



**CMS**  
Cleaning.  
Management.  
Services.

20. - 23.9.2011

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.  
+49 (0)-30/30 38-20 35  
+49 (0)-30/30 38-20 43  
Fax  
+49 (0)-30/30 38-22 27  
E-Mail  
cms@messe-berlin.de

## Anmeldung Hauptaussteller

1   
Name des Ausstellers

2   
Straße

3  4  5   
Postleitzahl Stadt Land

6   
Web-Adresse E-Mail

7  8   
Telefon Fax

Fr.  
 Hr.  
Ansprechpartner  E-Mail des Ansprechpartners

Durchwahl Mobil

Geschäftsführer

Art des Betriebes  Hersteller  Dienstleister  Händler  Handwerk

### 9 Warengruppenverzeichnis

Bitte definieren Sie Ihr Angebot anhand des Warengruppenverzeichnisses (Seite 17 - 19)!

10 Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:

**WICHTIG:** Die Angaben zu den Grunddaten des Ausstellers in Punkt 1-10 werden als Grundlage für die Nennung im Print-Katalog sowie im Virtual Market Place übernommen.

Rechnungsempfänger (wenn abweichend von o. g. Adresse)

Straße

Postleitzahl Stadt Land

Telefon Fax

Fr.  
 Hr.  
Ansprechpartner

Sollten Sie zur Organisation Ihrer Messebeteiligung eine Agentur eingeschaltet haben, an die wir alle Unterlagen schicken sollen, teilen Sie uns bitte die Anschrift mit.

Wir sind damit einverstanden, dass Ausstellerlisten interessierten Dienstleistungsunternehmen und Journalisten übermittelt sowie im Internet publiziert werden.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Wir sind einverstanden, von der Messe Berlin GmbH und ihren Partnern unaufgefordert Informationen zugeschickt zu bekommen.

Ort und Datum Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Wird von der Messe Berlin ausgefüllt.

KA-Nr.	
DEBI-Nr.	
Auftr.-Nr.	
Halle	Stand-Nr.
RE	m <sup>2</sup>
EK	m <sup>2</sup>
KO	m <sup>2</sup>
BL	m <sup>2</sup>
FG	m <sup>2</sup>
EW	m <sup>2</sup>
Eingangsbestätigung	
Zulassungsbestätigung	



**CMS**  
Cleaning.  
Management.  
Services.

20. - 23.9.2011

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.  
+49 (0)-30/30 38-20 35  
+49 (0)-30/30 38-20 43  
Fax  
+49 (0)-30/30 38-22 27  
E-Mail  
cms@messe-berlin.de

## Anmeldung Standfläche

■ \_\_\_\_\_  
Name des Ausstellers

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 12 m<sup>2</sup>)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Reihenstand, 1 Seite offen</b><br>Frühbucherangebot <b>154,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>159,- EUR/m<sup>2</sup></b>    | <input type="checkbox"/> <b>Eckstand, 2 Seiten offen</b><br>Frühbucherangebot <b>169,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>175,- EUR/m<sup>2</sup></b>   |
| <input type="checkbox"/> <b>Kopfstand, 3 Seiten offen</b><br>Frühbucherangebot <b>186,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>191,- EUR/m<sup>2</sup></b>     | <input type="checkbox"/> <b>Blockstand, 4 Seiten offen</b><br>Frühbucherangebot <b>201,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>208,- EUR/m<sup>2</sup></b> |
| <input type="checkbox"/> <b>Fachschau: Erweiterte Dienste</b><br>Frühbucherangebot <b>105,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>110,- EUR/m<sup>2</sup></b> | <input type="checkbox"/> <b>Freigelände</b><br>Frühbucherangebot <b>79,- EUR/m<sup>2</sup></b><br>Regulär <b>83,- EUR/m<sup>2</sup></b>                  |
- bestellte Standfläche wird **doppelgeschossig** bebaut:  
zzgl. überbauter Fläche: **81,- EUR/m<sup>2</sup>**

Der genannte Beteiligungspreis enthält Strom-/Wasserverbrauch, Hallenbeleuchtung, Heizung, Gangreinigung und Hallenaufsicht. Strom-/Wasseranschluss und Standtrennwände sind kostenpflichtig.

