

# ITB Berlin eTravel World 2011

Social Media, Mobile Solutions and the PhoCus Wright  
New Media Summit  
9–12 March 2011, Hall 7.1.c  
[itb-berlin.com/etravel](http://itb-berlin.com/etravel)



**ITB  
BERLIN**

THE WORLD'S  
LEADING TRAVEL  
TRADE SHOW®

eTRAVEL WORLD

Social Networks  
New Media Summit  
Social Media  
Mobile Trends  
Mobile Web Social Content  
Smartphone  
mTourism  
Augmented Reality  
Digital Travellers  
Social Strategies  
Mobile Business  
Location Based Services  
Travel Apps

## **WILKOMMEN IN DER ITB ETRAVEL WORLD 2011: BÜHNE FREI FÜR MOBILE LÖSUNGEN UND SOCIAL MEDIA IM TOURISMUS**

Kaum ein Thema wird derzeit so leidenschaftlich diskutiert wie die Entwicklungen des Web 2.0: Welche Maßnahmen integrieren die Touristiker und wie stark setzen sie sich mit dem Thema Evaluation auseinander? Auch im Bereich Mobile gibt es viel zu besprechen: Sind Apps nur ein Hype oder begründen sie gar ein Businessmodell? Auf der eTravel World wird den Trendthemen Mobile Travel Services und Social Media erstmals ein gemeinsames Forum geboten.

**INSPIRATION, KNOWLEDGE, NETWORKING:** Diskutieren Sie mit uns – egal ob Experte, Travel Manager oder Einsteiger: In Halle 7.1c finden Sie inmitten des Ausstellungsbereichs „Mobile Travel Services“ alles über Mobile Enterprise und die Nutzung von Social Media. Themen sind: Chancen und Risiken des Social Web für die Reiseindustrie, Einbindung von Social Networks in Vertriebsstrategien sowie die schnellere Kommunikation durch Smartphones, Netbooks und Tablets. Lassen Sie sich inspirieren, hören Sie Best Practice Beispiele und treten Sie mit der internationalen Tourismusbranche in einen spannenden Dialog.

## **WELCOME AT THE ITB ETRAVEL WORLD 2011: ALL ABOUT MOBILE SOLUTIONS AND SOCIAL MEDIA IN TOURISM!**

The developments of Web 2.0 are one of the hottest topics discussed in the industry: Which measures are integrated by tourism experts and how intensively are they dealing with evaluation? In the area of Mobile Solutions, there is also a lot to discuss: Are Apps only hype or do they form the basis of new business models? For the first time the trend subjects Mobile Travel Services and Social Media are combined at the ITB eTravel World.

**INSPIRATION, KNOWLEDGE, NETWORKING:** Come and discuss with us – no matter if you are an expert, a travel manager or a newcomer: in hall 7.1c, surrounded by the exhibition-area "Mobile Travel Services", you can increase your knowledge about Mobile Enterprise and the usage of Social Media. Topics are: Chances and risks of the social web for the travel industry, the integration of social networks in distribution strategies, as well as the faster communication through smart phones, netbooks and tablets.

Get inspired, hear the best practice example and engage in an interesting dialogue with the international tourism industry.



► Wednesday, 9 March 2011 – eTravel Stage Hall 7.1c

10:30–11:00		Management-Herausforderungen durch iPad, iPhone & Co. Dr. Hagen Sexauer, Principal, Sempora Consulting
11:00–11:30		Moderne Reiseplanung: Wenn das Smartphone zum Travel Manager wird Stefan Wagner, Geschäftsführer, mvolution GmbH
11:30–12:00		Vor, nach und während der Reise – näher am Kunden dank mobiler Services Thomas Berger, Director Consulting, CLANMO GmbH Mario Klass, Consultant Business Innovation, TUI Deutschland GmbH
12:00–12:30		Mobile trends and directions in the travel and hospitality sectors Allen Appleby, Director Product Marketing, Sabre Holdings Paolo Torchio, Vice President E-Marketing Services, Sabre Hospitality Solutions
12:30–13:00		Mit dem Smartphone auf Kulturreise Dr. Holger Simon, Geschäftsführer, Pausanio
13:00–13:30		Reasons why Hamburg Airport tweets and collects friends on facebook Matthias Quaritsch, Director Corporate Communications, Hamburg Airport
13:30–14:00		'm-Hotel' – Das Hotel wird mobil oder der Zwang zum Content Thomas Lenzion, CEO, hotelwebservice
14:00–14:30		Sweet temptation – recipes for successful campaigns on the example of Oberstaufer StreetView pie Bianca Keybach, Managing Director, Oberstaufer Tourismus Marketing Benjamin Buhl, Consultant, tourism consult network
14:30–15:00		Warum Social Media allein nicht genügt – erfolgreiches Online-Marketing erfordert ein stimmiges Gesamtkonzept Andreas Berth, Geschäftsführer, B2Performance
15:00–15:30		Mobile 'Apps' – using image recognition to connect Travel & Tourism marketing with your online presence Greg Cawley, CEO, Snap2Travel
16:00–17:00		Panel: Welche Möglichkeiten und konkreten Mehrwerte bietet das Mobile Web der Reisebranche? Anspruch und Wirklichkeit Moderation: Gerd Otto-Rieke, Akademie Neue Medien Teilnehmer: Marina Hegemann, TouristMobile; Jörg Martin, CTC Corporate Travel Consulting; Dr. Hagen Sexauer, SEMPORA Consulting; Florian Tinnus, Amadeus IT Group SA
17:00		<b>touristiklounge</b> Happy Hour

