

4. FRUIT LOGISTICA Box Pubblicitario

Con il Box Pubblicitario Messe Berlin GmbH offre ai suoi espositori un pacchetto selezionato di strumenti di marketing, al fine di ottimizzare la partecipazione alla fiera e la presenza sul mercato. Il Box Pubblicitario comprende la presenza sia nel catalogo cartaceo e sia in quello on-line (=Virtual Market Place®).

Internet come Piattaforma d'informazione e di comunicazione intorno al globo, 365 giorni all'anno, 24 ore al giorno assume sempre maggior importanza. Con **FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place** vorremmo sviluppare questo potenziale a vantaggio dei nostri espositori.

La Vostra registrazione base viene coordinata dal team di Virtual Market Place® per il catalogo stampato e anche per Virtual Market Place®. Per entrambe le registrazioni si fa ricorso automaticamente ai dati tratti dall'iscrizione allo stand. Nel Virtual Market Place® potete verificare, aggiornare e completare i dati, che vengono utilizzati anche per il catalogo stampato.

	Espositori 499,- EUR + iva	Co-Espositori 90,- EUR + iva
REGISTRAZIONE BASE	Catalogo stampato e Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici) 	Catalogo stampato e Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici)
	Solo nel Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserimento supplementare (telefono stand, responsabile + e-mail) ▪ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri) ▪ Logo della società ▪ Richiesta appuntamenti ▪ Link Homepage ▪ Presentazione con testi e immagini per un massimo di 10 prodotti con Link all'offerta prodotti della propria Homepage (massimo 4.000 caratteri per prodotto). <u>Vogliate prendere nota:</u> Sono ammessi solo i prodotti e servizi compresi nell'elenco dei settori merceologici. ▪ Biz Chances (massimo 4.000 caratteri) ▪ Collegamento con i video sulla homepage dell'azienda ▪ Assegnazione di fino a 3 parole chiave per ritrovare l'azienda sul portale 	Solo nel Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inserimento supplementare (telefono stand, responsabile + e-mail) ▪ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri) ▪ Logo della società ▪ Richiesta appuntamenti

Potete inserire direttamente i Vostrì dati nel Virtual Market Place®, aggiornarli in qualsiasi momento, oppure potete rivolgervi al Editorial Team della Virtual Market Place®, Lun.-Ven., dalle 09:00-18:00 al N.Tel.: +49 / 30 / 3038-2180, e-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de. Troverete i Vostrì dati nel sito www.fruitlogistica.com.

REGISTRAZIONI SUPPLEMENTARI (a pagamento)	Catalogo stampato <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annunci pubblicitari ▪ Registrazione premium/Logo 	Rivolgersi a: FRUCHTHANDEL MAGAZINE Lun.-Ven., OEC 09:00-16:30 Tel.: +49(0)211 / 991040 Fax: +49(0)211 / 6911746 E-mail: katalog@fruchthandel.de
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pubblicità con banner ▪ Upgrade co-espositori ▪ Presentazioni prodotti addizionali 	Rivolgersi a: Editorial Team Virtual Market Place® Lun.-Ven., OEC 09:00-18:00 Tel.: +49(0)30 / 30382180 Fax: +49(0)30 / 30382172 E-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de
I documenti per ordinare un pacchetto con prestazioni superiori o supplementari si trovano sul sito www.fruitlogistica.com > Exhibitor-Service.		

Durata del Box Pubblicitario

Tutti i servizi del Box Pubblicitario hanno durata dal **1 Novembre 2011** al **31 Ottobre 2012**.