

# Gesamtprogramm

## Dienstag, 2. Februar 2010

11:00 – 12:00 Uhr	<b>Eröffnungs-Presskonferenz der Messe Berlin anlässlich der FRUIT LOGISTICA 2010</b>	ICC Berlin, Saal 4/5	Presse
-------------------	---	----------------------	--------

14.00 – 17.30 Uhr	<b>29. Frische Forum Obst und Gemüse</b>	ICC Berlin, Halle 15.2	Frische Forum
-------------------	--	------------------------	---------------

**„Hochgeschätzt – aber schlecht bezahlt. Braucht das Obst- und Gemüsegeschäft neue Verkaufsstrategien?“**

Wie kann das Angebot an gesunder Ernährung, an Obst und Gemüse insgesamt, optimal präsentiert werden? Wie können die Erwartungen der Verbraucher – nachhaltig ökonomische, ökologische, soziale und ethische Aspekte miteinander in Einklang zu bringen – erfüllt werden?

Im Rahmen des 29. Frische Forum Obst und Gemüse wird der „FRUCHTHANDEL MAGAZIN Retail Award 2010. Deutschlands Nummer 1 für Obst und Gemüse“ sowie „Der Grüne Merkur“ für hervorragende Leistungen im Grünen Sortiment durch das Fruchthandel Magazin verliehen.

Keynote Speaker:

**Prof. David Hughes**, Imperial College London, Großbritannien

Panel:

**Andreas Allenspach**, Marketing Frische, LCM Früchte und Gemüse, Migros, Schweiz

**Rudolf Deitert**, GfK Nürnberg, Deutschland

**Dr. Michael Loschelder**, Sozietät Loschelder Köln, Deutschland

**Henning Schmidt**, Landgard eG, Deutschland

**Hein Deprez**, Univeg Group, Belgien

Moderation:

**Kaasten Reh**, Fruchthandel Magazin Düsseldorf

Ansprechpartner: **Kaasten Reh**, [kr@fruchthandel.de](mailto:kr@fruchthandel.de)

Der Eintrittspreis beträgt EUR 85,00 und beinhaltet einen Dauerausweis für die FRUIT LOGISTICA 2010 mit dem Sie auch Zutritt zur FRESHCONEX 2010 haben.

18.00 – 19.00 Uhr	<b>FRUIT LOGISTICA Eröffnungsveranstaltung</b>	ICC Berlin, Saal 2	Messe Berlin
-------------------	--	--------------------	--------------

Offizielle Eröffnung der FRUIT LOGISTICA 2010 durch  
**Ana Graciela Aguilar Antuñano**, Hauptgeschäftsführerin von ASERCA (Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria), Mexiko  
**Emmanuel Jacquin**, Leiter des Bereiches Obst und Gemüse von der Europäischen Kommission

Gastredner:

**Oliver Weidner**, Geschäftsführer Qualitätsmanagement International, Lidl Stiftung & Co. KG, Deutschland

Begrüßung durch

**Dr. Christian Göke**, Geschäftsführer, Messe Berlin GmbH

Simultanübersetzung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch

Einlass nur mit Einladung.

Anschließend: Empfang mit freundlicher Unterstützung vom Partnerland



# Gesamtprogramm

## Mittwoch, 3. Februar 2010

11:00 – 12:00 Uhr	<b>Fruchthandel Magazin Hallenforum</b>	Kleiner Stern	Hallenforum
<p><b>„Lebensmitteleinzelhandel in Europa – Chancen aus der Krise“</b></p> <p>2009 ist auch für den internationalen LEH kein leichtes Jahr. Wie ist die Situation? – In Deutschland, in Europa, in der Welt? Wie sind die verschiedenen Handelsformate positioniert, was ist in Zukunft zu erwarten? Womit kann der Handel punkten? Was sind die Trends der nächsten Jahre? Welche Rolle kann der liefernde Handel spielen? Wie kann der Fruchthandel partizipieren?</p> <p>Sprecher  <b>Dr. Jürgen Elfers</b>, European Retail Research, Commerzbank Corporates &amp; Markets, Germany</p> <p>Moderation  <b>Kaasten Reh</b>, Fruchthandel Magazin Düsseldorf</p> <p>Ansprechpartner: Kaasten Reh, <a href="mailto:kr@fruchthandel.de">kr@fruchthandel.de</a></p> <p>Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.</p>			
11:00 – 12:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> GLOBALGAP TRIAL – Introducing Revision 4	Halle 6.3, Raum B	Presse
12:00 – 13:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> „Präsentation der neuen Kampagne für Äpfel aus Deutschland“	Halle 6.3, Raum B	Presse
12:00 – 14:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> Mehrweg – messbar nachhaltig!	Kopffoyer Halle 2.2, Raum Ulm	Presse

