

Kurzanalyse conhIT 2010

(Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund)



Fachbesucherbefragung

conhIT 2010: 3.480 Fachbesucher

conhIT 2009: 3.173 Fachbesucher

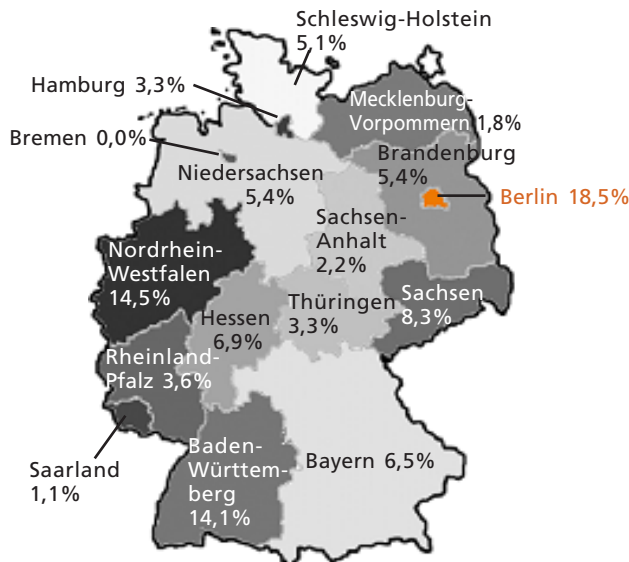
(In Klammern die Werte der Befragung aus dem Jahr 2009)

1 Herkunft der Fachbesucher

Deutschland	96,5%
Polen	1,1%
Österreich	1,0%
Schweiz	0,5%
Niederlande	0,3%
Sonstige	0,6%

2 Herkunft nach Bundesländern

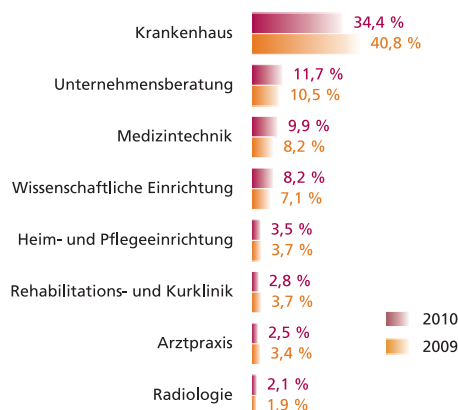
Mit 18,5% (22%) liegt der Anteil der Fachbesucher aus Berlin auf Platz 1, gefolgt von Fachpublikum aus NRW mit 14,5% (13,8%). Die Bundesländer Baden-Württemberg sind mit 14,1% (11,0%) und Sachsen mit 8,3% (6,3%) vertreten.



3 Branchenzuordnung

(Mehrfachnennungen / Auszug / N > 2%)

Mehr als ein Drittel der conhIT-Fachbesucher sind in Krankenhäusern beschäftigt, gefolgt von Mitarbeitern der Unternehmensberatungs-Branche.



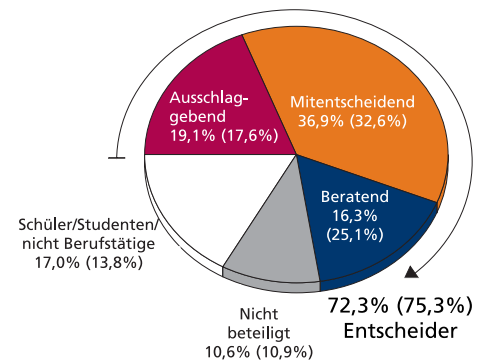
4 Funktionsbereiche im Unternehmen

(Mehrfachnennungen / Auszug / N > 3%)

IT-Mitarbeiter	22,3%	(25,1%)
IT-Leitung	19,9%	(24,3%)
Geschäftsführer, Verwaltungsdirektor, kaufm. Leitung in sonstigen Einrichtungen	10,6%	(3,7%)
Geschäftsführer, Verwaltungsdirektor, kaufm. Leitung im Krankenhaus	7,1%	(4,9%)
Arzt	4,3%	(4,5%)
Abteilungsleiter Verwaltung	4,3%	(6,4%)
Controlling/Stäbe	3,9%	(4,5%)

