

Die nächste Premierenshow erwartet Sie bereits. IFA 2010

Buchen Sie jetzt Ihren Auftritt
und profitieren Sie von deutlichen
Vorteilen.

Willkommen
zur 50. IFA!



3.-8. September 2010

www.ifa-berlin.com

gfu Gesellschaft für
Unterhaltungs- und
Kommunikationselektronik

 **Messe Berlin**

Die Segmentierung auf der IFA 2010

Die wichtigste Messe für Unterhaltungselektronik und die führenden Marken der Elektro-Hausgeräte-Industrie bietet Ihnen eine klare und einfache Strukturierung, wie Sie sie nur auf der IFA finden.

Denn als weltweit einzigartige Kommunikations- und Vertriebsplattform setzt die IFA Maßstäbe.

In sieben Segmenten zeigt die IFA in der gesamten Breite Marken, Produkte und Innovationen, die später auch im Handel vereint sind.

IFA-Werbeflächen

Riesenposter, Flaggen und Banner auf dem IFA-Messegelände sowie im Umfeld der IFA machen aus Ihrem Messeauftritt eine flächendeckende Imagekampagne, die sofort wahrgenommen wird – ein Muss für größtmögliche Aufmerksamkeit und eine klare Differenzierung vom Wettbewerb.

Nutzen Sie die begehrten Innen- und Außenwerbeflächen der IFA, um Ihre Marke auf dem Publikums- und Medienevent der Superlative ins Zentrum der Aufmerksamkeit zu rücken.

IFA Sponsoring

Als Sponsor der IFA 2010 ist Ihnen ein starker Auftritt garantiert. Für die prominente Inszenierung Ihrer Marke gibt es zahlreiche Möglichkeiten – von Events wie der IFA Eröffnungsgala und den Presseveranstaltungen über Sonderbereiche wie den Internationalen Fachbesucherempfang bis hin zum Fachbesucher-Package.

Werden Sie Sponsor der IFA und der Internationalen Pressekonferenz 2010 und präsentieren Sie Ihre Marke mit unseren maßgeschneiderten Sponsoring-Konzepten als starken Partner einer starken IFA.

Sind Sie bereit für Ihren nächsten großen Auftritt?

Aussteller-Early-Bird für die IFA 2010

Buchen Sie bereits jetzt Ihren Messestand für die IFA 2010 und profitieren Sie dabei von unseren Early-Bird-Rabatten sowie zahlreichen weiteren Vorteilen.

Bei Anmeldung bis zum 9. September 2009 erhalten Sie einen Rabatt in Höhe von 10 % auf den Standmietenpreis sowie auf sämtliche Vermarktungsangebote für Werbeflächen, Sponsoring und Internet. Für Anmeldungen bis zum 15. November 2009 gewähren wir noch einen Rabatt in Höhe von 5 % auf die Standmiete.



Kontakt zur IFA 2010

Ihre persönlichen Ansprechpartner

IFA Audio Entertainment

IFA Home Entertainment

Verena Krumrey

Tel. +49 (0)30/3038-2065

krumrey@messe-berlin.de

IFA Home Entertainment

Ruth Senitz

Tel. +49 (0)30/3038-2147

senitz@messe-berlin.de

IFA Home Appliances

Anna Lagleize

Tel. +49 (0)30/3038-2242

lagleize@messe-berlin.de

IFA Public Media

Dirk Schade

Tel. +49 (0)30/3038-2263

schade@messe-berlin.de

IFA Communication

IFA My Media

IFA Technology & Components

Elke Stolz

Tel. +49(0)30/3038-2245

stolz@messe-berlin.de

IFA My Media

Kerstin Struck

Tel. +49 (0)30/3038-2344

struck@messe-berlin.de

IFA Technology & Components

IFA TecWatch

Matthias Jahns

Tel. +49 (0)30/3038-2331

jahns@messe-berlin.de

Berlin-Informationen

und Hotelreservierungen

smart and more GmbH

Messereisen & Hotel

Tel. +49 (0)1805/32 40-00

Fax +49 (0)1805/5496-75

(0,12 Euros/Min.)

smartfairs@maritz.de

Berlin Tourist Information

hotels, tickets, information:

Tel. +49 (0)30/2500-25

www.berlin-tourist-information.de

Information about Berlin

Tel. +49 (0)30/8010-83 80

Fax +49 (0)30/8010-83 83

maritz@servicebroker.info

www.berlin.de

www.berlinonline.de