<b>Gewünschte Fläche</b>	<b>Front</b>	<b>Tiefe</b>	<b>Gesamt</b>
	_____ m	X _____ m	= _____ m <sup>2</sup>

Ab 300 m<sup>2</sup> gilt der Reihenstandpreis für alle Standformen (gilt nicht für Frühbucherangebot!).

### Obligatorisch zuzüglich

**Media-Package** (der Umfang der Leistungen wird auf Seite 15 beschrieben)

a) Hauptaussteller: Der Preis richtet sich nach der Standgröße

b) Mitaussteller: 90,- EUR

(wird dem Hauptaussteller nach Eingang der Mitaussteller-Meldung in Rechnung gestellt)

**AUMA-Beitrag pro m<sup>2</sup> 0,60 EURO netto**

**19 % gesetzliche Umsatzsteuer**

### Zuzüglich, sofern gewünscht

#### Standbau

Gemäß unserer gewünschten Standfläche bestellen wir

- Komplettstand CMS: 114,- EUR/m<sup>2</sup> zzgl. Umsatzsteuer**  
**Bitte Bestellformular auf Seite 11 ausfüllen.**

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

\_\_\_\_\_  
Ort und Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift


**CMS**  
**Cleaning.**  
**Management.**  
**Services.**
**20. - 23.9.2011**

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.  
+49 (0)-30/30 38-20 35  
+49 (0)-30/30 38-20 43  
Fax  
+49 (0)-30/30 38-22 27  
E-Mail  
cms@messe-berlin.de

# Anmeldung Kompletstandbau

■ _____		
Name des Ausstellers		
■ _____		
Straße		
■ _____	■ _____	■ _____
Postleitzahl	Stadt	Land
■ _____		■ _____
Telefon		Fax
<input type="checkbox"/> Fr. <input checked="" type="checkbox"/> Hr.		■ _____
Ansprechpartner		E-Mail
■ _____		■ _____
Telefon		Fax

**Rückfragen zum Mietkompletstand richten Sie bitte an:**  
 MB Capital Services GmbH, Frau Dr. Rauch, Tel. +49(0)30/3067-2048  
 Fax: +49(0)30/3067-2058, E-mail: rauch@mb-capital-services.de

Eine Übersicht der Standardausstattung eines Mietkompletstands finden Sie auf Seite 13

Gemäß unserer Standanmeldung auf Seite 7		
bestellen wir einen Mietkompletstand von: _____ m <sup>2</sup>		<b>114,- EUR/m<sup>2</sup></b> (zzgl. der Standflächenmiete)
Gewünschte Standausfertigung:	Standardausführung	Andere Farben (s.S. 13 „Übersicht Standardausstattung“)
<b>Wandelemente</b>	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> _____
<b>Teppichboden</b> (Standardqualität einschl. Abdeckfolie)	<input type="checkbox"/> grau	<input type="checkbox"/> _____
<b>Informationscounter</b>	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> _____
<b>Blende</b> <b>inkl. Standard-Blendenbeschriftung</b> (Helvetica halbfett, schwarz)	<input type="checkbox"/> weiß	<input type="checkbox"/> _____
_____ Beschriftung (max. 25 Buchstaben)		

