

# NEUES SEGMENT AUF DER ITB BERLIN 2010: MOBILE TRAVEL SERVICES

Mobile elektronische Geräte werden immer mehr zum typischen Reisebegleiter, auch in den Ferien. 25 Prozent der deutschen Urlauber checken ihre Emails mehrmals am Tag. Und Unternehmen, die mobile Lösungen einsetzen, sparen dadurch durchschnittlich 42 Minuten Arbeitszeit pro Tag und Mitarbeiter ein.

## NEUES SEGMENT AUF DER ITB BERLIN 2010: MOBILE TRAVEL SERVICES

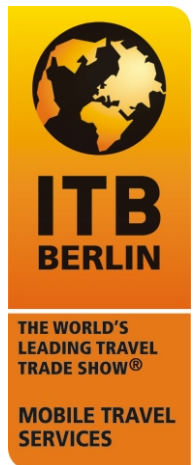
Deutschland-Premiere: Die Messe Berlin bietet auf der ITB Berlin 2010 erstmals eine breite Plattform für Mobile Travel Services an:

### UM DIESE THEMEN GEHT ES

- Schnellere und bessere Kommunikation durch Smartphones und Netbooks
- Modernisierung von Geschäftsprozessen durch mobile Netzwerke
- Effizienteres Reisen durch eTravel, Navigation und mobile Reiseführer

*Christoph Schotter,  
Campagnon Media GmbH & Co. KG  
(Aussteller der ITB Berlin):*

*"Innovative Handy-Applikationen und das mobile Internet bieten Reisenden eine bessere Orientierungs-, Informations- und Kontaktmöglichkeit wie z.B. durch Sprach- und Reiseführer, Wetter-, Buchungs-, Sicherheits- und Veranstalterinformationen. Reiseveranstalter, Reisebüros und Tourismusorganisationen profitieren von einer effizienteren Erreichbarkeit und Ansprache ihrer Kunden. Mit dem neuen Segment trägt die ITB Berlin der rasanten Entwicklung der mobilen Kommunikation Rechnung und positioniert sich damit frühzeitig auch auf diesem Gebiet als führende Messe der Tourismusbranche."*



10.-14. März 2010



Mobile Navigation auf der ITB Berlin

## UNSERE ANGEBOTE FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

### EXKLUSIVE PRÄSENTATIONSBÜHNE

- Vorführung spezieller Software für die Tourismus- und Mobilitätsbranche
- Demonstration von Lösungen für das mobile Office
- 4 Tage geballte Produktinformationen präsentiert von Firmen und Organisationen
- Hohe Aufmerksamkeit durch Online-Vorführeffekt

### FACHKONGRESS FÜR EINSTEIGER UND PROFIS

- Keynotes prominenter Technologiepioniere
- Thematisch abgestimmtes Begleitprogramm
- Praxisbezogene Podiumsdiskussionen im Expertenkreis

### FACHMESSE ZUR NEUKUNDENGEWINNUNG

- Die weltweite Leitmesse für Entscheider mit über 100.000 Fachbesuchern
- Strategisch beste Lage nahe am Kongress, dem Business Travel Forum und den Travel Technology Hallen
- Eigener Ausstellungsbereich direkt an der Präsentationsbühne

### PUBLICITY MIT BREITENWIRKUNG

- Gezielte werbliche Streuung durch messeeigene Printmedien (z.B. Flyer, Katalog, Quickfinder)
- Ganzjährige Präsenz im Virtual Market Place®
- Kontaktmöglichkeit zu über 7500 anwesenden Pressevertretern

Sichern Sie sich jetzt frühzeitig Ihre Teilnahme am neuen ITB-Segment Mobile Travel Services.

Kontakt:  
Gerd Otto-Rieke  
Telefon: 089 15090842  
otto-riek@mobilitymanager.de

Juliane Gaebler, Telefon: 030-3038-2126  
ITB Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin  
www.itb-berlin.de, itb@messe-berlin.de