

## Teilnahmebedingungen für die Build IT Berlin 2010 Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen

### 1. Veranstalter

Die Build IT Berlin 2010 wird von der Messe Berlin GmbH auf dem Berliner Messegelände veranstaltet.

### 2. Termine

**Dauer der Veranstaltung:**  
16.-20.02.2010

#### Öffnungszeiten für Besucher:

Di.- Fr. 9:00 Uhr – 18:00 Uhr  
Sa. 9:00 Uhr – 17:00 Uhr

#### Öffnungszeiten für Aussteller:

Di.- Fr. 8:00 Uhr – 19:00 Uhr  
Sa. 8:00 Uhr – 18:00 Uhr

#### Aufbaubeginn:

11.02.2010, 07:00 Uhr

#### Abbauende:

22.02.2010, 24:00 Uhr

### 3. Standmieten

Die Netto-Standmieten betragen für 1 m<sup>2</sup> Bodenfläche:

- Reihenstand (eine Seite offen) EUR 150,-
- Eckstand (zwei Seiten offen) EUR 155,-
- Kopfstand (drei Seiten offen) EUR 160,-
- Blockstand (vier Seiten offen) EUR 165,-

Mindestgröße 9 m<sup>2</sup>.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

#### Komplettangebot:

Die Komplettangebote beinhalten Standmiete und Standbau. Leistungen und Ausstattung: siehe beigefügtes Formular „Komplettangebot“

#### Reihenstand:

- 9 m<sup>2</sup> EUR 2.650,-
- 12 m<sup>2</sup> EUR 3.500,-
- 15 m<sup>2</sup> EUR 4.350,-
- 20 m<sup>2</sup> EUR 5.700,-

#### Eckstand:

- 9 m<sup>2</sup> EUR 2.800,-
- 12 m<sup>2</sup> EUR 3.650,-
- 15 m<sup>2</sup> EUR 4.500,-
- 20 m<sup>2</sup> EUR 5.850,-

#### IT-InfoTankstelle Baustoffhersteller:

- 1 Arbeitsplatz EUR 4.950,-

Folgende Leistungen sind beinhaltet:

- 1 PC-Arbeitsplatz mit 2 Barhockern, inkl. Stromanschluss, Prospektständer, Blendenbeschriftung
- Garderobe und Lagerfläche in einem gemeinsamen Lager
- 1 Ausstellerausweis
- Standreinigung
- AUMA-Gebühr
- 50 Eintrittskartengutscheine „Build IT InfoTankstelle Baustoffhersteller“;

- 50 USB-Sticks; Ausgabe gegen Voucher/Visitenkarte; Kopie aller komplett ausgefüllte Voucher/Visitenkarte bzw. eine entsprechende Excel-Datei wird der Projektleitung Build IT Berlin nach der Messe zur Verfügung gestellt;
- 30 Gastro-Tickets, die in der BauPlaza in Halle 8.2 eingelöst werden können;
- Aufführung im Printmedium der Build IT Berlin,
- Gesonderte Pressemitteilung zur Build IT InfoTankstelle Baustoffhersteller;
- Aufnahme im Virtual Market Place, in der InfoTankstelle Baustoffhersteller: alphabetisch, mit einem Produkt.

Teilnahmevoraussetzung: kostenlose Softwareprogramme für den jeweiligen Baustoff

#### IT-InfoTankstelle Ausbildung:

- Beteiligung EUR 850,-

Folgende Leistungen sind beinhaltet:

- ca. 8 m<sup>2</sup> gestaltete Standfläche innerhalb des Gemeinschaftsstandes, incl. Counter, Bestuhlung, Stromanschluss, Fläche für Plakate.
- Garderobe und Lagerfläche in einem gemeinsamen Lager
- 3 Ausstellerausweise
- Standreinigung
- AUMA-Gebühr
- Nutzung der gemeinsamen Vortragfläche innerhalb des Gemeinschaftsstandes;
- Aufführung im Printmedium der Build IT Berlin,
- Gesonderte Pressemitteilung zur Build IT InfoTankstelle Ausbildung;
- Aufnahme im Virtual Market Place, in der InfoTankstelle Ausbildung: alphabetisch, mit einem Produkt

Alle Preise zuzüglich gesetzlich geltender Mehrwertsteuer.