**Wird von der Messe Berlin ausgefüllt.**

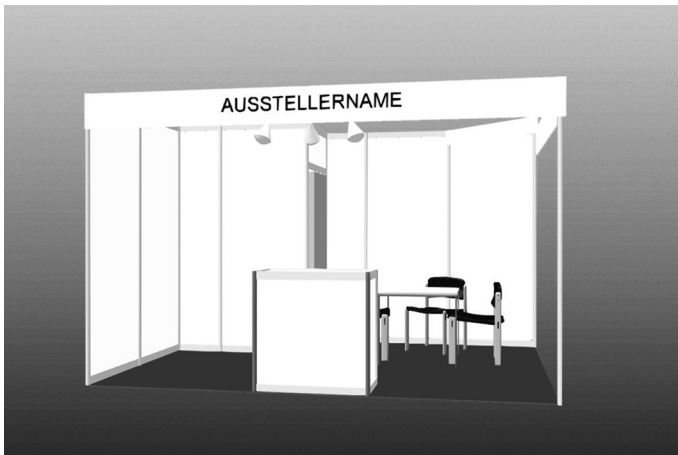
KA-Nr.	
DEBI-Nr.	
Auftr.-Nr.	
<b>Halle</b>	<b>Stand-Nr.</b>
Standform	

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Wir sind einverstanden, von der Messe Berlin GmbH und ihren Partnern unaufgefordert Informationen zugeschickt zu bekommen.

_____	_____
Ort und Datum	Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

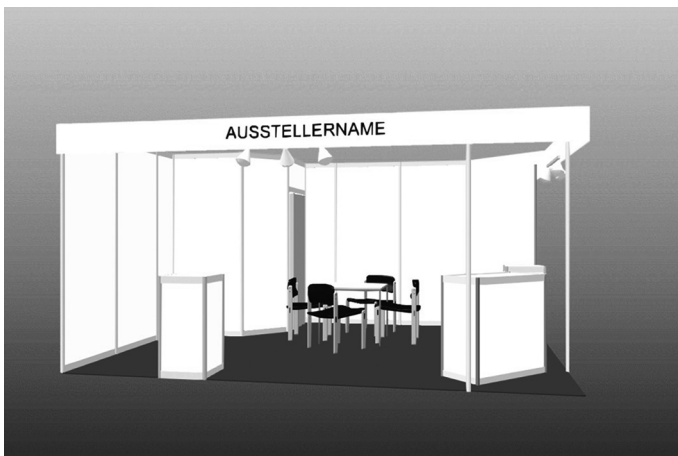
## CMS 2011 Kompletstand - Übersicht Standardausstattung



**12 - 19 m<sup>2</sup> Kompletstand**

### Ausstattung:

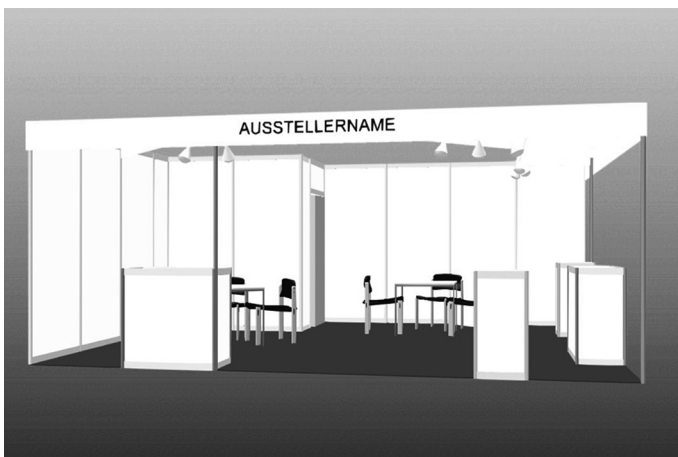
- ca. 1,5 m<sup>2</sup> Kabine, verschließbar, mit 1 Garderobenleiste und 1 Regal
- Bodenbelag Nadelfilz, 6 Farben wählbar: Blau, Rot, Hellgrau, Anthrazit, Grün, Schwarz
- Systemstand Octanorm weiß, Wände weiß, in weiteren 7 Farben wählbar: Blau, Rot, Lichtgrau, Staubgrau, Grün, Schwarz, Creme
- Decke nach Statik ausgerastert
- umlaufende Blende weiß, (Farbige Blende gegen Aufpreis) 300 mm hoch inkl. Blendenbeschriftung max. 25 Buchstaben Helvetica halbfett, Schwarz
- Stromanschluss 3,3 kW
- 1 Zusatzsteckdose
- 3 Strahler á 100 W
- 1 Informationscounter weiß, in 7 weiteren Farben wählbar
- 3 Stühle, Chrom/Anthrazit
- 1 Besprechungstisch, Chrom/Weiß
- 1 Papierkorb
- Tägliche Reinigung



