

## 4. FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario

Con el paquete publicitario, Messe Berlin GmbH, ofrece a sus expositores un conjunto de herramientas de marketing con objeto de optimizar su participación ferial y su presencia en el mercado. En el paquete se ofrece la inclusión en el catálogo, tanto impreso como online (Virtual Market Place®).

Internet adquiere en este contexto una importancia especial como plataforma informativa y de comunicaciones, activa 365 días al año y 24 horas al día. Queremos valorar y potenciar estas herramientas mediante el **Mercado Virtual – Virtual Market Place® – de FRUIT LOGISTICA**, para proporcionar a nuestros expositores una optimización de recursos.

El equipo del Virtual Market Place® coordina la inserción principal tanto en el catálogo impreso como también en el Virtual Market Place®. Los datos de la inscripción de su stand se utilizan de forma automática para ambas inserciones. Usted puede verificar, actualizar y completar los datos en el Virtual Market Place®. Estos datos también serán utilizados para el catálogo impreso.

	<b>Expositor principal</b> 499,- EUR más el IVA legal	<b>Co-expositor</b> 90,- EUR más el IVA legal
<b>INSERCIÓN PRINCIPAL</b>	<b>Catálogo impreso y Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos)</li> </ul>	<b>Catálogo impreso y Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos)</li> </ul>
	<b>Exclusivamente en el Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inserción adicional (teléfono en stand, nombre de responsable con e-mail)</li> <li>Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres)</li> <li>Logo de la empresa</li> <li>Planificador</li> <li>Link a página web</li> <li>Presentación de hasta 10 productos en texto e imágenes con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres por producto. <b>Tenga en cuenta:</b> Solamente se admitirán los productos/prestaciones que figuran en el índice de grupos de productos.</li> <li>Oportunidades comerciales (max. 4.000 caracteres)</li> <li>Enlace a videos en su página de internet</li> <li>Hasta tres palabras claves para la empresa</li> </ul>	<b>Exclusivamente en el Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inserción adicional (teléfono en stand, nombre de responsable con e-mail)</li> <li>Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres)</li> <li>Logo de la empresa</li> <li>Planificador</li> </ul>

Pueden Vds. insertar o actualizar sus datos en el Mercado Virtual en cualquier momento, o si lo prefiere, directamente después de la asignación de su stand, llamando a la línea de Editorial Team Virtual Market Place® Tefno. +49(0)30 / 30382180, Lu-Vi, 09:00 - 18:00 horas Europa Central, e-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de. En Internet quedarán accesibles sus datos bajo [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com)

<b>INSERCIÓNES ADICIONALES (conllevar costes)</b>	<b>Catálogo impreso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anuncios</li> <li>Inserción premium/logo</li> </ul>	<b>Contacto:</b> FRUCHTHANDEL MAGAZINE Lu-Vi, 09:00-16:30 horas Europa Central Tefno.: +49(0)211 / 991040 Fax: +49(0)211 / 6911746 E-mail: katalog@fruchthandel.de
	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Banner publicitario</li> <li>Upgrade del co-expositor</li> <li>Presentaciones adicionales de productos</li> </ul>	<b>Contacto:</b> Editorial Team Virtual Market Place® Lu-Vi, 09:00-18:00 horas Europa Central Tefno.: +49(0)30 / 30382180 Fax: +49(0)30 / 30382172 E-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de
Los documentos para encargar un paquete de prestaciones de mayor calidad o prestaciones adicionales se encuentran en <a href="http://www.fruitlogistica.com">www.fruitlogistica.com</a> > Exhibitor Search > Info for Exhibitors.		

### Plazo de validez del paquete publicitario

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el **1 de Noviembre 2011** hasta el **31 de Octubre 2012**.