



Internationale Grüne Woche Berlin
16. – 25. Januar 2009

Bestellscheine für Ihren Kommunikationsservice

Direct Marketing

Meldeschluss
bitte beachten

Anforderung von
IGW-Werbemitteln
(siehe auch beiliegende Muster)

02.01.2009

Eintrittskarten-Gutscheine

02.01.2009

Direct Marketing-Services

19.12.2008

Media-Services

Werbung im Ausstellungskatalog:
Aussteller erhalten die Bestellformulare
für ihre Einträge im offiziellen Messekatalog
automatisch vom Neureuter-Verlag

Innen- und Außenwerbung

Virtual Market Place®

Presse-Service

Marktforschung

02.01.2009



Wer liefert was

Werbemittel

Messe Berlin GmbH □ Team IGW
Telefon (030) 30 38 20 29
Telefax (030) 30 38 20 23
E-Mail: christophory@messe-berlin.de

Eintrittskarten-Gutscheine

MB Capital Services GmbH
Telefon (030) 30 69 69 69
Telefax (030) 30 69 69 30
E-Mail: kartenservice@mb-capital-services.de

Presse Service

Messe Berlin GmbH, Presseteam IGW
Telefon (030) 30 38 22 18
Telefax (030) 30 38 22 87
E-Mail: rogall@messe-berlin.de

Katalogredaktion

Neureuter Fair Media
Frau Riedel
Telefon (0201) 36 547 304
Telefax (0201) 36 547 325
E-Mail: igw@neureuter.de

Innen- und Außenwerbung

MB Capital Services GmbH
Frau Strebl-Schneider
Telefon (030) 30 38 24 06
Telefax (030) 30 38 22 39
E-Mail: strebl-schneider@mb-capital-services.de

Direct Marketing-Services

Scholz direct GmbH, Frau Sybille Schröder
Telefon (030) 67 98 21 24
Telefax (030) 67 98 23 00
E-Mail: sybille.schroeder@scholz-direct.de

Marktforschung

Hopp & Partner
Telefon (030) 92 10 57 11
Telefax (030) 92 10 57 49
E-Mail: info@hopp-und-partner.de

Virtual Market Place®

MB Capital Services GmbH, Virtual Market Place®
Telefon (030) 30 38 21 80
Telefax (030) 30 38 21 72
E-Mail: editorial@virtualmarket.gruenewoche.de



Direct Marketing

Die Messe Berlin wird in den Medien und durch Direktwerbeaktionen eine umfassende Besucherwerbung für die Internationale Grüne Woche 2009 durchführen. Und wir tun noch mehr: Gemeinsam mit ausgewählten Kooperationspartnern stellen wir Ihnen Werbemittel, Kommunikations- und Kontrollinstrumente zur Verfügung, die Ihre Erfolgchancen von der Einladung bis zur Messeauswertung deutlich verbessern.

IGW 2009 - Informationsflyer

Messekonzept, Ausstellungsangebot und Zielgruppen der Internationalen Grünen Woche in einem achtseitigen DIN lang-Flyer zusammengefasst. Erhältlich in deutsch und englisch.

IGW 2009 – Messezeitung

Detaillierte Informationen für Fach- und Privatbesucher im DIN A4 – Format. Erhältlich in deutsch ab November.

IGW 2009 – Plakat

Auffällige Information mit farbigen Plakaten in den Formaten DIN A 0 in deutsch und englisch, DIN A 2 und DIN A3 in deutsch. Mit dem Plakataushang informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Messteilnahme.

Korrespondenzaufkleber, Signets, Anreise- und Hallenplan

Versehen Sie Ihre Firmenkorrespondenz mit den Briefaufklebern, die das Markenzeichen der Internationalen Grünen Woche 2009 tragen. Die selbsthaftenden Aufkleber ohne Firmen-aufdruck erhalten Sie kostenlos.

Signets sind elektronisch im Internet verfügbar und eignen sich zur Einbindung in die Werbemittel der Aussteller. Ein eingeklinktes Messelogo in einer Anzeige beispielsweise ist ein auffälliger Hinweis auf Ihre Messepräsenz (www.gruenewoche.de).