**20 - 29 m<sup>2</sup> Kompletstand**

### Ausstattung:

- ca. 2 m<sup>2</sup> Kabine, verschließbar, mit 1 Garderobenleiste und 1 Regal
- Bodenbelag Nadelfilz, 6 Farben wählbar: Blau, Rot, Hellgrau, Anthrazit, Grün, Schwarz
- Systemstand Octanorm weiß, Wände weiß, in weiteren 7 Farben wählbar: Blau, Rot, Lichtgrau, Staubgrau, Grün, Schwarz, Creme
- Decke nach Statik ausgerastert
- umlaufende Blende weiß, (Farbige Blende gegen Aufpreis) 300 mm hoch inkl. Blendenbeschriftung max. 25 Buchstaben Helvetica halbfett, Schwarz
- Stromanschluss 3,3 kW
- 1 Zusatzsteckdose
- 6 Strahler á 100 W
- 1 Informationscounter weiß, in 7 weiteren Farben wählbar
- 2 Podeste, weiß
- 4 Stühle, Chrom/Anthrazit
- 1 Besprechungstisch, Chrom/Weiß
- 1 Prospektständer
- 1 Kühlschrank
- 1 Papierkorb
- Tägliche Reinigung



**30 - 39 m<sup>2</sup> Kompletstand**

### Ausstattung:

- ca. 3 m<sup>2</sup> Kabine, verschließbar, mit 2 Garderobenleisten und 1 Regal
- Bodenbelag Nadelfilz, 6 Farben wählbar: Blau, Rot, Hellgrau, Anthrazit, Grün, Schwarz
- Systemstand Octanorm weiß, Wände weiß, in weiteren 7 Farben wählbar: Blau, Rot, Lichtgrau, Staubgrau, Grün, Schwarz, Creme
- Decke nach Statik ausgerastert
- umlaufende Blende weiß, (Farbige Blende gegen Aufpreis) 300 mm hoch inkl. Blendenbeschriftung max. 25 Buchstaben Helvetica halbfett, Schwarz
- Stromanschluss 6,5 kW
- 2 Zusatzsteckdosen
- 9 Strahler á 100 W
- 2 Informationscounter weiß, in 7 weiteren Farben wählbar
- 2 Podeste, weiß
- 6 Stühle, Chrom/Anthrazit
- 2 Besprechungstische, Chrom/Weiß
- 1 Prospektständer
- 1 Kühlschrank
- 2 Papierkörbe
- Tägliche Reinigung

# CMS 2011

## Angaben zum Standbau

Bitte zurücksenden an MB Capital Services GmbH, Frau Dr. Rauch, Tel. +49(0)30/3067-2048  
Fax +49(0)30/3067-2058, E-Mail: rauch@mb-capital-services.de

\_\_\_\_\_  
Name des Ausstellers

\_\_\_\_\_  
Halle / Standnummer

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Telefon / Fax

### Angaben zum Standbau (*bitte ausfüllen*):

### Blendenbeschriftung (*max. 25 Buchstaben*)

Logo gegen Aufpreis möglich. Vorlagen senden Sie bitte an rauch@mb-capital-services.de.  
Sie erhalten dann ein Angebot.