**Mehrweg – messbar nachhaltig!**  
**Vorstellung eines Tools, das Umweltauswirkungen für den Transport von Obst und Gemüse in Europa berechnet und vergleicht**

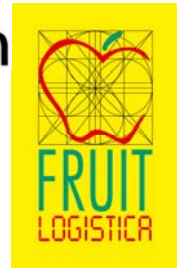
Die Stiftung stellt Ihnen ein Internet-Tool vor, mit dessen Hilfe die Umweltauswirkungen verglichen werden können, die durch den Transport von Obst und Gemüse in verschiedenen Verpackungssystemen verursacht werden. Dieses Werkzeug wurde auf Grundlage der Ergebnisse der ökobilanziellen Untersuchung aus dem Jahr 2009 entwickelt, in der das Mehrweg-System der Kisten für Obst und Gemüse aus Kunststoff verglichen wurde mit den Einwegsystemen aus Holz und Karton. Die Studie „Zur Nachhaltigkeit von Verpackungssystemen für den Transport von Obst und Gemüse“ bezog in ihre Untersuchung die 5 bedeutendsten Produktionsländer (Spanien, Italien, Frankreich, Niederlande, Deutschland) und die 4 größten Abnehmermärkte (Frankreich, Niederlande, Großbritannien, Deutschland) ein.

Die Ergebnisse bestätigten das Mehrwegsystem als das derzeit ökologisch vorteilhafte und kostenmäßig günstigste System. Mit Hilfe des neuen „Umwelt-Rechners“ kann nun anschaulich gemacht werden, welche Einsparpotentiale bestehen – für den einzelnen Nutzer konkret und in Summe das mögliche Entlastungspotential für den gesamten EU-Markt.

Das Tool und einige Berechnungen werden Ihnen vorgestellt von:

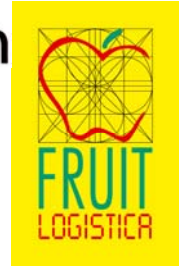
**Staatssekretär a. D. Clemens Stroetmann**, Geschäftsführer der Stiftung Initiative Mehrweg  
**Dipl. Ing. Eva Leonhardt**, Stellv. Geschäftsführerin der Stiftung Initiative Mehrweg

Die Pressekonferenz wird in Deutsch stattfinden und simultan ins Englische übersetzt.



# Gesamtprogramm

14:00 – 15:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> Brasilien - Ibrafr Brazilian Fruits: Trends and Business	Halle 6.3, Raum B	Presse
14:00 – 15:00 Uhr	<b>Produktpräsentation</b> Präsentation der neuen Produktlinie Pluots und neuer Sorten Blaubeeren	Halle 18, Stand A-02a, Stand Royal	Presse
14:30 – 15:30 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> „Spreading the WOW experience: Pink Lady® harvests its success to build its future“	Raum Sydney, Großer Stern	Presse
15:00 – 16:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> Provincia Di Ragusa “Der neue exportorientierte Obst- und Gemüse-Cluster Italiens: Das innovative Netzwerk aus Erzeugern, Industrie und Dienstleistern Südost-Siliziens strebt auf den internationalen Markt“	Halle 6.3, Raum B	Presse
15:00 – 16:00 Uhr	<b>Fruchthandel Magazin Hallenforum</b> „Mexico – Fruchtpartner mit Potenzial“	Kleiner Stern	Hallenforum
<p>Mexico, das offizielle Partnerland der Fruit Logistica 2010, ist seit vielen Jahren ein wichtiger und überaus interessanter Partner des weltweiten Fruchthandels. Mexico kann auf eine lange Tradition als eine der bedeutendsten Fruchthandelsnationen Lateinamerikas zurückblicken und verfügt somit über viele Jahrzehnte Erfahrung in der Produktion wie auch auf den internationalen Märkten. Mexico zeigt sich aber auch bestens aufgestellt für die Zukunft- Fachleute aus dem Produktions- und Exportsektor werden die neuesten Entwicklungen darstellen und zeigen, was die Kunden in aller Welt in den nächsten Jahren aus Mexico erwarten können.</p> <p>Sprecher  <b>M. Ignacio Rivera</b>, Unterstaatssekretär für Landesentwicklung  <b>Fabricio Blanco</b>, Fresh Kampo Internacional-Exporter  <b>Philippe Binard</b>, Freshfel Europe  Ansprechpartner: Kaasten Reh, <a href="mailto:kr@fruchthandel.de">kr@fruchthandel.de</a></p> <p>Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.</p>			
17:30 Uhr	<b>Le Crunch, Dachkampagne für Äpfel aus Frankreich:</b> Prämierung des besten Apfelrezeptes von SOS-Kinderdorf e.V. und große Scheckübergabe im Rahmen des Aussteller- Cocktails von Interfel	Halle 22, Stand C-17	Presse