Mit den Anreise- und Geländeplänen finden Ihre Besucher den schnellen Weg zum Messegelände und in Ihre Halle.

Eintrittskarten-Gutscheine

Um Ausstellern Gelegenheit zu geben, ihren Kunden den kostenlosen Besuch der Ausstellung zu ermöglichen, bieten wir Eintrittskarten-Gutscheine an. Nur die tatsächlich eingelösten Gutscheine werden den Ausstellern berechnet.

Planung, Durchführung und Kontrolle Ihres Direct Marketing

Die Scholz direct GmbH bietet umfassende Services - von der Gestaltung der Einladungsmailings bis zur Nachbereitung der Messekontakte.



Anforderung von Werbemitteln

Anmeldeschluss: 02.01.2009

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Messe Berlin GmbH

LS 1 / IGW

Messedamm 22

D-14055 Berlin

Telefax +49 (0) 30/3038 2023

Aussteller: (bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Telefon:

Telefax:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g. Adresse oder rufen Sie uns an:
Telefon +49 (0) 30/3038 2029

Bestellschein 2009

Wir bestellen zur **kostenlosen Lieferung** an untenstehende Anschrift:

IGW 2009 – Informationsflyer _____| Expl. D _____| Expl. GB

IGW 2009 – Plakat _____| Expl. DIN A0 D _____| Expl. DIN A1 GB

_____| Expl. DIN A2 D _____| Expl. DIN A3 D

IGW 2009 – Messezeitung (ab 11/2008) _____| Expl. D

Korrespondenzaufkleber à 36 je Bogen _____| Bogen

Anreise- und Geländeplan _____| Expl. D _____| Expl. GB

Aufkleber für Schaufenster _____| Expl. D

Nur durch rechtzeitige Bestellung sichern Sie sich die volle Auslieferung Ihrer Bestellmenge!

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

| **Versandanschrift. Bitte mit Schreibmaschine ausfüllen.**

| Firma

| Abteilung/z.Hd.

| Straße

| Land/PLZ/Ort



Direct Marketing-Services

Anmeldeschluss: 19.12.2008

Halle: _____

Scholz direct GmbH

Frau Sybille Schröder
Paradiesstr. 206a

Stand Nr.: _____

D-12526 Berlin

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Faxantwort

Telefax +49 (0) 30/67 98 23 00

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, rufen Sie uns an oder mailen uns:
Telefon +49 (0) 30/67 98 21 24
E-Mail sybille.schroeder@scholz-direct.de

Telefon:

Telefax:

Erfolgreicher Messeauftritt mit Direct Marketing

Der Erfolg eines Messeauftritts liegt auch in einer professionellen Vor- und Nachbereitung. Die Scholz direct GmbH präsentiert einen kompletten Service. Nutzen Sie unsere Kompetenz und Erfahrung, um gezielt für Ihren Messeauftritt zu akquirieren! Mehr Informationen unter www.scholz-direct.de.

Ihre Vorteile bei Scholz direct GmbH:

Besonders günstige Konditionen und fachlich kompetente Beratung. Wählen Sie aus drei Paketen (Mindestauftragswert: 350,00 EUR) die Services aus, die Ihren Anforderungen entsprechen. Wir kümmern uns um die komplette Umsetzung vor und nach der Messe – schnell, flexibel und mit Top-Qualität. Testen Sie uns!

Paket A – Messeeinladung: Vertrauen Sie nicht dem Zufall!

Das Paket umfasst: Adressen aus relevanten Datenbanken, Gestaltung, Produktion und Versand (Lettershop) des Mailings, Telefonmarketing zur Terminvereinbarung mit Messebesuchern.

Paket B – Messenachbereitung: Nutzen Sie die gemachten Messekontakte!

Das Paket umfasst: Gestaltung eines Nachbereitungsmailings, Datenerfassung der Messekontakte, Produktion und Versand des Mailings, auch mit individuellen Informationsmitteln, Nachfass-Telefonmarketing.