► Wednesday, 9 March 2011 – eTravel Lab Hall 7.1c

10:30–11:30



The impact of social media on the strategies and business models of tourism destinations and tourism providers  
Daniel Amersdorffer, CEO, Tourismus Zukunft

11:30–12:00



Social CRM – Neue Regeln im Relationship Management  
Henrik von Wehrs, Co-Founder (Dozent & eBusiness Berater), Tweet Akademie

12:00–12:30



Augmented Tools für den Reisenden – EdiTour bietet den Baukasten zur Produktion eigener Augmented Reality Apps  
Jens Wille, Geschäftsführer, Ubilabs

12:30–13:00



Rio de Janeiro 2.0 – Social media strategy on the German speaking market  
Christian Bengsch, Project- & Sales Manager, TourismMarketingCommunication  
Prof. Dr. Gentsch, Founder & CEO, B.I.G. GmbH

13:00–13:30



Marken und das Social Web – Der Einstieg von Avis in Social Media  
Klaus Tusche, Director of Marketing, Avis Autovermietung

13:30–14:00



GPS-Ortung – Möglichkeiten und Grenzen für Personen auf Reisen  
Ulric Rechtsteiner, Geschäftsführer, Arealcontrol

14:00–14:30



Crashkurs iPad und Co im Tourismus  
Dr. Alexander Trommen, CEO, Appsfactory

14:30–15:00



Mobile Social Content Management-Systeme (MS-CMS)  
Stephanie Renda, CEO, match2blue

15:00–15:30



mTourism – ein Leitfaden für Destinationen  
Christoph Schotter, Geschäftsführer, Tourias Mobile

15:30–16:00



Fluggastdaten, Einladung zum Missbrauch  
Jörg Martin, CTC Corporate Travel Consulting

► Thursday, 10 March 2011 – eTravel Stage Hall 7.1c

10:30–11:00		Secure Mobile Business – Schlüssel zu Leistungs- und Effizienzwachstum Dr. Franz Büllingen, Abteilungsleiter Kommunikation und Innovation WIK – Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste GmbH
11:00–11:30		Destination Outernet – Weltweite Trends und Innovationen im Tourismus Oliver Puhe, Senior Trend Analyst, TrendONE
11:30–12:00		Der neue Komfort auf Reisen: Jederzeit handlungsfähig durch mobile Services Marina Hegemann, Geschäftsführerin, TouristMobile
12:00–12:30		Mobile Effects 2011 – wohin geht die mobile Reise? Karin Rothstock, Head of Research, Tomorrow Focus Media GmbH
12:30–13:30		Panel discussion: Online, Social Media and Mobile in Asia – the three things to get right in 2011 Siew Hoon Yeoh, Travel editor, WebinTravel; Frank Trampert, Advisor (Hospitality & Travel), Brand Karma; Martin Symes, Chief Executive Officer, wego; Alvin Ch'ng, Commercial Director, Asia Pacific
13:30–14:00		Think beyond Apps: Think Web App Björn Krämer, Head of New Business Mobile Marketing, YOC AG
14:00–15:00		Social Media Users and Leisure Travel Laura Mandala, Managing Director, Mandala Research
15:00–15:30		Corporate blogging for tourism organisations Karen Liller, Social Media Specialist, STA Travel
16:00–17:00		Panel discussion with guests: Mobile and social – the new frontier in travel Moderation: Kevin May, Co-Founder and Editor, tnooz Guests: Uwe Frers, Founder, Escapio; Alex Bainbridge, Managing Director, TourCMS; Johannes Reck, CEO, GetYourGuide; Christian Salle CEO & managing director, Swoodoo & Kayak Europ
17:00		Happy Hour sponsored by <b>tnooz</b>

Please note that seating is limited.