## Gesamtprogramm

17:30 – 19:30 Uhr	<b><i>Verkostungscocktail "Mexikanischer Knoblauch, die Ingredienz Ihres Lebens"</i></b>	Raum VIP 2, Großer Stern	Aussteller-Event
-------------------	--	--------------------------	------------------

---

Der Knoblauch ist eines der meist benutzten Küchengewürze; ausserdem ist er eine Pflanze mit vielen heilenden Eigenschaften und wird zur Vorbeugung und Heilung verschiedener Krankheiten eingesetzt.

Wegen seines hohen nutritiven und therapeutischen Gehalts wird der Knoblauch weltweit in der Gastronomie und Medizin benutzt.

CONAJO (Comité Nacional Sistema Producto Ajo (Nationales Komitee Knoblauchproduktion)) ist auf dieser Messe anwesend und möchte den aktuellen Knoblauchanbau in Mexiko, insbesondere die Anwendung von BPA und BPM, das gegenwärtige Produktangebot sowie die speziellen organoleptischen Eigenschaften des mexikanischen Knoblauchs vorstellen. In diesem Sinne laden wir die Importeure, Vertriebshändler und Personen, die dieses Produkt und seine Vermarktung besser kennenlernen möchten, zu einem Cocktail mit der Verkostung von typisch mexikanischen Gerichten ein, wo Sie ausserdem die Gelegenheit haben, mit Lieferanten und führenden Gutachtern dieses Agrarsektors Meinungen auszutauschen.

Teilnahme begrenzt

# Gesamtprogramm

## Donnerstag, 4. Februar 2010

10:00 – 11:00 Uhr	<b>Fruchthandel Magazin Hallenforum</b>	Kleiner Stern	Hallenforum
<p><b>“Agribusiness – Partnerschaft in der Grünen Ernährungskette“</b></p> <p>Agribusiness, Partnerschaft in der Grünen Ernährungskette – das bedeutet heute die enge Zusammenarbeit zwischen Produktion, Agri-Industrie und Handel. Beste Qualitäten auf allen Stufen - vom Saatgut bis hin zum POS - sind das Ziel. Innovative Produkte sollen die Wettbewerbsfähigkeit der Erzeuger wie auch des Handels stärken. Dem Verbraucher muss maximale Produktsicherheit garantiert werden. Bei der Erfüllung all dieser Ziele spielt die Agritechnik heute eine unverzichtbare Rolle. Experten der Grünen Ernährungskette loten das weitere Optimierungspotential aus.</p> <p>Referenten</p> <p><b>Dr. Andreas Brügger</b>, DFHV, Deutschland</p> <p><b>Michael Kester</b>, Syngenta, Spanien</p> <p><b>Dave Marris</b>, BASF plc, Agricultural Division, Großbritannien</p> <p><b>Dr. Horst Lang</b>, Globus</p> <p>Eröffnung <b>Kaasten Reh</b>, Fruchthandel Magazin</p> <p>Moderation <b>Dr. Andreas Brügger</b>, DFHV, Deutschland</p> <p>Ansprechpartner: Kaasten Reh, <a href="mailto:kr@fruchthandel.de">kr@fruchthandel.de</a></p> <p>Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.</p>			
10:30 Uhr	<b>Press workshop:</b> Mr. Fruitness and the School Fruit Scheme. Programmes and activities to promote fruit consumption in Europe and protect health	Piazza Italia, Halle 2.2, Stand A-03	Presse
11:00 – 12:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> 1908 Puerto de Motril - Container Reefer line Spain-North Europe	Halle 6.3, Raum B	Presse
11:00 Uhr	Steiermark- <b>Pressefrühstück</b>	Halle 20, Stand A-18	Presse
12:00 – 14:00 Uhr	<b>Verleihung der Preise von Almeria</b>	Großer Stern, Hongkong	Aussteller-Event