Paket C – E-Mail-Marketing – der direkte Weg zu Ihrem Kunden

Das Paket umfasst Standalone E-Mail-Kampagnen an ausgesuchte Zielgruppen, Marktforschung/Promotion, Personalisierung und/oder live Auswertungen der Kampagnen. Wenn Sie ein neues Produkt vorstellen oder Besucher an Ihren Stand bringen wollen, sind E-Mail-Kampagnen der schnellste Weg. Die Zielgruppenauswahl aus unserem Lifestylebestand kann Ihre potentiellen Kunden genau treffen. Spezielle Events an Ihrem Stand oder neue Produkte können Sie kurzfristig mittels E-Mail-Marketing schnell, kostengünstig und wirksam bewerben.

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihren Service.



Media-Services

Kurzübersicht über Ihre Werbemöglichkeiten

1. Katalogeinträge

Kataloge werden an Journalisten verteilt und an Besucher verkauft. Zusätzlich werden die Katalogdaten im Internet veröffentlicht.

Jeder Aussteller erscheint mit Grundeintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis und im Warengruppenverzeichnis.

Genauere Informationen und Bestellscheine für die Eintragungen in den Katalog erhalten die Aussteller automatisch von unserem offiziellen Katalogverlag Neureuter Fair Media angesprochen.

2. Innen- und Außenwerbung

Das Messegelände Berlin bietet an markanten Stellen die Möglichkeit, großflächig auf die Messebeteiligung hinzuweisen – mit Wirkung im Straßenbild, in den Eingangsbereichen und in den Hallenübergängen. Hier eine Auswahl Ihrer Möglichkeiten:

Innenwerbung

z.B. Poster, Treppenstufenwerbung, Floor Graphics, Eingangsbanner, Übergangsbanner, Aufsteller etc.

Außenwerbung an den Zu- und Eingangsbereichen

z.B. Werbetürme, Poster-Vitrinen, Mega-Banner, Großflächen, Aufsteller, Fahnen etc.



3. Virtual Market Place®

Mit dem Virtual Market Place® steht Grüne Woche-Ausstellern eine innovative Informations- und Kommunikationsplattform im Internet unter www.gruenewoche.de zur Verfügung, auf der sie ihr Unternehmen und ihre Produkte an 365 Tagen im Jahr online präsentieren können. Alle Angebote und Firmenprofile können laufend aktualisiert werden. Die Besucher des Virtual Market Place® können sich einen schnellen Überblick über Angebote der Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau verschaffen und mit den Ausstellern direkt Kontakt aufnehmen.



Innen- und Außenwerbung

Bekennen Sie Farbe mit kreativen Motiven auf Postern, Bannern und Flaggen an ausgewählten Standorten auf dem Messegelände.



Nutzen Sie den ersten Blickkontakt aller Passanten. Ob Besucher oder Durchreisender: Über 270.000 Menschen blicken täglich auf Ihr Mega-Banner.

Setzen Sie Signale und werden Sie zum Eye-Catcher im direkten Umfeld der Haupteingänge im Norden und im Süden der Messe Berlin.



Mit mobilen Werbeträgern wie beispielsweise Türmen oder Poster-Vitrinen an stark frequentierten Standorten sind Sie immer im Visier! Ziehen Sie die Aufmerksamkeit auf sich und führen Sie die Besucher direkt zu Ihrem Stand.

Lassen Sie sich von uns Ihr individuelles Werbepaket erstellen und erreichen Sie durch beste Standorte und ideale Werbeträger Ihre potentiellen Kunden und Partner.

KONTAKT

Lilith Strebl-Schneider
Marketing Director Advertising & Sponsoring
Telefon: +49(0)30/ 3038-2406
Fax: +49(0)30/ 3038-2239
E-Mail: advertising@mb-capital-services.de



capital services
marketing services



Innen- und Außenwerbung

Plakate motivieren und mobilisieren...

Nehmen Sie vor Betreten des Messegeländes oder Ihrer Halle Einfluss auf die Besucherführung durch Innen- und Außenwerbung an kontaktstarken Plätzen. Erweitern Sie so Ihre Präsenz auf der Messe und heben Sie sich deutlich von Ihren Mitbewerbern ab.

Wir bieten Ihnen attraktive Werbeflächen auf dem ganzen Messegelände, in den Eingangsbereichen sowie an stark frequentierten Standorten im Umfeld der Messe Berlin.