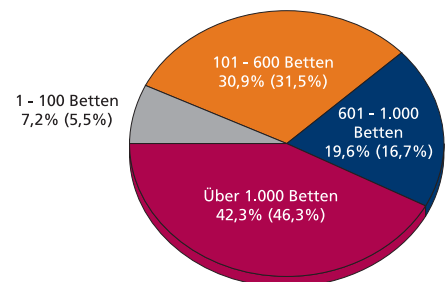
5 Status

Die Mehrheit der Fachbesucher verfügt über Kompetenzen bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



6 Bettenanzahl der Einrichtungen

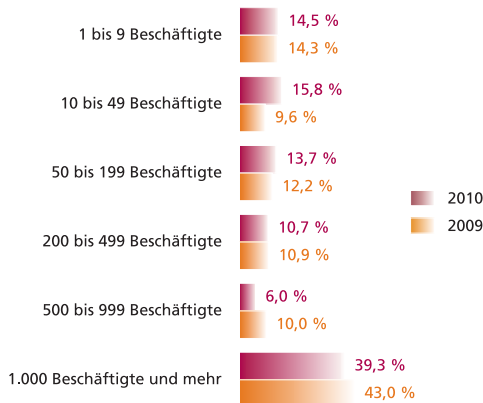
Ähnlich hoch wie im Vorjahr lag der Anteil der Vertreter aus Krankenhäusern, Kliniken oder Einrichtungen, die über mehr als 1.000 Betten verfügen.



Fachbesucherbefragung

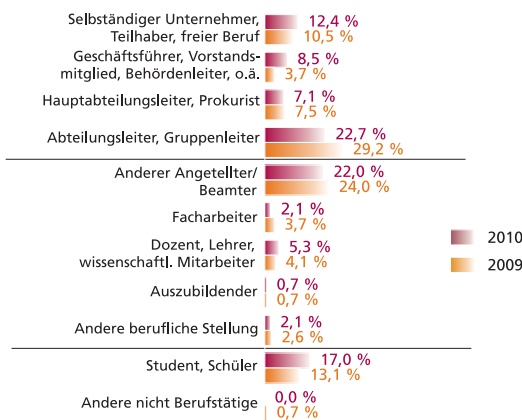
7 Unternehmensgröße

Nahezu vier von zehn Fachbesuchern sind in Unternehmen beschäftigt, die über eine Mitarbeiteranzahl von über 1.000 Beschäftigten verfügen.



8 Berufliche Stellung

Auch in diesem Jahr liegt der Anteil der Fachbesucher, die eine Führungsposition in ihrem Unternehmen bekleiden, bei über 50%.



9 Aufgabenbereiche

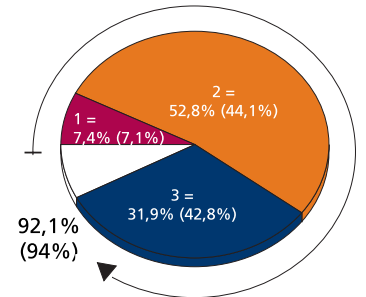
(Mehrfachnennungen / Auszug / N > 3%)



10 Geschäftserfolg

Auch in diesem Jahr bewertete das Fachpublikum ihr geschäftliches Ergebnis insgesamt sehr positiv. Dabei vergaben mehr als 60% die Noten 1 und 2 (2009: 51,2%). Aufgrund dieser guten Bewertungen liegt der Mittelwert in diesem Jahr bei 2,4 (2009: 2,5).

Skala von 1 = sehr gut bis 6 = sehr schlecht.



11 Besuchsgrund

Die Industrie-Messe liegt mit 64,2% (59,2%) der Nennungen auf Platz 1 der conhIT-Besuchsgründe. Ein Viertel der Befragten (24,8%; 2009: 22,5%) kam ausschlaggebend aufgrund des Kongresses zum Berliner Messegelände. 6,4% (14,6%) nannten als Hauptmotiv die Networking-Events und 4,6% (3,4%) die Akademie.

12 Zielsetzungen/-erreichungsgrad

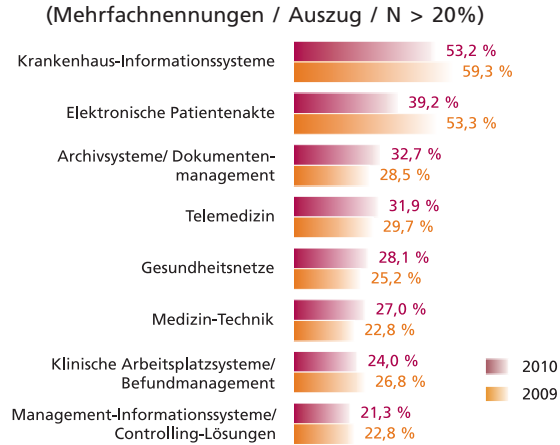
(Mehrfachnennungen)

46,8% der Fachbesucher nannten an erster Stelle „Informationen über Produktneuheiten“ als Ziel ihres conhIT-Besuches. Dieses Ziel konnten 92,5% des Fachpublikums in sehr gutem bis zufriedenstellendem Maße erreichen.