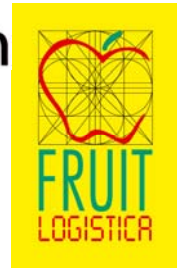
Verleihung der Preise, mit denen die Provinz Almeria die Laufbahn von Personen, Institutionen und Unternehmen sowie deren der Unterstützung des Sektors gewidmeten Einsatz würdigt.

Redner  
**Industrie-, Handels- und Schiffahrtskammer von Almeria**

Moderation  
**Industrie-, Handels- und Schiffahrtskammer von Almeria**

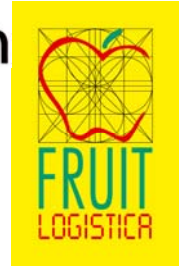
Kontaktperson: **Simón Carrillo**, [scarrillo@camaradealmeria.es](mailto:scarrillo@camaradealmeria.es)

Eintritt frei.



# Gesamtprogramm

12:30 Uhr	Steiermark- <b>Sektempfang</b>	Halle 20, Stand A-18	Presse
14:00 -15:30 Uhr	<b>Bayer Crop Science</b>	Großer Stern, Sydney	Aussteller-Event
<p><b>„Food Chain Partnership Mexiko: Strategische Allianzen zur Optimierung von Obst- und Gemüsequalität in Mexiko.“</b></p> <p>Mit dem Food Chain Partnership-Konzept hat Bayer CropScience ein integriertes Angebot für den Frischwarenbereich entwickelt. Durch eine Vielzahl von Obst- und Gemüseprojekten in aller Welt, vor allem in Mexiko, hat Bayer CropScience in den letzten Jahren den Erfolg dieses Konzepts unter Beweis gestellt.</p> <p>In Mexiko ist es offenkundig, dass die Frischwarenxporte kontinuierlich steigen, während dem Einzelhandel und dem Verbraucher gleichzeitig Qualitätsverbesserungen und Lebensmittelsicherheit sehr wichtig sind. Mexikanische Erzeuger, Zertifizierungsstellen und Händler erkannten, dass Allianzen notwendig sind, um den Herausforderungen der Exportmärkte für Agro-Erzeugnisse zu begegnen. Angesichts dieser bedeutenden Tatsache hat Bayer CropScience wichtige Allianzen mit führenden Zertifizierungsstellen gebildet, wie z.B. Mexico Calidad Suprema, einer anerkannten gemeinnützigen Organisation, die sich zum Ziel gesetzt hat, Landwirte durch Training und Beratung zu unterstützen. Wie viele andere zielt auch diese Partnerschaft auf eine Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit der mexikanischen Obst- und Gemüseerzeuger.</p> <p>Referenten</p> <p><b>Jose Gil Cuevas</b>, Bayer CropScience Mexiko</p> <p><b>Lisette Quintero</b>, Mexico Calidad Suprema</p> <p>Moderator</p> <p><b>Ronald Guendel</b></p> <p>Der Eintritt ist frei.</p>			
14:00 – 15:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> Introducing SureTech Chile, a joint venture of NSure and TransFresh Chile	Halle 6.3, Raum B	Presse
14:00 – 15:00 Uhr	<b>Produktpräsentation</b> Präsentation der neuen Produktlinie Pluots und neuer Sorten Blaubeeren	Halle 18, Stabd A-02a, Stand Royal	Presse
14:30 – 15:30 Uhr	<b>Pressegespräch</b> zur BASF Ökoeffizienzanalyse am Beispiel von biologisch und herkömmlich produzierten Äpfeln	Halle 21, Stand A-12	Presse



# Gesamtprogramm

---

15:00 – 16:00 Uhr      **Fruchthandel Magazin Hallenforum**      Kleiner Stern      Hallenforum

---

**„Vermarktungsnormen in Europa: Wie läuft's im Handel?“**

Seit dem ersten Juli 2009 sind 27 spezifische Vermarktungsnormen für Obst und Gemüse in der EU gestrichen worden. Teilweise wurden zwischenzeitlich neue Normen verabschiedet.