1. Eingang Süd – Außenbereich

- a) 3 Werbescheiben
- b) Werbeturm rechts, 4-seitig
- c) Werbeturm links, 4-seitig
- d) Branding Fensterflächen Eingangshalle
- e) Brücken-Branding: Geländer und Außenwände
- f) Mobile Werbetürme
- g) Mobile Poster-Vitrinen
- h) Fahnen

3. Eingang Süd – Umgebung

- a) Werbeturm Jafféstraße/ Tor 25, 2-seitig
- b) 4 Großflächen Deutschlandhalle

5. Das Internationale Congress Centrum ICC Berlin

- a) Großbanner ICC Brücke Nord
- b) Großbanner ICC Brücke Süd
- c) Großbanner ICC Haupteingang Nord
- d) Banner ICC West

2. Eingang Süd – Innenbereich

- a) 5 Großbanner Eingangshalle
- b) Branding Fensterflächen Eingangshalle
- c) Großbanner am Eingang zum Mittelfoyer der Hallen 1.1/ 2.1
- d) Großbanner am Eingang zum Mittelfoyer der Hallen 1.2/ 2.2
- e) Treppenstufenwerbung Eingangshalle

4. Messedamm – Hauptverkehrsstraße

- a) Großfläche Messe Berlin Headquarters
- b) Rundbau Halle 13 oder 16
- c) 2 Großflächen Halle 9

6. Eingang Nord

- a) Großbanner Halle 20
- b) Mega-Banner Halle 19
- c) Großbanner Halle 18
- d) Mobile Werbetürme
- e) Mobile Poster-Vitrinen
- f) Fahnen



Virtual Market Place®

Zusatzleistungen

Halle: _____

Stand Nr.: _____

Bestellschein

Aussteller: (bitte in Druckbuchstaben)

Fax: +49 (0) 30/3038 – 2172

oder per Post: **Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, D-14055 Berlin**

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihres Messeauftritts mit zusätzlichen Produkteinträgen. Als Mitaussteller können Sie durch ein Leistungspaket Upgrade die Darstellungsform im Virtual Market Place® wie ein Hauptaussteller erwerben. Die genannten Leistungen beginnen am 01.12.2008 bzw. mit dem Vorliegen dieser Anmeldung und enden am 30.11.2009. Wir bestellen verbindlich für die Veranstaltung 2009 die unten aufgeführten Leistungen:

Paket Upgrade für Mitaussteller

Virtual Market Place®: Firmengrundeintrag (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, E-Mail, Website, Hallen- und Standnummer), Zusatzeintrag (Standtelefon, Ansprechpartner mit Email), Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen), Logo, Link auf Homepage, Eintrag in eine Kategorie des Warengruppenverzeichnisses, Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt inkl. 1 Bild), Opt. Informationen zu Preisen/Konditionen (max. 4.000 Zeichen pro Produkt), Opt. Informationen zu Lieferbedingungen (max. 4.000 Zeichen pro Produkt), Opt. Text zu Investor Relations (max. 4.000 Zeichen)

..... Mitaussteller-Upgrade

229,00 EUR

Zusätzliche Produkteinträge (nur für Hauptaussteller und Mitaussteller mit Werbepaket Upgrade)

Erweitern Sie die Produkteinträge auf Ihrem virtuellen Stand in Text (4.000 Zeichen) und Bild inkl. 1 weiteren Produktgruppe

.....	1. zusätzlicher Produkteintrag		25,00 EUR
.....	2.-5. zusätzlicher Produkteintrag	pro Eintrag	20,00 EUR
.....	6.-20. zusätzlicher Produkteintrag	pro Eintrag	15,00 EUR
.....	21. und alle weiteren Produkteinträge	pro Eintrag	12,00 EUR

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungsempfänger

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Ansprechpartner

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum Name des Bestellers (in Druckbuchstaben)

Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

Für organisatorische Rückfragen:

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin E-Mail: editorial@virtualmarket.gruenewoche.de
Tel. +49 (0) 30/3038-2180 · Fax +49 (0) 30/3038-2172



Virtual Market Place[®]