Gemäß Vereinbarung mit dem Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft wird ein Beitrag von EUR 0,60 pro m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer) erhoben.

### 4. Media Package

Mit dem Media Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Dem Internet kommt hierbei besondere Bedeutung zu. Mit dem Build IT Berlin Virtual Market Place® möchte die Messe Berlin GmbH diese Potenzial

ausbauen und den Nutzen für die Aussteller optimieren.

Neu eingestellte Produkte werden im gemeinsamen Newsletter „Aussteller-News“ der Build IT Berlin und bautec regelmäßig online an die Fachbesucherzielgruppen weitergeleitet.

Die Leistungen des Media Packages werden dem Hauptaussteller obligatorisch auch für seine Mitaussteller in Rechnung gestellt.

#### 4.1 Leistungen des Media Packages beim Hauptaussteller (EUR 290,-)

Die Teilnahme am Internet-Katalog/Virtual Market Place® der Build IT Berlin umfasst die Selbstdarstellung des Hauptausstellers, u.a. ein Firmenportrait mit Bilddarstellung sowie die bildliche und textliche Darstellung von bis zu zehn Produkten/Services.

Die Verlinkung zur firmeneigenen Homepage ist ebenfalls enthalten.

Die Präsenz im Virtual Market Place® ist bis zur nächsten Veranstaltung, also 2 Jahre online geschaltet.

Der Printeintrag umfasst den Firmennamen, Postanschrift sowie Halle/Standnummer im alphabetischen Verzeichnis. Jeder Hauptaussteller erhält ein Belegexemplar.

#### 4.2 Leistungen des Media Packages beim Mitaussteller (EUR 120,-)

Die Teilnahme am Internet-Katalog/Virtual Market Place® der Build IT Berlin umfasst die Selbstdarstellung des Mitausstellers, u.a. ein Firmenportrait mit Bilddarstellung sowie die bildliche und textliche Darstellung von einem Produkt/Service. Die Verlinkung zur firmeneigenen Homepage ist nicht enthalten. Die Präsenz im Virtual Market Place® ist bis zur nächsten Veranstaltung, also 2 Jahre online geschaltet.

Der Printeintrag umfasst den Firmennamen, Postanschrift sowie Halle/Standnummer im alphabetischen Verzeichnis. Jeder Mitaussteller erhält ein Belegexemplar.

#### 4.3 Wahlleistungen des Mitausstellers (EUR 170,-\*), Ausstellers der IT-InfoTankstellen

Jeder Mitaussteller/Aussteller der IT-InfoTankstellen hat die Möglichkeit, gesondert und auf eigene Rechnung die Leistungen des Media Packages analog zum Hauptaussteller (4.1) zu bestellen.

\* Entspricht dem Preis von EUR 290,- abzüglich der über den Hauptaussteller gezahlten EUR 120,-

Nähere Informationen erhalten Sie von unserer Service-Hotline unter Tel.: +49 (0)30 3038-2180 oder e-mail: [more.build-it@build-it.de](mailto:more.build-it@build-it.de)

### 5. Arbeits- und Ausstellerausweise

Den Ausstellern stehen kostenfrei Arbeits- und Ausstellerausweise in folgender Anzahl zu:

bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche je 3 Stück

für jede weiteren

10 m<sup>2</sup> Standfläche je 1 Stück

Zusätzliche Ausstellerausweise können käuflich erworben werden.

Weitere Arbeitsausweise können kostenfrei bestellt werden.

### 6. Zahlungsbedingungen

Die Forderungen der Messe Berlin sind nach Erhalt der Anzahlungsrechnungen/ der Schlussrechnung nach Maßgabe der jeweils in den Rechnungen genannten Zahlungsbedingungen fällig und auf eines auf der Rechnung angegebenen Konten der Messe Berlin zu überweisen.

Um Angabe der Rechnungs- und Kundennummer wird gebeten.