Was ist die aktuelle Situation? Was bedeutet dies für den Handel? Wie sind die bisherigen Erfahrungen? Was sind dringend zu lösende Fragen? Experten bringen Sie auf den neuesten Stand und stehen für Fragen zur Verfügung.

Sprecher

**Frederic Rosseneu**, Freshfel Europe, Belgien

**Ulrike Bickelmann**, BLE, Deutschland

**Wolfgang Ahlers**, Univeg Deutschland, Deutschland

Moderation

N.N., Fruchthandel Magazin Düsseldorf

Ansprechpartner: Kaasten Reh, [kr@fruchthandel.de](mailto:kr@fruchthandel.de)

Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.

---

15:00 – 16:30 Uhr      **ALL LEMON Official Presentation Lunch**      Grosser Stern, Raum Hong Kong      Aussteller-Event

---

The Best lemons worldwide, that are grown in the North of Argentina, are now marked with a quality seal: ALL LEMON – Tested & Certified For Export.

The following are the companies promoting this quality seal: Argenti Lemon S.A., Citrusvil, Citromax, Expofrut, F.G.F Trapani s.r.l., Frutucuman S.A., Ledesma, La Moraleja, Latin Lemon, Pablo Padilla and San Miguel.

Ansprechpartner: **Martina Delacroix**, [mdelacroix@estudiocomunicacion.com.ar](mailto:mdelacroix@estudiocomunicacion.com.ar)

By special invitation only.



# Gesamtprogramm

16:15 - 17:15 Uhr

**BASF Crop Protection**

Großer Stern, Sydney

Aussteller-Event

## *„Ist Bio auch Öko? Perspektiven für eine nachhaltigere Landwirtschaft“*

Bioprodukte liegen im Trend. Konsumenten greifen zunehmend ins Öko-Regal, um ihrer Gesundheit und der Umwelt etwas Gutes zu tun. Aber ist ökologische Landwirtschaft wirklich nachhaltiger als der konventionelle Anbau? Welche Herausforderungen und Chancen ergeben sich aus den veränderten Verbraucheransprüchen für Einzelhandel und Industrie? Und wie können alle Partner entlang der Wertschöpfungskette nachhaltiger agieren und dies auch dem Konsumenten vermitteln? Diese Fragen stehen im Zentrum der Podiumsdiskussion, an der Vertreter aus Handel, Landwirtschaft, Journalismus und BASF teilnehmen.

Referenten

**Rudolf Behr**, biologisch und konventionell produzierender Landwirt

**Dr. Ludger Breloh**, Leiter Strategischer Einkauf REWE Group

**Michael Ceranski**, Leiter BASF Crop Protection Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux

**Michael Miersch**, Wissenschaftsjournalist

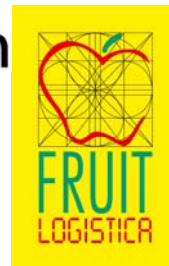
Moderation

**Olaf Deininger**, Redaktionsleiter von agrarheute.com

Ansprechpartner: Bettina Temath, BASF SE, [bettina.temath@basf.com](mailto:bettina.temath@basf.com)

Der Eintritt ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.