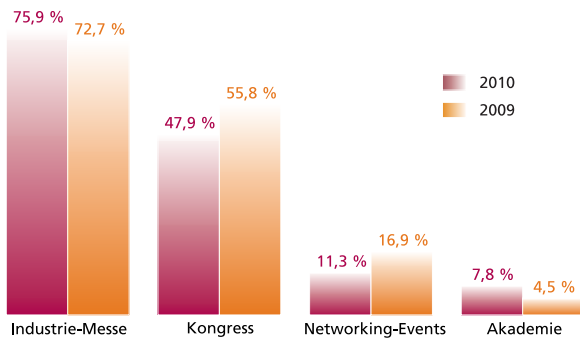
Fachbesucherbefragung

13 Angebotsinteresse



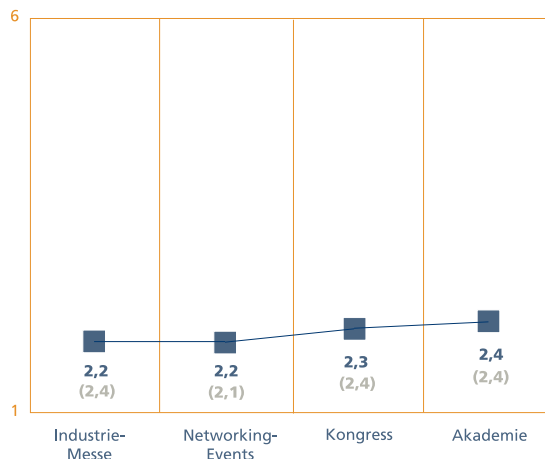
14 Teilnahme an den Bereichen

Drei Viertel der Fachbesucher besuchten die Industrie-Messe im Rahmen ihrer conhIT-Teilnahme.



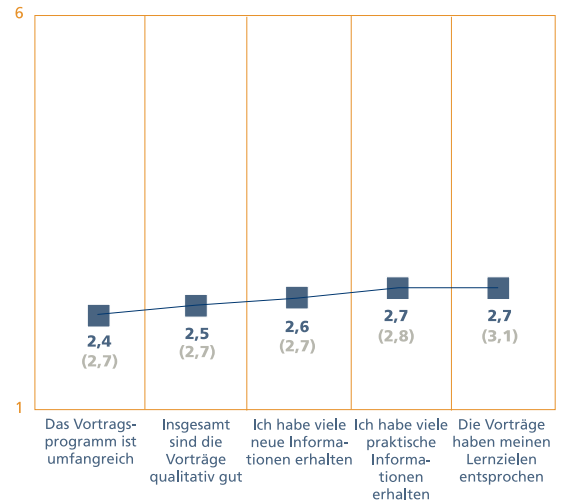
15 Bewertung der Bereiche

In diesem Jahr erhielten die Industrie-Messe und die Networking-Events vom Fachpublikum, bei der Bewertung der einzelnen Bereiche, im Durchschnitt die besten Noten.



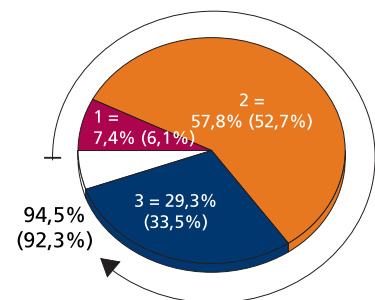
16 Bewertung des Kongresses

Von den Teilnehmern wurde in diesem Jahr der conhIT-Kongress in allen Punkten deutlich positiver bewertet als in 2009.



17 Gesamteindruck

Zufriedener als im letzten Jahr zeigten sich die Fachbesucher mit ihrem Besuch alles in allem (Mittelwert 2,3; 2009: 2,5).



18 Empfehlung und Wiederbesuchsabsicht

Bereits zum Zeitpunkt der Befragung gaben mehr als neun von zehn Fachbesuchern an, die conhIT weiterzempfehlen. 87,6% der Fachbesucher schließen einen erneuten Besuch der conhIT nicht aus.

Weiterempfehlung



Wiederbesuchsabsicht