Bestellformular für Bannerwerbung

Platzierung	Homepage		Premium Sektionen		
	Page Peel	Bigsize	Bigsize	Skyscraper	Fullsize
Banner	Page Peel	Bigsize	Bigsize	Skyscraper	Fullsize
Spezifikation	650x500px	728x90px	728x90px	120x600px	468x60px
Phase 1*	€ 3.750 <input type="checkbox"/>	€ 1.500 <input type="checkbox"/>	€ 650 <input type="checkbox"/>	€ 950 <input type="checkbox"/>	€ 1.250 <input type="checkbox"/>
Phase 2*	€ 3.000 <input type="checkbox"/>	€ 1.250 <input type="checkbox"/>	€ 500 <input type="checkbox"/>	€ 750 <input type="checkbox"/>	€ 1.000 <input type="checkbox"/>

* Phase 1 (**4 Monate** 01. 11.08 – 28.02.09), Phase 2 (**8 Monate** 01.03.09 – 31.10.09). Bei ganzjähriger Buchung (Phase 1 + 2) gewähren wir einen Rabatt von 25% auf den Nettopreis.

Detaillierte Informationen zu Mediadaten, weiteren Werbeformen und Positionen stehen für Sie zum Download bereit unter: www.virtualmarket.gruenewoche.de/online-werbung.

Sonderwerbeformen und Exklusivbelegungen auf Anfrage unter **+49 (0)30 3038-2211**. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Adressdaten (bitte in Druckbuchstaben)

Firma

Ansprechpartner

Name

Vorname

Straße

Land

PLZ

Stadt

Telefon

Fax

E-Mail

Datum:

Rechtsverbindliche Unterschrift/Firmenstempel

**Bitte ankreuzen und per Fax zurück an
+49 (0)30 3038-2182**



Presse-Service Internationale Grüne Woche

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur Grünen Woche die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an diesem Großereignis. Verschicken Sie bereits vor der Messe Presse-Informationen zielgruppengerecht an Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse. Besonders die Fachpresse ist in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der Grünen Woche interessiert. Die Wirtschaftsmedien konzentrieren sich auf Unternehmens- oder Branchenberichte.

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer messebezogenen Pressearbeit.

Ihre Presse-Gesprächspartner der Messe Berlin:

Herr Wolfgang Rogall	Tel. (030) 3038 2218, rogall@messe-berlin.de
Frau Ilka Dreimann	Tel. (030) 3038 2267, dreimann@messe-berlin.de Telefax (030) 3038 2287

Das **Pressezentrum** der Grünen Woche befindet sich in der Halle 6.3.

Pressekonferenz (siehe beigefügtes Formular)

Bevor Sie sich entschließen, eine Pressekonferenz durchzuführen, prüfen Sie, ob sich der Anlass bzw. das Thema auch wirklich lohnen. Wenn Sie sich dazu entschlossen haben, sind wir gerne bereit, bei der Ausrichtung behilflich zu sein. Wir übernehmen die Terminplanung, vermitteln Ihnen auf Wunsch einen Raum einschließlich technischer Ausstattung. Bitte planen Sie rechtzeitig und setzen Sie sich vor der Festlegung Ihrer Pressekonferenz mit uns in Verbindung.

Einsatz von Fotografen und Fotodienst

Ergänzen Sie Ihre Presseinformationen durch Fotos. Bedenken Sie dabei, dass „lebendige“ Fotos mehr aussagen können als tausend Worte. Auch deshalb müssen Ihre Fotos immer aktuell und stets mit einem Bildtext versehen sein. Planen Sie rechtzeitig vor Messebeginn den Einsatz von Fotografen. Auf Anfrage vermitteln wir Ihnen entsprechende Kontakte. Pressefotos sollten aber auch in Ihren Pressemappen bei Pressekonferenzen nicht fehlen und natürlich an Ihrem Messestand in genügender Anzahl vorhanden sein. Außerdem können sie in den Pressefächern der Aussteller im Pressezentrum der Grünen Woche ausgelegt werden.

Pressemappen

Halten Sie für die Vertreter der Medien, die Ihren Stand oder Ihre Pressekonferenz besuchen, Pressemappen bereit. Ihre Pressemappe sollte allgemeine Presseinformationen über Ihr Unternehmen sowie über Ihre Produkte und Dienstleistungen enthalten. Erfahrungsgemäß sind die Medien auch an Wirtschaftszahlen Ihres Unternehmens interessiert.

