

4. Le coffret de promotion FRUIT LOGISTICA

Avec le coffret de promotion, la société Messe Berlin propose à ses exposants un outil marketing de qualité afin d'optimiser leur participation au salon et leur présence sur le marché. Le coffret de promotion englobe l'inscription dans les catalogues imprimé et électronique (=Virtual Market Place®).

L'internet en tant que plateforme d'information et de communication permet d'avoir une présence mondiale 365 jours par an, 24 heures sur 24, et prend une signification particulière avec le **FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place**. Avec ce salon virtuel, nous développons ce potentiel et optimisons son utilité pour nos exposants.

Votre inscription de base dans le catalogue imprimé comme dans le Virtual Market Place® est gérée par le Virtual Market Place® Editorial Team. Les données utilisées sont celles de votre demande de réservation de stand. Vous avez la possibilité de les vérifier, de les compléter et de les mettre à jour en vous connectant au Virtual Market Place®. Ces données seront également utilisées pour le catalogue imprimé.

	Exposants principaux 499,- EUR + T.V.A. en vigueur	Co-exposants 90,- EUR + T.V.A. en vigueur
INSCRIPTION DE BASE	Catalogue imprimé et Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Inscription de base (raison sociale, adresse postale, numéros de hall et de stand, téléphone, fax, adresse email, code du secteur d'activité, inscription dans l'index produits) 	Catalogue imprimé et Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Inscription de base (raison sociale, adresse postale, numéros de hall et de stand, téléphone, fax, adresse email, code du secteur d'activité, inscription dans l'index produits)
	Exclusivement Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Mentions complémentaires (n° de téléphone de stand, personne à contacter avec adresse électronique) Portrait de la société (4.000 caractères max.) Logo de la société Agenda en ligne Lien vers la page d'accueil de votre site internet Description par texte et image de 10 produits maximum de la société, avec lien vers les pages des produits proposés sur le site internet de la société (4000 caractères max. et 1 image par produit). <u>Veillez prendre en compte</u>: Seuls les produits et services figurant dans la liste des catégories de produits pourront être exposés. Annonce / offre sur la rubrique „Biz Chances“ (4000 caractères max.) Lien vers des vidéos sur votre propre site internet Insertion de 3 mots-clé au maximum (=keywords) pour une meilleure recherche de votre entreprise sur le FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place 	Exclusivement Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Mentions complémentaires (n° de téléphone de stand, personne à contacter avec adresse électronique) Portrait de la société (4.000 caractères max.) Logo de la société Agenda en ligne

Dès l'attribution de votre stand, vous pouvez à tout moment changer et actualiser vous-mêmes vos données relatives au salon virtuel ou les soumettre au Editorial Team de Messe Berlin, du lundi au vendredi, de 9h00 à 18h00.

Téléphone: +49/30/ 3038-2180, email : content@virtualmarket.fruitlogistica.de. Vos données sont disponibles sur www.fruitlogistica.com.

MENTIONS COMPLÉMENTAIRES (payantes)	Catalogue imprimé <ul style="list-style-type: none"> Annonces publicitaires Inscription de luxe/logo 	Contact : FRUCHTHANDEL MAGAZINE lundi au vendredi, de 9h00 à 16h30, heure de Berlin Tél.: +49(0)211 / 991040 Fax: +49(0)211 / 6911746 Email: katalog@fruchthandel.de
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> Bandeaux publicitaires Option co-exposant (=Upgrade) Ajouts de produits supplémentaires 	Contact : Editorial Team Virtual Market Place® lundi au vendredi, de 9h00 à 18h00, heure de Berlin Tél.: +49(0)30 / 3038-2180 Fax: +49(0)30 / 3038-2172 Email: content@virtualmarket.fruitlogistica.de
Les formulaires pour choisir une formule plus complète ou des services supplémentaires sont disponibles sur www.fruitlogistica.com > Exhibitor-Service.		

Durée du coffret de promotion :

Toutes les prestations du coffret de promotion sont valables du **1 novembre 2011** au **31 octobre 2012**.