► **Thursday, 10 March 2011 – eTravel Lab Hall 7.1c**

10:30–15:30



PhoCus Wright New Media Summit  
- Interactive Meeting and Idea Sharing  
- New Media Summit Town Hall  
- New Media Summit Interactive Session

► **Friday, 11 March 2011 – eTravel Stage Hall 7.1c**

10:30–11:00



Wie entwickelt man eine Mobile Strategie für Reiseunternehmen?  
Stefan Wagner, Geschäftsführer, mvolution GmbH

11:00–11:30



Lufthansa Mobile – Commerce und Service durch den mobilen Kanal  
Joachim Bader, Geschäftsführer, CLANMO

11:30–12:00



Einfluss mobiler Anwendungen auf die Firmen-IT  
Raymond Linden, Product Manager, SAP Travel Management

12:00–13:00



Nicht ohne mein Smartphone! Studienergebnisse zur Nutzung von mobilen Technologien im Urlaub  
Claudia Brözel M.A., Hochschule Heilbronn, Catherin Anne Hiller, Manager Client Service, Ipsos MediaCT

13:00–14:00



web2.0 in the Tourism Industry – status quo 2011  
Prof. Dr. Holger Lütters, Professur International Marketing, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

14:00–14:30



Facebook im Tourismus – Erfolgsfaktoren & Trends  
Andreas Bersch, Geschäftsführer, Berliner Brandung

14:30–15:00



Drive real ROI on Social Media – storm ahead of your competitors and reap the rewards  
Johnny Miller, Managing Director, Herestay

15:00–15:30



Social Media – from exploration to strategy  
Olaf Nitz, Head of Digital Media Strategy, Österreich Werbung

16:00–17:00





Talkrunde mit Gästen: Wandel der Branche durch Social Media  
Moderation: Christian Schwannecke, Geschäftsführer, Touristiklounge.de  
Teilnehmer: Michael Faber, Geschäftsführer, TouristikConsulting; Matthias Gürtler, Chefredakteur, touristik aktuell; Christian Evers, Leiter Marketing, Thomas Cook; Marina Noble, Geschäftsführerin, noble kommunikation; Karen Liller, Social Media Specialist, STA Travel


17:00 Uhr


Mobile Zeitgeist Happy Hour@ITB eTravel World sponsored by GIATA & TOURIAS


► Friday, 11 March 2011 – eTravel Lab Hall 7.1c


10:30–11:30  Auf dem Weg zur digitalen Destination  
– Handlungsfelder im Kommunikationszeitalter  
Stefan Möhler, Inhaber tourism consult network /  
Werkpartner netzvitamine  
Benjamin Buhl, Consultant, tourism consult network


11:30–12:00  Social Media in der Kommunikation von  
Unternehmen – Reklame war erst der Anfang...  
Patrick Wassel, Leiter Digital, Faktor 3


12:00–12:30  „Das Gelbe vom Eiland“ - Social Media für die  
Ostfriesischen Inseln  
Thomas Vodde, Leitung Marketing & Event,  
Werbegemeinschaft Ostfriesische Inseln


12:30–13:00  How to profit from Social Media in Travel  
(organizing and understanding user comments)  
Benjamin Jost, Co-Founder & Managing Director,  
Trust You


13:00–13:30  Wie gut ist meine App wirklich?  
Jan Gessenhardt, Geschäftsführer, aperto move  
GmbH


13:30–14:00  Mobile-Strategie: Neue Wege zur Gästekommunikation  
und zu mehr Zimmerbuchungen in der  
Hotellerie  
Michael Jarugski, Sales & Marketing Manager,  
Giata


14:00–14:30  The digital traveller – a challenge to the e-travel  
industry  
Boris Padovan, Regional Vice President, Sales &  
Relationship Management, East and Central  
Europe, SITA

14:30–15:00  Mobiles Internet im Geschäftsreisemanagement  
Prof. Dr. Ernst-Otto Thiesing, Ostfalia Hochschule  
für angewandte Wissenschaften,  
Braunschweig-Wolfenbüttel

15:00–15:30  Wie kann ich in allen App Stores erfolgreich sein?  
Markus Hallermann, Geschäftsführer, komoot  
GmbH

15:30–16:00  TooZla – Location Based Services from Russia  
Alesya Chichinkina, Marketing Manager, TooZla  
LLC

 Präsentation in  
Deutsch

 Presentation in  
English

Please note that seating is limited.

► Saturday, 12 March 2011 – eTravel Lab Hall 7.1c

11:00–13:00



Social Media in der Touristik – Facebook, Twitter und Co.  
Michael Faber, Geschäftsführer Touristik Consulting, Deutscher ReiseVerband

Media Partner:



Partner & Sponsors:



Die ITB Berlin eTravel World ist ein gemeinsames Projekt der Akademie Neue Medien, der FAKTOR 3 AG sowie der ITB Berlin.

[www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

[itb-berlin.de/etravel](http://itb-berlin.de/etravel)