

4. FRUIT LOGISTICA Werbebox

Mit der Werbebox bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Werbebox umfasst die Darstellung im Print- und Online-Katalog (=Virtual Market Place®).

Dem Internet als der Informations- und Kommunikationsplattform - rund um den Globus ♦ 365 Tage im Jahr ♦ 24 Stunden am Tag - kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem **FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place** möchten wir dieses Potenzial ausbauen und den Nutzen für unsere Aussteller optimieren.

Ihr Basiseintrag wird sowohl im gedruckten Katalog als auch im Virtual Market Place® vom Virtual Market Place-Team koordiniert. Die Daten aus Ihrer Standanmeldung werden automatisch für beide Einträge zugrunde gelegt. Die Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Diese Daten werden auch für den Print-Katalog übernommen.

	Hauptaussteller EUR 499,00 zzgl. MwSt.	MitAussteller EUR 90,00 zzgl. MwSt.
BASISEINTRAG	Print-Katalog und Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, Telefon, Fax, E-Mail, Branchenschlüssel, Eintrag im Warengruppenverzeichnis). 	Print-Katalog und Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, Telefon, Fax, E-Mail, Branchenschlüssel, Eintrag im Warengruppenverzeichnis).
	Ausschließlich Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Zusatzeintrag (Standtelefon, Ansprechpartner mit E-Mail) ■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ■ Firmenlogo ■ Terminplaner ■ Link auf Homepage ■ Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (max. 4.000 Zeichen pro Produkt). Bitte beachten Sie: Nur die in der Nomenklatur aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.) ■ Biz Chances (max. 4.000 Zeichen) ■ Verlinkung zu Videos auf Ihrer Homepage ■ Vergabe von bis zu 3 Begriffen (=Keywords), unter denen das Unternehmen gefunden werden soll 	Ausschließlich Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Zusatzeintrag (Standtelefon, Ansprechpartner mit E-Mail) ■ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ■ Firmenlogo ■ Terminplaner

Ihre Daten für den Virtual Market Place® können Sie selbst einpflegen und jederzeit aktualisieren oder aber direkt nach Standzulassung an die Service-Hotline der Messe Berlin, Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr unter Tel.: +49(0)30/3038-2180, E-Mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de liefern. Im Netz sind Ihre Daten abrufbar unter www.fruitlogistica.de.

ZUSATZ-EINTRÄGE (kostenpflichtig)	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> ■ Anzeigen ■ Premiumeintrag/Logo 	Ansprechpartner: FRUCHTHANDEL-MAGAZIN Mo.-Fr., MEZ 09:00-16:30 Uhr Tel.: +49/211/9910440 Fax: +49/211/6911746 E-Mail: katalog@fruchthandel.de
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Bannerwerbung ■ Upgrade MitAussteller ■ Weitere Produkteinträge 	Ansprechpartner: Online-Redaktion Virtual Market Place® Mo.-Fr., MEZ 09:00-18:00 Uhr Tel.: +49(0)30/30 38-2180 Fax: +49(0)30/30 38-2172 E-Mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de
Die Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen finden Sie auf www.fruitlogistica.de > Aussteller-Service > Aussteller-Informationen.		

Laufzeit der Werbebox:

Alle Leistungen der Werbebox können von Ihnen im Zeitraum vom **1. November 2011** bis zum **31. Oktober 2012** in Anspruch genommen werden.