Pressefächer (siehe beigefügtes Formular)

In unserem Pressezentrum können Sie während der Messe ein Pressefach belegen. Hier können Sie Presseunterlagen, ergänzt durch aktuelle Fotos, auslegen, damit Sie auch jene Vertreter der Medien erreichen, die nicht Ihren Stand besuchen.



Messe Berlin GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Wolfgang Rogall / Ilka Dreimann
Messedamm 22 Fax: +49-(0) 30/3038 2287
D-14055 Berlin E-Mail: rogall@messe-berlin.de / dreimann@messe-berlin.de

Rechnungsempfänger:

Firmenname: _____

Straße: _____

Postleitzahl/ Ort: _____

Land: _____

Ansprechpartner der Firma/Abteilung: _____

Telefon und Fax: _____

E-Mail: _____

Pressekonferenzen im Pressezentrum (Halle 6.3)

Wir möchten eine Pressekonferenz durchführen auf der IGW 2009
(Wünsche werden in der eingehenden Reihenfolge bearbeitet).

Datum: _____ Zeit: _____ von _____ bis _____

Wir möchten einen Konferenzraum mieten im Pressezentrum: **60 Min. (inkl. 15 Min. Auf- und Abbau!!)**

- Großer Raum A** ca. 100 Personen **EUR 250,-- zzgl. Mwst.**
- Kleiner Raum B** ca. 50 Personen **EUR 250,-- zzgl. Mwst.**
- Großer Raum C** ca. 300 Personen **EUR 500,-- zzgl. Mwst.**

Wir planen eine Pressekonferenz an folgendem anderen Ort (Halle, Stand-Nr./Raum/Saal) : _____

Thema: _____

Terminveröffentlichung im Pressekalender? ja nein

Zuständig für die Durchführung (Agentur/Organisator): _____

Name: _____ Tel: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Pressefächer:

Zur Auslage von Presseinformationen im Pressezentrum bestellen wir Pressefächer zum Preis
von je **EUR 100,-- zzgl. Mwst.** **Anzahl:** _____

Beschilderung der Pressefächer:

Name des Ausstellers/Firma: _____

Halle/Stand: _____

Pressesprecher

Für Auskünfte an Journalisten ist während der IGW 2009 auf unserem Stand zuständig:

Name, Vorname: _____

Telefon und Fax während der Messe _____

Datum/Unterschrift Rechnungsempfänger _____



Business Wire – Presseservice Grüne Woche

Kein Anmeldeschluss

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

Business Wire
Sandweg 94 F

Aussteller/Adresse: (Bitte in Druckbuchstaben)

D-60316 Frankfurt/Main

Bearbeiter:

Faxantwort

USt.-Id No.:

Telefax +49 (0) 69/915 066 50

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, senden ein E-Mail oder rufen
Sie uns an: Telefon +49 (0) 69/91 50 660
E-Mail: Germany@BusinessWire.com

Telefon:

Telefax:

Internationale Distribution Ihrer Presseinformationen

Business Wire, Partner der Messe Berlin, übernimmt die Verbreitung von Presseinformationen an internationale Medien. Darüber hinaus werden Ausstellernachrichten über die Website des Messeprojekts, über den Messeverteiler akkreditierter Journalisten sowie über die Messeportale von BusinessWire.com, Tradeshownews.com und VirtualPressOffice.com gestreut.

Bei den Nachrichten kann es sich um Texte, Bilder, Video und Audio handeln.

Ergänzt wird der Service von einer Auswertung, aus der die Nutzung der Medien und damit die tatsächliche Verbreitung der Ausstellernachrichten hervor geht.

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot

Business Wire übernimmt die Rechnungslegung und das Inkasso für alle von ihr angebotenen Services.



news aktuell – Presseservice Grüne Woche

Kein Anmeldeschluss

Halle: _____|

Stand Nr.: _____|

news aktuell GmbH

Frau Tanja Cordes

Reinhardtstr. 23

D-10117 Berlin

Aussteller: (Adresse, bitte in Druckbuchstaben)

Bearbeiter:

Faxantwort

Telefax +49 (0) 30/2852 1396

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse, senden ein E-Mail oder rufen
Sie uns an: Telefon +49 (0) 30/2852 1394
E-Mail: info@newsaktuell.de

Telefon:

Telefax:

Nationale Distribution Ihrer Presseinformationen

news aktuell GmbH, Partner der Messe Berlin, nutzt das Netzwerk ihrer Muttergesellschaft, der Deutschen Presse Agentur (dpa), um Ausstellerinformationen an die interessierte Pressewelt zu vermitteln.

