

CULTURE LOUNGE[©]

ITB BERLIN 2011

**Kulturtourismus auf der
führenden internationalen Reisemesse**

09. – 13. März 2011 · Halle 10.2



Internationaler Treffpunkt für Kultur und Tourismuswirtschaft



ITB BERLIN

Die ITB Berlin ist die führende Fachmesse der internationalen Tourismus-Wirtschaft. Seit mehr als 40 Jahren ist die Messe Branchentreffpunkt, Marktplatz und Impulsgeber zugleich. Das Segment Kulturtourismus rangiert für die ITB-Besucher auf Platz 2 der Beliebtheitsskala. Ein guter Grund, diese internationale Plattform für Wirtschaft, Medien und Politik zu nutzen und sich in einem hochwertigen Rahmen zu präsentieren.

Zahlen und Fakten auf einen Blick (Stand 2010):

Aussteller	11.127
davon Ausland	8.490
davon Deutschland	2.637
Besucher	179.351
davon Fachbesucher	111.133

MEGATREND KULTURTOURISMUS

Kulturangebote in Städten und Regionen werden immer mehr zu einem entscheidenden Kriterium für die Auswahl eines Reiseziels. Laut Zahlen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) werden ca. 45% des Gesamtumsatzes im Deutschlandtourismus mit kulturorientierten Reisen und Städtereisen erwirtschaftet. Die zunehmende und erfolgreiche Zusammenarbeit von Kultur- und Tourismuspartnern zeigt ein enormes Potential, das bei weitem noch nicht ausgeschöpft wird.



TREFFPUNKT FÜR KULTUR UND REISEBRANCHE

Aktive Ansprache der Reisewirtschaft

Neben einer attraktiven Präsentation im Rahmen der **CULTURE LOUNGE** werden im Vorfeld alle wichtigen Kulturreiseunternehmen eingeladen. Reiseveranstalter, die nicht zur ITB Berlin kommen können, erhalten die Möglichkeit, die Informationen der Aussteller über uns abzufragen.

TREFFPUNKT FÜR PRESSE UND MEDIEN

Eine umfassende Pressearbeit im Vorfeld und während der Messe wird Ihre Resonanz und die Kontakte während und nach der Messe steigern.

- **CULTURE LOUNGE**-Pressefach im Pressezentrum der ITB
- Pressefächer für jeden Aussteller innerhalb der **CULTURE LOUNGE** (MODULE 1-3)
- Einladung von Journalisten in die **CULTURE LOUNGE**

CULTURE CAFÉ

Der attraktive Café-Bereich innerhalb der **CULTURE LOUNGE** ist der ideale Ort für Besprechungen und eigene Termine. Täglich werden hier neben Kalt- und Warmgetränken auch frisches Obst, kleine Snacks und ein leichtes Mittagessen für Aussteller und Besucher kostenlos angeboten.



NEUE ANGEBOTE ZUR ITB 2011

KULTURPRESSEKONFERENZ

In Zusammenarbeit mit der Messe Berlin wird zum Auftakt der ITB eine große Kultur-Pressekonferenz in der **CULTURE LOUNGE** stattfinden, bei der renommierte Größen aus Kultur und Tourismus aktuelle Themen der Branche diskutieren und neue Ansätze beleuchten.

CULTURE CONFERENCE LOUNGE

Nach dem erfolgreichen Start in diesem Jahr wird 2011 in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin ein erweiterter Vortrags- und Konferenzbereich innerhalb der Kulturhalle angeboten. Neben Pressekonferenzen und Veranstaltungen wird es interessante Fachvorträge zum Thema Kulturtourismus geben. Die Aussteller der **CULTURE LOUNGE** können diesen Bereich auch für eigene Aktivitäten nutzen.



AUSSTELLERMODULE

MODUL 1: PRÄSENTATIONSTHEKE

Hochwertige Ausstellertheke
3 Einheiten
mit Prospektfächern, Beschriftung,
3 Plakate A0*
Für 3 Personen

Grundeintrag im Ausstellerkatalog
4 Ausstellerausweise / 3 Aufbauausweise
Pressemitteilung in der **CULTURE LOUNGE**-Pressemappe
Persönliches Pressefach
Nutzung des Pressebereichs

Nutzung des Besprechungsbereichs
Nutzung des Gastronomieangebotes
Terminverereinbarungs-Service durch unser Personal
Nutzung des Kulturreise-Adressverteilers vor und nach der Messe

EURO 11.200

MODUL 2: PRÄSENTATIONSTHEKE

Hochwertige Ausstellertheke
2 Einheiten
mit Prospektfächern, Beschriftung,
2 Plakate A0*
Für 2 Personen

Grundeintrag im Ausstellerkatalog
3 Ausstellerausweise / 2 Aufbauausweise
Pressemitteilung in der **CULTURE LOUNGE**-Pressemappe
Persönliches Pressefach
Nutzung des Pressebereichs

Nutzung des Besprechungsbereichs
Nutzung des Gastronomieangebotes
Terminverereinbarungs-Service durch unser Personal
Nutzung des Kulturreise-Adressverteilers vor und nach der Messe

EURO 7.700

MODUL 3: PRÄSENTATIONSTHEKE

Hochwertige Ausstellertheke
1 Einheit
mit Prospektfächern, Beschriftung,
1 Plakat A0*
Für 1 Person

Grundeintrag im Ausstellerkatalog
2 Ausstellerausweise / 1 Aufbauausweis
Pressemitteilung in der **CULTURE LOUNGE**-Pressemappe
Persönliches Pressefach
Nutzung des Pressebereichs

