolumen und Automatisierungsgrad konkrete Antworten.

10.30 - 11.15 Uhr Wie werden mobile Travel Services die Geschäftsreisewelt verändern?

Referent:

[Gerry Samuels](#), Gründer & Executive Director, Mobile Travel Technologies Ltd.

16.30 - 17.30 Uhr Mobile Lösungen in Travel Management-Prozessen - Ein Blick in die nahe Zukunft

Was ist der Stand der technologischen Verfügbarkeit von Netzen, Endgeräten und Business Software? Welche Direktvertriebsmodelle drängen auf den mobilen Markt? Wie sehen die Bestell- und Buchungsprozesse der Zukunft aus? Welche Rolle spielen Preferred Partner in einer Welt mit internetfähigen Mobiltelefonen? Wie stehen die Aussichten, dass Travel Manager zu Process Ownern im mobilen Bereich werden?

Moderation:

[Gerd Otto-Rieke](#), Akademie Neue Medien

Podiumsgäste:

[Joachim Bader](#), Geschäftsführer, Mobile Interactive Agency CLANMO GmbH

[Klaus Düll](#), PRETIOSO

[Marina Hegemann](#), Geschäftsführerin, TouristMobile GmbH

Steffen Schlimmer, Netbiscuits

Im Anschluss Mixer Happy Hour @ Mobile Travel Services ITB Berlin 2010 im Bühnenbereich der Halle 7.1c sponsored by GIATA, Tourias Mobile & Melitta

Samstag, 13.03., Programm Präsentationsbühne Halle 7.1c

10:15-10:45 **Online-Reisehandbücher für favorisierte Destinationen**

Stellen Sie Ihre eigenen Online-Reisehandbücher für Ihre favorisierten Destinationen zusammen. Nutzen Sie dafür den Content, der via Internet Magazines publiziert wird. Von unterwegs haben Sie mit Ihrem Mobiltelefon Zugang zur entsprechenden Website mit Ihren Inhalten. Ein Routenplaner und lokale Tipps ergänzen Ihr Informationspaket.

- **Nanno van der Laan, SpotmySpots**

11:15-11:45 **Mobile, internet-basierte Portale für Fußgänger**

N.N., **Heidelberg Mobil**

12:15-12:45 **Rail Solutions**

- **Armin Böhmer, Deutsche Bahn**

14:15-14:45 **Air Solutions**

- **Daniel Haisch, Air Berlin**

15:15-15:45 **Mobile Reiseführer zu Kunst und Kultur**

Über einen Audioguide für das Handy können Reisende spontan und direkt vor Ort Informationen zu Städten, Regionen und Sehenswürdigkeiten abrufen, ohne auf einen klassischen Reiseführer zurückzugreifen. Die Präsentation erläutert die Möglichkeiten der Audioführungen zu Kunst und Kultur in zum Beispiel Museen und Städten, Schlössern und Gärten über das Mobiltelefon.

- **Dr. Holger Simon, pausanio.de**