### 7. Einreichung notwendiger Baupläne

Der Aussteller ist verpflichtet bis **14.01.2010, bei zweigeschossiger Bauweise bis spätestens 30.12.2009** die Baupläne in doppelter Ausfertigung bei der Messe Berlin GmbH einzureichen. Bei Zuwiderhandlung kann keine Zulassung erteilt werden bzw. muss die Zulassung zurückgezogen werden. Die Baupläne sind auch einzureichen, wenn der gleiche Stand wie im Vorjahr gebaut wird. Die Beseitigung von Schäden an Wänden, Fußböden, Leitungen, im Freigelände usw., die durch den Aussteller schadhafte verursacht werden, erfolgt zu Lasten des Ausstellers (i.ü. siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen Ziffer 7)

### 8. Kommunikations-Service für Aussteller und Aussteller-Service

Der Aussteller kann die Bestellscheine für Direktmarketing, Media-Service, Presse-Service, Internetauftritt, das Werbemittelangebot und die Eintrittskartengutscheine dem Kommunikations-Service entnehmen.

Im Aussteller-Service sind die Formulare über Dienstleistungen, Installationen, Standaufbau und -gestaltung, Versicherung, genehmigungspflichtige Leistungen etc. zu finden.

Die in den Service-Unterlagen genannten Termine und Anforderungen sind bindend.

### 9. Ordnungsbestimmungen

Parkplatzwünsche der Aussteller auf dem Ausstellungsgelände werden nach Möglichkeit berücksichtigt; ein Anspruch auf einen Parkplatz oder auf einen bestimmten Parkplatz kann nicht zugestanden werden.

Das Entladen von Waren aus Fahrzeugen während der Messe muss spätestens zu Beginn der täglichen Öffnungszeiten abgeschlossen sein. Die Fahrzeuge müssen das Gelände nach dem Entladen sofort wieder verlassen. Binnen einer Stunde nach Ablauf der täglichen Öffnungszeiten für Besucher müssen Aussteller und Begleitpersonen die Hallen verlassen und das Gelände von Fahrzeugen geräumt haben. Personen, die die Messe mit Paketen verlassen wollen, müssen bei der Ausgangskontrolle deren Herkunft nachweisen. Tiere dürfen auf das Ausstellungsgelände nicht mitgebracht werden. In Wohnwagen darf innerhalb des Ausstellungsgeländes nicht genächtigt werden.

### 10. Installationen

Die Herstellung von Stromanschlüssen in den Ständen erfolgt gegen gesonderte Berechnung. Mit der Ausführung von Standinstallationen dürfen nur die von der Messe Berlin, bzw. der Vattenfall Europe Aktiengesellschaft, zugelassenen Installationsfirmen über die Messe Berlin beauftragt werden. Die elektrischen Installationen innerhalb der Stände können auch von betriebseigenen Elektrikern des Ausstellers ausgeführt werden. In diesem Fall ist die Anlage von einer konzessionierten Fachfirma überprüfen zu lassen. Antragsformblätter – mit den näheren Bedingungen – für Erstellung von Strom-, Gas- und Wasser-Anschlüssen in den Ausstellungsständen findet der Aussteller im Aussteller-Service.

### 11. Behördliche Genehmigungen

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die für seine und für die Tätigkeit seiner Beauftragten auf dem Stand oder dem Gelände erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind und die geltenden gewerberechtlichen oder polizeilichen Vorschriften eingehalten werden. Bestehende Zweifel bei den zuständigen Behörden und, soweit es sich um gewerberechtliche Vorschriften

handelt, bei dem Bezirksamt Charlottenburg von Berlin – Abteilung Wirtschaft – zu klären. Die Messe Build IT Berlin 2010 wird nach den gewerberechtlichen Vorschriften festgesetzt. Damit kommen die nach Titel IV der Gewerbeordnung vorgesehenen Marktprivilegien zum Zuge.

### 12. Optische und akustische Darbietungen

Optische und akustische Darbietungen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinnern angelegt werden; die Szenenflächen sind gegen den Gang abzuschirmen.

Die Lautstärke für Vorführungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dB (A) nicht überschreiten.

Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit den Standnachbarn abzustimmen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorführungen - auch mittels Bild- und Tonträger -, die prinzipiell nur zulässig sind, wenn weder die umliegenden Stände belästigt noch Publikumswege blockiert werden. Die Messe Berlin GmbH ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen.

### 13. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die beigefügten „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin“.