Nutzung des Besprechungsbereichs
Nutzung des Gastronomieangebotes
Terminverereinbarungs-Service durch unser Personal
Nutzung des Kulturreise-Adressverteilers vor und nach der Messe

EURO 4.400

MODUL 4: PRÄSENTATIONSFLÄCHE

Beschriftung
1 Plakat A1*
2 Prospektfächer

Grundeintrag im Ausstellerkatalog
Pressemitteilung in der **CULTURE LOUNGE**-Pressemappe
Informations- und Kontaktservice durch unser Personal

EURO 2.000

MODUL 5: PRÄSENTATIONSFLÄCHE

Nutzung der zentralen
Prospektfächer mit Beschriftung
(Lang DIN / A4)

Grundeintrag im Ausstellerkatalog
Pressemitteilung in der **CULTURE LOUNGE**-Pressemappe
Informations- und Kontaktservice durch unser Personal

EURO 1.000

MODUL 6: TREFFPUNKT

Sie können die **CULTURE LOUNGE** für Ihre eigene Terminplanung nutzen und innerhalb des Café-Bereichs Geschäftstermine vereinbaren.

Nutzung des Besprechungsbereichs
Nutzung des Gastronomieangebotes
Terminverereinbarungs-Service durch unser Personal

EURO 1.500

*Kosten für Plakaterstellung und Kaschierung werden nach Aufwand berechnet.

alle Preise zzgl. MwSt.

SERVICELISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Wir beraten Sie, wie Sie Ihren Messeauftritt in der **CULTURE LOUNGE** mit den geeigneten Mitteln und Maßnahmen optimieren können
- Einladung aller wichtigen Kulturreiseveranstalter an den Stand
- Intensive Pressearbeit im Vorfeld und während der Messe mit
 - Nutzung des Pressebereichs
 - Pressefächer am Stand und im Pressezentrum
 - Pressekonferenzen und Veranstaltungen in der **CULTURE CONFERENCE LOUNGE**
- Nutzung unserer Datenbank mit allen wichtigen Kulturreiseveranstalter-Kontakten im Vorfeld und zur Nachbereitung der Messe

Ziel ist es, Ihren Messeauftritt effektiv und vertriebsorientiert vorzubereiten, damit Sie während des Messebetriebs einen möglichst hohen Nutzen erzielen. Sie als Aussteller der **CULTURE LOUNGE** profitieren dabei von unserer langjährigen Erfahrung im Kulturmarketing-Marketing.

STANDORT DER CULTURE LOUNGE

Die Halle 10.2 gehört zu den meist frequentierten Messehallen direkt am „Großen Stern“. Die Mitaussteller in der Halle sind die Länder Holland und Luxemburg sowie die Buchwelt. Im unmittelbaren Hallenumfeld befinden sich die Stände der Hotelketten, Fluglinien sowie Aussteller aus Deutschland.



AUSSTELLER 2010

Arp Museum Bahnhof Rolandseck
Art Cities in Europe GmbH
Art Cities Services GmbH
Asisi Visual Culture GmbH
August Macke Haus Bonn
Belgien Tourismus Wallonie-Brüssel
CROSSART – Route Moderne Kunst
Darmstadt Marketing GmbH
Eifel Tourismus
Erlebnismuseen am Rhein
European Federation of Artists' Colonies – euroArt
Gewandhaus zu Leipzig
IfB – Institut für Bildungsreisen
K20/K21 – Kunstsammlung NRW Düsseldorf
Kassel Tourist GmbH / documenta 13
Klassik auf dem Vulkan
kontor2508 – Produkte für Kultur und Tourismus
Kulturland Schweden
Kunsthalle Bremen
Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland Bonn
Landschaftsverband Rheinland
museum kunst palast Düsseldorf
Museum Ludwig Köln
Graphikmuseum Pablo Picasso Münster
LWL-Landesmuseum für Kunst- und Kulturgeschichte
Museum für Lackkunst
Muziekbienne Niederrhein 2010
Phänomen Expressionismus. Kulturfonds Frankfurt RheinMain
projekt2508 Kultur- u. Tourismusmarketing GmbH
Quadriennale Düsseldorf 2010

Rheinisches Landesmuseum Trier
Sagenhaftes Island
Schirn Kunsthalle Frankfurt
S.I.M. Special Interest Magazines – Zeitschriftenverlag
Staatliche Museen zu Berlin / euromuse.net
Staatliches Museum Schwerin
Stadtmuseum Simeonstift Trier
Stiftung Kloster Dalheim
Straße der Gartenkunst
Ticket Online Software GmbH
Wallraf-Richartz-Museum
Weltkulturerbe Völklinger Hütte
Zeppelin Museum Friedrichshafen GmbH
Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 GmbH
1. Biennale für Internationale Lichtkunst 2010
Grand Tour 2010
Ruhr Museum Essen
Ruhr Kunst Museen
UNESCO Welterbe Zeche Zollverein
Tallinn European Capital of Culture 2011
Turku European Capital of Culture 2011
Umeå Turistbyrå Capital of Culture 2014
Porzellanikon
KPM Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin
Royal Copenhagen Flagship Store
Kulturland Holland
Niederländisches Büro für Tourismus & Convention
Floriade 2012 Venlo
Holland Art Cities 2010/2011
Rijksmuseum Amsterdam
Van Gogh Museum Amsterdam
Hermitage Amsterdam



Kultur- und Tourismusmarketing GmbH

KONTAKT

projekt2508 Kultur- und Tourismusmarketing GmbH
Ulrich Keinath, Esther Salzburger
Riesstraße 10, 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 / 184967-0
Fax +49 (0)228 / 184967-10
culturelounge@projekt2508.de
www.culturelounge.de
www.projekt2508.de

Kulturpartner der



Mit freundlicher Unterstützung von