Simultane Übersetzung in Englisch, Französisch und Spanisch



# Gesamtprogramm

## Freitag, 5. Februar 2010

10:00 – 11:00 Uhr	<b>Fruchthandel Magazin Hallenforum</b>	Kleiner Stern	Hallenforum
<p><b>„Optimierung der Beschaffungsprozesse durch Klassifikation und Standardisierung“</b></p> <p>Auch im täglichen Geschäft mit Obst und Gemüse halten elektronische Medien immer stärker Einzug - Die moderne Beschaffung erfolgt mehr und mehr elektronisch. Das ermöglicht nicht nur eine enorme Schnelligkeit und bessere Transparenz, sondern auch hohe Kosteneinsparungen gegenüber konventionellen Methoden. Dafür ist es allerdings unabdingbar, dass sich die Geschäftspartner verstehen, d.h. sie müssen eine Sprache sprechen. Voraussetzung dafür ist die neue globale Klassifizierung der Produkte.</p> <p>GS1 Germany hat u.a. mit der Global Product Classification (GPC) und der Global Trade Item Number (GTIN, ehemals EAN) Codierungen für die weltweit eindeutige Identifizierung von Artikeln und Dienstleistungen entwickelt. Im Hallenforum wird GS1 die Standards und ihre Anwendung erläutern. Groß- und Einzelhandel geben einen Einblick in die Praxis.</p> <p>Referenten  <b>Thomas Fuchs</b>, GS1 Germany, Deutschland  <b>Hansjörg Lerch</b>, CIO-Office, Retail Standards and Industry Cooperation, Metro AG, Deutschland</p> <p>Eröffnung  <b>Kaasten Reh</b>, Fruchthandel Magazin</p> <p>Moderation  <b>Thomas Fuchs</b>, GS1 Germany, Deutschland</p> <p>Ansprechpartner: Kaasten Reh, <a href="mailto:kr@fruchthandel.de">kr@fruchthandel.de</a></p> <p>Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.</p>			
11:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> Das Obst- u. Gemüseangebot Apuliens, die Marke „Prodotti di Puglia“	ICE-Stand, Halle 2.2., Stand C-10	Presse
13:00 – 14:00 Uhr	<b>Fruchthandel Magazin Hallenforum</b>	Kleiner Stern	Hallenforum

### **„Innovationen für das Fruchtgeschäft – Verpackungstrends 2010“**

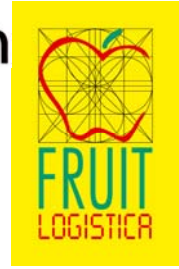
Innovationen beleben das Geschäft, Innovationen wecken Neugier und treiben Umsatz und Rendite. Dabei steht nicht nur das Produkt im Mittelpunkt, sondern auch die Verpackung, sie spielt eine mitentscheidende Rolle, wenn es um Erfolg oder Scheitern geht, sie bringt das Produkt erst richtig rüber. In diesem Hallenforum werfen Experten einen Blick auf die Verpackungstrends 2010, von der Kleinverpackung am POS bis hin zu speziellen Produktgruppen wie fresh-cut Produkte. Aber auch logistische Fragen oder die Kosten stehen auf der Agenda.

Referenten  
**Massimo Bellotti**, Nespak Imballaggi, Italien  
**Jean-Marie Salaun**, La Tour Cooperative

Moderation  
N.N., Fruchthandel Magazin

Ansprechpartner: Kaasten Reh, [kr@fruchthandel.de](mailto:kr@fruchthandel.de)

Der Eintritt zum Hallenforum ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.



## Gesamtprogramm

13:00 Uhr	<b>Pressekonferenz</b> HDE „Rückstandsmonitoring für Pestizide in Obst & Gemüse des HDE“	Halle 6.3, Raum B	Presse
14:00 – 15:00 Uhr	<b>Produktpräsentation</b> Präsentation der neuen Produktlinie Pluots und neuer Sorten Blaubeeren	Halle 18, Stand A-02a, Stand Royal	Presse
14.30 – 15.00 Uhr	<b>FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2010</b>	Übergang Hallen 20 /21	FLIA

### **Verleihung des FRUIT LOGISTICA Innovation Awards 2010**

Die herausragenden Neuerungen der Fruchthandelsbranche werden auf der FRUIT LOGISTICA 2010 ausgezeichnet. Bereits zum fünften Mal verleihen die Messe Berlin und das FRUCHTHANDEL MAGAZIN (Düsseldorf) den FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA). Dieser Preis wird für außergewöhnliche Innovationen im Obst- und Gemüse-sektor sowie seiner Serviceindustrie verliehen und würdigt neue Produkte oder Dienstleistungen, die der Branche einen wirklich neuen Impuls gegeben haben.

Der Eintritt zur FLIA Verleihung ist in Ihrer Eintrittskarte enthalten.