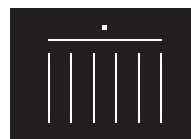
### Wandfarben, Standard (*bitte ausfüllen*):

- Blau (ähnlich RAL 5017)
- Rot (ähnlich RAL 3002)
- Lichtgrau (ähnlich RAL 7035)
- Staubgrau (ähnlich RAL 7037)
- Grün (ähnlich RAL 6029)
- Schwarz (ähnlich RAL 9011)
- Creme (ähnlich RAL 1015)

### Teppichfarben, Standard (*bitte ausfüllen*):

- Blau (ähnlich RAL 5002)
- Rot (ähnlich RAL 3001)
- Hellgrau (ähnlich RAL 7037)
- Anthrazit (ähnlich RAL 7043)
- Grün (ähnlich RAL 6005)
- Schwarz (ähnlich RAL 9005)

**Gerne erstellen wir Ihnen  
auch ein individuelles Angebot  
für Ihren Messestand.**



capital services

MB Capital Services GmbH

Thüringer Allee 12 A  
D – 14052 Berlin

Telefon +49 (0)30 30 67 20 44  
Telefax +49 (0)30 30 67 20 19  
info@mb-capital-services.de

**Weitere Wand- bzw. Teppichfarben auf Anfrage**

## Das CMS Media-Package - Das Marketingpaket zur CMS 2011

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media-Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **CMS Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Media-Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Um auf die Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammen gestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. **MitAussteller** sind für einen Betrag von EUR 90,00 zzgl. MwSt. im Print-Katalog (Aussteller-Kurzliste A-Z) und im Virtual Market Place® (Firmengrundeintrag, 1 Warengruppe plus Firmenporträt mit 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) vertreten.

Haupt- und Mitaussteller können optional ein höherwertiges Package buchen. Bei Mehrfachbestellungen von Ausstellungsfläche wird die Werbebox nur einmalig, entsprechend des höherwertigen Packages, berechnet.

<b>Starter Package</b> 300,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller bis 20 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche	<b>Classic Package</b> 700,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller von 21 bis 100 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche	<b>Premium Package</b> 1.200,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller ab 101 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche
<b>Print-Katalog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aussteller-Kurzliste A-Z</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>Firmengrundeintrag unter A-Z</b> (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>1 Eintrag im Warengruppenverzeichnis</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> </ul>	<b>Print-Katalog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aussteller-Kurzliste A-Z</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>Firmengrundeintrag unter A-Z</b> (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>3 Einträge im Warengruppenverzeichnis</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> </ul>	<b>Print-Katalog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aussteller-Kurzliste A-Z</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>Firmengrundeintrag unter A-Z</b> (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>5 Einträge im Warengruppenverzeichnis</b> (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)</li> </ul>
<b>CMS Virtual Market Place</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Firmengrundeintrag</b> (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand)</li> <li>- <b>2 Warengruppeneinträge</b></li> <li>- <b>Firmenportrait</b> (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)</li> <li>- Präsentation von <b>2 Produkten</b> (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild)</li> </ul> <b>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannerwerbung</li> <li>- Upgrade auf Leistungspaket Classic oder Premium Package</li> </ul>	<b>CMS Virtual Market Place</b> <b>Leistungen des Starter Package</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Erweitertes Firmenportrait</b> (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)</li> <li>+ <b>Verlinkung zu Videos</b>, die auf Seiten des Ausstellers liegen</li> <li>+ <b>Logo</b></li> <li>+ <b>4 weitere Warengruppeneinträge</b></li> <li>+ Präsentation von <b>4 weiteren Produkten</b> (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild)</li> </ul> <b>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannerwerbung</li> <li>- Upgrade auf Leistungspaket Premium Package</li> </ul>	<b>CMS Virtual Market Place</b> <b>Leistungen des Classic Package</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ <b>Erweitertes Firmenportrait</b> (max. 4.000 Zeichen)</li> <li>+ <b>6 weitere Warengruppeneinträge</b></li> <li>+ Präsentation von <b>6 weiteren Produkten</b> (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild)</li> <li>+ <b>Links auf die angebotenen Produkte</b> der eigenen Homepage</li> <li>+ Einbinden von <b>PDFs</b></li> </ul> <b>Option: Buchung individueller Zusatzleistungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannerwerbung</li> <li>- Weitere Produkteinträge</li> </ul>

Die Einstellung Ihrer Daten im CMS Virtual Market Place erfolgt spätestens 4 Wochen vor der Messe. Die Leistungen können von Ihnen bis zum **21. Juli 2013** in Anspruch genommen werden. Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen gehen Ihnen nach erfolgter Anmeldung automatisch zu.

