

belektro

Fachmesse für Elektrotechnik,
Elektronik und Licht

17. – 19. Oktober 2012

www.belektro.de

ZVEI:

VEG



 Messe Berlin

belektro 2012

Energieeffizienz ist der Wachstumsmotor der Elektrobranche. Hier wird er angetrieben.

Die belektro 2012 verbindet die technischen Herausforderungen unserer Zeit mit den Wachstumschancen intelligenter Lösungen. Die Elektrobranche fokussiert sich derzeit auf das Thema Energieeffizienz. Diese Messe präsentiert alle wichtigen Neuentwicklungen – von effizienter Beleuchtung bis Kühlung, vom Schalter bis zum Stecker, von der Elektromobilität bis zur Systemtechnik. Zeigen Sie einem neugierigen Markt, was Ihr Unternehmen anzubieten hat. Denn wer jetzt plant, braucht energieeffiziente Technik. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.

Nehmen Sie Kontakt auf.

Veranstalter:
Messe Berlin GmbH

Projektleitung:
Werner Mocke
*Direktor KompetenzCenter
Facility & Construction*

Projektorganisation:
Mandy Gutzeit
Tel. +49 (0)30/3038 - 2043
Maja Lorenz
Tel. +49 (0)30/3038 - 2112
Fax +49 (0)30/3038 - 2120

belektro@messe-berlin.de
www.belektro.de

Ideeller Träger:
Elektro-Innung Berlin

Partner:
Landesinnungsverband Elektrotechnische
Handwerke Berlin/Brandenburg

VEG Landesgruppe Berlin/Brandenburg

ZVEI Fachverband Installationsgeräte
und -systeme

Think-Tank für effiziente Elektrotechnik.

- > Hauptstadtmesse für innovative Produkte und Dienstleistungen in Elektrotechnik, Elektronik und Licht
- > Top-Marken, Top-Publikum, Top-Betreuung jedes Ausstellers
- > Forum für Weiterbildung und Berufsförderung
- > Kurze Wege, direkte Kommunikation, kein Streuverlust
- > Vorteil belektro: Qualität, Wissen, Zukunftskompetenz

Hauptstadt der Vernetzung.

In Berlin sind die Wege kürzer als anderswo. Das kreative, junge Lebensgefühl der Stadt steckt an. Das Angebot begeistert – zum Beispiel unter www.be.berlin.de. Berlin ist politisches Entscheidungszentrum, Wissenschafts- und Medienstadt – mit vielen Vorteilen für Ihr Unternehmen. Neue Herausforderungen bei Energieeinsparung und CO₂-Reduktion, der Nachbesserungsbedarf beim Bauen im Bestand, attraktive Bauprojekte sowie innovative Wohnkonzepte eröffnen Zukunftschancen für Industrie und Handwerk. Nutzen Sie die Gelegenheit für Ihr ganz persönliches Networking.

Besucher: genau Ihre Zielgruppen.

- > Planer und Architekten
- > Vertreter aus der Wohnungswirtschaft
- > Facility Manager
- > Bauherren
- > Auszubildende und Studenten
- > Techniker

Bilanz 2010: zufriedene Fachbesucher.*

Gesamteindruck und Ausblick

Wiederbesuchsabsicht	90,0 %
Weiterempfehlung	91,9 %
Positiver Gesamteindruck	93,3 %

Bilanz 2010: zufriedene Aussteller.*

Zielerreichungsgrad auf der belektro 2010 | Relevanz für Messeteilnahme

Darstellung des Unternehmens	96,1 %	98,9 %
Herstellung neuer Geschäftskontakte	69,5 %	88,6 %
Pflege bestehender Geschäftskontakte	94 %	84,2 %
Informationen für Fachbesucher	89,9 %	80,7 %

* Quelle: Hopp & Partner Kommunikationsforschung, Berlin