

Das CMS Media-Package - Das Marketingpaket zur CMS 2011

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media-Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **CMS Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Media-Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Um auf die Bedürfnisse und individuellen Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammen gestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. **MitAussteller** sind für einen Betrag von EUR 90,00 zzgl. MwSt. im Print-Katalog (Aussteller-Kurzliste A-Z) und im Virtual Market Place® (Firmengrundeintrag, 1 Warengruppe plus Firmenporträt mit 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) vertreten.

Haupt- und Mitaussteller können optional ein höherwertiges Package buchen. Bei Mehrfachbestellungen von Ausstellungsfläche wird die Werbebox nur einmalig, entsprechend des höherwertigen Packages, berechnet.

Starter Package 300,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller bis 20 m ² Ausstellungsfläche	Classic Package 700,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller von 21 bis 100 m ² Ausstellungsfläche	Premium Package 1.200,- Euro zzgl. MwSt. für Hauptaussteller ab 101 m ² Ausstellungsfläche
Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> - Aussteller-Kurzliste A-Z (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand) - Firmengrundeintrag unter A-Z (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand) - 1 Eintrag im Warengruppenverzeichnis (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand) 	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> - Aussteller-Kurzliste A-Z (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand) - Firmengrundeintrag unter A-Z (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand) - 3 Einträge im Warengruppenverzeichnis (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand) 	Print-Katalog <ul style="list-style-type: none"> - Aussteller-Kurzliste A-Z (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand) - Firmengrundeintrag unter A-Z (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand) - 5 Einträge im Warengruppenverzeichnis (Firma, Länderkennzeichen, Stadt, Halle/ Stand)
CMS Virtual Market Place <ul style="list-style-type: none"> - Firmengrundeintrag (Firma, Postanschrift, Telefon, Fax, Email, Internetadresse, Halle/ Stand) - 2 Warengruppeneinträge - Firmenportrait (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) - Präsentation von 2 Produkten (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild) Option: Buchung individueller Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Classic oder Premium Package 	CMS Virtual Market Place Leistungen des Starter Package <ul style="list-style-type: none"> + Erweitertes Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung zu Videos, die auf Seiten des Ausstellers liegen + Logo + 4 weitere Warengruppeneinträge + Präsentation von 4 weiteren Produkten (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild) Option: Buchung individueller Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Upgrade auf Leistungspaket Premium Package 	CMS Virtual Market Place Leistungen des Classic Package <ul style="list-style-type: none"> + Erweitertes Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen) + 6 weitere Warengruppeneinträge + Präsentation von 6 weiteren Produkten (je 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Bild) + Links auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage + Einbinden von PDFs Option: Buchung individueller Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none"> - Bannerwerbung - Weitere Produkteinträge

Die Einstellung Ihrer Daten im CMS Virtual Market Place erfolgt spätestens 4 Wochen vor der Messe. Die Leistungen können von Ihnen bis zum **21. Juli 2013** in Anspruch genommen werden. Unterlagen für die Bestellung eines höherwertigen Leistungspaketes bzw. zusätzlicher Leistungen gehen Ihnen nach erfolgter Anmeldung automatisch zu.

Ihre Daten für Ihren Stand im Virtual Market Place® können Sie direkt nach der Zulassung an die Online-Redaktion der Messe Berlin schicken: Messe Berlin GmbH, Virtual Market Place®, Messedamm 22, 14055 Berlin.
 E-Mail: editorial@virtualmarket.cms-berlin.de,
 Tel.: +49(0)30 3038-2180, Fax: +49(0)30 3038-2172,
 Mo.-Fr.: 09:00-18:00 Uhr MEZ.