Ihre Daten für Ihren Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach der Zulassung an die Online-Redaktion der Messe Berlin schicken: Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin.  
 E-Mail: [editorial@virtualmarket.cms-berlin.de](mailto:editorial@virtualmarket.cms-berlin.de),  
 Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: +49(0)30 3038-2172,  
 Mo.-Fr.: 09:00-18:00 Uhr MEZ.

# Teilnahmebedingungen CMS 2011 – Cleaning. Management. Services.

## 1 Veranstaltung

Bei der CMS 2011 handelt es sich um eine Internationale Fachmesse und Kongress, deren ebenso kurzes wie umfassendes Motto „Cleaning. Management. Services.“ lautet. Es werden die neuesten Produkte und Verfahren des modernen Gebäudereiniger-Handwerks und Dienstleistungen des Gebäudeservices und -managements präsentiert.

Träger sind der Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks, Bonn, und der Fachverband Reinigungssysteme im VDMA, Frankfurt.

Die Durchführung liegt bei der Messe Berlin GmbH.

## 2 Termine

**Dauer der Veranstaltung:**  
20. - 23.9.2011

**Ort:**  
Messegelände Berlin

**Hallen:**  
1.2, 2.2, 3.2, 4.2, Freigelände Eingang Süd

**Frühbucherangebot bis:**  
30.09.2010

**Beginn der Hallenaufplanung:**  
Februar 2011

**Öffnungszeiten für Besucher:**  
10.00 – 17.00 Uhr

**Öffnungszeiten für Aussteller:**  
09.00 – 18.00 Uhr

## 3 Zulassungsvoraussetzungen

Zugelassen werden Hersteller, Dienstleister, Händler, Verbände und Institutionen, deren Angebot oder Dienstleistung der Nomenklatur der CMS 2011 entspricht.

## 4 Mietpreise

Die Netto-Standmiete beträgt für 1 m<sup>2</sup> Bodenfläche sowie einer Pauschale für Wasser- und Stromverbrauch:

	Frühbucherangebot Anmeldungen eingehend bis 30.09.2010	Anmeldungen eingehend ab 01.10.2010
<b>Reihenstand</b>	<b>154,- EUR</b>	<b>159,- EUR</b>
<b>Eckstand</b>	<b>169,- EUR</b>	<b>175,- EUR</b>
<b>Kopfstand</b>	<b>186,- EUR</b>	<b>191,- EUR</b>
<b>Blockstand</b>	<b>201,- EUR</b>	<b>208,- EUR</b>
<b>Freigelände</b>	<b>79,- EUR</b>	<b>83,- EUR</b>
<b>Fachschau: Erweiterte Dienste</b>	<b>105,- EUR</b>	<b>110,- EUR</b>

Bei einer doppelstöckigen Bebauung der Standfläche werden für die überbaute Fläche zusätzlich 81,- Euro pro m<sup>2</sup> berechnet.

Trenn- und Seitenwände werden nur gegen Berechnung gestellt.

Für Kompletstände wird ein Aufpreis von 114,- Euro pro m<sup>2</sup> erhoben.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Umsatzsteuer.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Zusätzlich werden 0,60 Euro AUMA-Beitrag pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche + Umsatzsteuer gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

## 5 Media-Package

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Die Kosten werden verpflichtend von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer Pauschale entsprechend der Standgröße erhoben. Detaillierte Leistungsbeschreibungen siehe Seite 15.

### 5.1

Der Grundeintrag in den offiziellen CMS Messekatalog ist in den CMS Mediapackages enthalten.

