

Wichtiger Hinweis der Messe Berlin an ihre Aussteller zum Thema inoffizielle Ausstellerverzeichnisse – hier insbesondere Expo Guide und Fair Guide

In den vergangenen Wochen haben viele unserer Aussteller Angebote von der in Mexiko ansässigen Firma *EXPO GUIDE, S.C.* erhalten, die unter Bezugnahme auf die „Datenkontrolle/Ablauf der Gültigkeit“ aktualisierte Eintragungen in das „Ausstellerverzeichnis für Messen und Ausstellungen“ anbietet, die unter bestimmten Voraussetzungen kostenpflichtig sind. Nach unserer Kenntnis werden vorformulierte Auftragsbögen verschickt, die unter anderen unseren Messenamen, den Messetermin und die Kontaktdaten der Aussteller enthalten. Dem Kleingedruckten im Auftrag ist zu entnehmen, dass bei Unterzeichnung ein Vertrag für 3 Jahre geschlossen wird, der jährlich Kosten in Höhe von über 1.000, 00 auslöst.

In jüngster Zeit ist auch der Construct Data Verlag, jetzt mit Sitz in Bratislava, Slowakei, wieder aktiv geworden, der den *Fair Guide* herausgibt. Der Verlag verfährt nach dem gleichen Schema wie der Expo Guide (Abschluss eines 3-Jahresvertrages mit Kosten über 1.717, 00 US\$).

Aufgrund der vielen Hinweise stellen wir klar, dass es sich bei den angebotenen Registrierungen in den Expo Guide und Fair Guide nicht um Eintragungen in das offizielle Ausstellerverzeichnis der FRUIT LOGISTICA handelt.

Die Messe Berlin steht in keinerlei Verbindung zu dem Anbieter des EXPO GUIDE oder Fair Guide.

Wir weisen unsere Aussteller darauf hin,

dass die Messe Berlin ihre Kataloge entweder selbst produziert oder die Produktion und Vermarktung exklusiv vergibt. Die von uns beauftragten Verlage stellen sich bei den Ausstellern als exklusiver Katalogverlag der Messe Berlin oder des jeweiligen Messeprojektes vor.

Für die FRUIT LOGISTICA ist dies ausschließlich:

FRUCHTHANDEL-MAGAZIN
Dr. Rolf M. Wolf Media GmbH

in Zusammenarbeit mit der:

Online-Redaktion Virtual Market Place®

Über die Zulassung der Aussteller ist sichergestellt, dass diese mit ihrem Grundeintrag im offiziellen Messekatalog erscheinen. Aktualisierungen sind im gedruckten Katalog für Aussteller bis 21. November 2011 möglich. Darüber hinaus werden alle Aussteller von der Online-Redaktion des Virtual Market Place® kontaktiert, um den Eintrag im Online-Katalog gfls. zu vervollständigen. Der Virtual Market Place® ist im Zeitraum 1. November 2011 bis zum 31. Oktober 2012 online abrufbar. Innerhalb dieses Zeitraums können Aussteller ihre Daten beliebig oft aktualisieren.

Sollten Sie bei Erhalt eines Angebots Zweifel über die Herkunft des Anbieters haben, nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf. Sollten Sie bereits einen Vertrag mit einem anderen Anbieter in der irrigen Annahme unterschrieben haben, er stehe in Verbindung mit unserem offiziellen Ausstellerverzeichnis, empfehlen wir Ihnen dringend wegen des *drohenden Ablaufs von Widerrufs- und/oder Anfechtungsfristen* die Kontaktaufnahme zu einem Rechtsanwalt. Für weitere Informationen steht Ihnen auch der AUMA, der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (Email: info@auma.de), gerne zur Verfügung. Auf der Homepage des AUMA finden Sie weitere Informationen sowie einen *Musterantwortbrief*, mit dem Sie auf eine Rechnung z.B. des Expo Guide reagieren können (www.auma.de/pages/d/16_Download/download/Rechtsinformationen/Merkblatt_Ausstellerverzeichnisse_AUMA.pdf).