Dabei kann es sich um Bilder und Texte gleichermaßen handeln, die den Journalisten – unverändert übernommen - über Satellit, E-Mail, Internet und Datenbank zur Verfügung gestellt werden.

Durch Zusammenarbeit mit Partneragenturen kann auch eine internationale Verbreitung Ihrer Presseinformationen sichergestellt werden.

Machen Sie von den verschiedenen Möglichkeiten Gebrauch, vor, während und nach der Messe Ihre Nachrichten zu verbreiten.

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot

news aktuell übernimmt die Rechnungslegung und das Inkasso für alle von ihr angebotenen Services.



Marktforschung Grüne Woche

Anmeldeschluß: **02.01.2009**

Halle: _____

Stand Nr.: _____

HOPP & PARTNER
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG
Torstraße 25

Aussteller: (Bitte in Druckbuchstaben)

10119 Berlin

Bearbeiter:

Telefax +49 (0) 30 92 10 57 49

USt.-Id No.:

Rückfragen richten Sie bitte an o.g.
Adresse oder rufen Sie uns an:
Telefon +49 (0) 30 92 10 57 11

Telefon:

Telefax:

Messewirkungskontrolle – damit Sie wissen, wie Ihre Beteiligung von den Besuchern wahrgenommen und bewertet wird.

Die Standbesucherbefragung

Auf Ihrem Stand werden Besucher zufällig ausgewählt. Mittels eines strukturierten Fragebogens werden Aussagen zu verschiedenen, mit Ihnen abgestimmten Themengebieten erhoben. Die Befragung erfolgt computergestützt. Die Befragten geben ihre Antworten durch Berühren des Monitors mit einem Stift in den Computer ein.

Über eine solche Befragung auf Ihrem Messestand erhalten Sie detaillierte Informationen über Ihr Publikum. Ob Sie Ihre Zielgruppe erreichen, welche Erwartungen diese an Sie stellen und wie sie Ihr Standkonzept und Standpersonal beurteilen: Das Wissen um diese Sachverhalte ist die Grundlage zur besseren Nutzung der Erfolgspotenziale in Zukunft.

- Sie erhalten objektiv ermittelte Informationen über die Gesamtheit Ihrer Standbesucher.
- Sie bekommen auch Informationen über die Besucher, die keine Gespräche auf Ihrem Stand geführt haben.
- Sie können die Befragung nutzen, um Informationen zu messeunabhängigen Themen zu sammeln.

Der Messe-Bus

Der Messe-Bus wird in enger Zusammenarbeit mit der Messe Berlin angeboten. Dabei werden Ihre individuellen Fragen in die Besucherbefragung des Veranstalters integriert. Die Befragung erfolgt nicht auf Ihrem Stand, sondern auf „neutralem Boden“. So überprüfen Sie beispielsweise die Bekanntheit Ihrer Beteiligung. Vor allem aber können Sie auch Struktur und Motivation der Veranstaltungsbesucher ermitteln, die nicht zu Ihnen auf den Stand kommen. Zusätzlich erhalten Sie die Auswertung der statistischen Fragen, die der Veranstalter zur Besucherstruktur gestellt hat. So können Sie die gewonnenen Informationen besser analysieren.

- Sie erreichen einen repräsentativen Querschnitt aller Besucher einer Veranstaltung
- Sie bekommen auch Informationen über die Veranstaltungsbesucher, die nicht auf Ihrem Stand waren.
- Sie sparen Geld, da die Festkosten der Befragung durch den Veranstalter mitgetragen werden.

Gerne beraten wir Sie individuell und machen Ihnen ein unverbindliches Angebot!

_| Ja, bitte melden Sie sich. Wir interessieren uns für Ihr Angebot.