## 6. Zahlungsbedingungen

### Fälligkeit

Die Vorauszahlungen auf die Standmiete und Nebenkosten sind bis zu dem Fälligkeitstermin zu entrichten, der auf der Rechnung der Anzahlungsanforderung angegeben ist (in jedem Fall aber vor Veranstaltungsbeginn). Die Zahlung hat auf eines der angegebenen Konten der Messe Berlin GmbH zu erfolgen. Die Schlussrechnung erfolgt nach Ablauf der Veranstaltung.

# Teilnahmebedingungen CMS 2011 – Cleaning. Management. Services.

## Beanstandungen

Beanstandungen der Rechnungen können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserteilung schriftlich gegenüber der Messe Berlin GmbH erfolgen.

## 7 Arbeits- und Ausstellerausweise

An Aussteller- und Arbeitsausweisen, die zusammen mit der Zulassungsbestätigung zugeschickt werden, stehen den Ausstellern zu:

Bis zu 20 m<sup>2</sup> Standfläche: **3 Stück**

Für jede weiteren 10 m<sup>2</sup> Standfläche: **1 Stück**

Weitere Ausstellerausweise können käuflich erworben werden.

## 8 Aussteller-Service-Mappe / Kommunikations-Mappe

Zusammen mit der Zulassung erhält der Aussteller die Aussteller-Service-Mappe, die über alles Wissenswerte hinsichtlich Dienstleistungsunternehmen, Installationen, Standaufbau und -gestaltung, Versicherung, Parkscheine, Zimmerbestellung informiert und die erforderlichen Formulare enthält.

In der Kommunikationsmappe befinden sich alle Formulare zu Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

## 9 Ausstellerschutz

Die Messe Berlin beantragt für die CMS 2011 Ausstellungsschutz gemäß § 15 Abs. 2 Geschmacksmustergesetz, § 6a Abs. 2 Gebrauchsmistergesetz und § 35 Abs. 1 Nr. 2, Abs. 3 Markengesetz.

## 10. GEMA-Gebühren

Für die öffentliche Darbietung urheberrechtlich geschützter Musik mittels Schallplatten und sonstiger Tonträger sowie für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunk- und Fernsehsendungen bedarf es der Genehmigung der GEMA. Anmeldungen sind vorzunehmen bei:

GEMA

Keithstraße 7

10787 Berlin, Tel. 030-21292-0

## 11 Lärm, Geräuschkulisse

Musikalische Vorführungen im Messegeände sind nur mit Sondergenehmigung durch die Messe Berlin möglich. Das Vorführen von Maschinen sowie Video-, Musik- und Showdarbietungen ist so abzuhalten, dass weder Besucher noch Mitausteller beeinträchtigt und gestört werden.

## 12 Werbung

Direktverkauf und Auslieferung auf der Ausstellung sind nicht gestattet. Die Verteilung von Werbematerial ist nur für die eigene Firma des Ausstellers und nur für die von ihr ausgestellten Erzeugnisse gestattet. Die Durchführung von Werbung für andere Firmen ist nicht erlaubt; insbesondere ist auch jede Werbung für Abnehmer des Herstellers untersagt. Das Anbringen und Verteilen von Werbedrucksachen oder Mustern außerhalb des gemieteten Standes sowie das Beschriften der Hallenwände ist unzulässig.

## 13 Technische Richtlinien, Gerätesicherheitsgesetz

Bitte beachten Sie die „Technischen Richtlinien“, die in der Aussteller-Service-Mappe enthalten sind. Der Aussteller ist verpflichtet, die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel (Gerätesicherheitsgesetz) einzuhalten, auf welches im Anschluss an die Technischen Richtlinien besonders hingewiesen wird.

## 14 Behördliche Genehmigungen

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die für seine und für die Tätigkeit seiner Beauftragten auf dem Stand oder dem Gelände erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind. Es gilt Punkt 13 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Berlin“.

## 15 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin.