

Natural Living – Natur und Gesundheit

Kurzbeschreibung

„Natural Living – Natur und Gesundheit“ findet im Rahmen des Import Shop Berlin statt.

Die Bundesrepublik Deutschland ist der größte europäische Nachfragemarkt für Öko-Produkte und ein weiteres Anziehen der Branchenkonjunktur wird prognostiziert. Gesund wohnen, kleiden, leben und essen ist heute eine absolute Forderung zeitgemäßen Lifestyles.

Da es im Großraum Berlin im Gegensatz zu den meisten anderen Ballungszentren in Deutschland noch keine adäquate Gesundheits- und Naturwarenmesse gibt, soll diese Veranstaltung helfen, diese geografische Marktlücke zu schließen, und den Ausstellern neues Absatzpotential zu eröffnen.

„Natural Living“ ist eine Veranstaltung für Gesundheits- und natürliche Produkte. Hauptbestandteil ist die attraktive Ansammlung von Verkaufs-, Dienstleistungs- und Informationsständen aus dem Gesundheits-, Naturwaren- und Wellness Bereich. Die Besonderheiten der Naturwarenprodukte liegen in der Vielfalt der verwendeten natürlichen Materialien und der Möglichkeit der Wiedereingliederung in den Kreislauf der Natur. Die Naturwarenhersteller leisten mit ihren Produktberatungen auch einen praktischen Beitrag zur Steigerung umweltfreundlichen Konsumverhaltens. Ziel ist es, eine dauerhaft sinnvolle Beziehung zwischen Mensch und Natur wieder herzustellen.

Die qualitativen Voraussetzungen für gutes Wohlbefinden werden darin gesehen, Besuchern Produkte anzubieten, die weitgehend aus ökologisch einwandfreien Naturstoffen ohne Allergie auslösenden Inhaltsstoffe bestehen. Ideelle und informative Teile sowie Angebote zum Mitmachen sind ebenfalls Bestandteil von „Natural Living“.

Angebotsübersicht

Bekleidung:	Naturtextilien, Schuhe und Mode-Accessoires
Wohnen:	Wohn- und Schlafartikel, Möbel und Wohn-Accessoires
Ernährung und Haushalt:	Naturkost, Nahrungsergänzungsmittel, umweltfreundliche Haushaltswaren und Reinigungsmittel
Kosmetik:	pfliegende und dekorative Kosmetik, Düfte und ätherische Öle
Gesundheit:	Massagegeräte, Gesundheitskissen, Whirlpools, Saunen/Zubehör, Schönheitsfarmen, Wellness-Institute, Relax-Artikel, Akupunktur, Massagen, Sportartikel
Erlebnisangebote:	Verträglich reisen
Geschenkartikel:	Spielwaren, Musikinstrumente, Lederwaren, Papierwaren, Bücher
Dienstleistungen:	Umwelt- und Wohnberatung, Verlage/Institute/Verbände, Ausbildung, Ernährungs- und Kosmetikberatung

Ausstellerzielgruppen

Hersteller, Importeure, Exporteure, Großhändler

Besucherzielgruppen

An Naturwaren und gesundem Leben interessierte Endverbraucher sowie Einzelhändler, Großhändler, Importeure. „Natural Living – Natur und Gesundheit“ profitiert außerdem von den fast 40.000 Besuchern des Import Shop Berlin.

Veranstalter: Messe Berlin (Projektleitung: Barbara Mabrook, Tel. 030/3038-2131, Fax: 030/3038-2130, E-mail: weidemueller@messe-berlin.de, Internet: www.importshop-berlin.de)